

INSCRIPCIÓ:

És necessària la inscripció prèvia. Realitzeu-la abans del **dijous 14 d'octubre**, omplint el formulari que trobareu al web de l'Observatori: www.observatoridelesdones.org

Les places són limitades

Hi haurà servei gratuït de ludoteca. Si la necessiteu, cal especificar-ho a la inscripció.

Per a més informació:

observatorid@observatoridelesdones.org / 93 216 00 04

COM ARRIBAR-HI?

Citilab Cornellà, pl. Can Suris s/n

FERROCARRILS DE LA GENERALITAT:

Parada Cornellà Riera amb les línies **L8** Barcelona Molí Nou, **S33** Barcelona - Can Ros, **S8** Barcelona - Martorell-E., **S4** Barcelona - Olesa de M.

AUTOBUSOS:

L52 parada Parc de la Infanta, 95 parada Fontsa-Fatjó. Les tres parades són gairebé a la mateixa plaça Can Suris.

METRO:

L5 parada Cornellà Centre i caminar 10 min o agafar ferrocarril o bus.

RENFE:

Estació Renfe, parada Cornellà Centre, i caminar 10 min o agafar ferrocarril o bus.

TRAMBAIX:

T2 parada Fontsa-Fatjó, a la mateixa porta de Citilab.

XARXA VIÀRIA:

Molt a prop de la N-II, enllaçant amb la C-245 Ctra. de Sant Boi per fer l'entrada a Cornellà.

ORGANITZA:



COORGANITZA:



COL-LABORA:



Ajuntament de Cornellà de Llobregat

AMB EL SUPORT DE:



ÉS UN PROJECTE DESENVOLUPAT PER:



L'Observatori és una instància de participació ciutadana que ofereix eines de visió crítica, anàlisi i sensibilització a la ciutadania per fomentar una reflexió crítica davant de continguts sexistes i discriminadors dels mitjans de comunicació.

L'Observatori és una associació de municipis.

www.observatoridelesdones.org

(RE)IMAGINA'T

JORNADA INTERNACIONAL DE DEBAT

PER UNA ANÀLISI CRÍTICA DE LA
REPRESENTACIÓ DE LES DONES EN
ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

DISSABTE 23 D'OCTUBRE DE 2010
CITILAB CORNELLÀ



OBSERVATORI
DE LES DONES EN ELS MITJANS
DE COMUNICACIÓ

10è
aniversari de l'Observatori

PRESENTACIÓ

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació organitza aquesta jornada amb l'objectiu de fer una anàlisi crítica de la representació de les dones que trobem en els mitjans de comunicació.

Amb aquesta iniciativa es vol oferir un espai d'anàlisi i reflexió des de dos eixos de treball; per una banda, de la mà de professionals de la comunicació coneixerem com s'aborda la representació de les dones en els mitjans; i per una altra, persones expertes en l'anàlisi dels mitjans de comunicació debatran la importància que aquests tenen en la construcció dels models de feminitat.

La jornada pretén qüestionar l'imaginari audiovisual imperant a la televisió, la publicitat, els diaris..., que actua com un escenari perfecte des del qual es perpetuen i es donen com a vàlids uns models que, sovint, construeixen una imatge pública de les dones estereotipada i poc diversa.

La jornada s'emmarca en la celebració dels 10 anys de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació.

PERSONES DESTINATÀRIES:

Professionals dels mitjans de comunicació, institucions, persones interessades en el món de la comunicació, estudiants de periodisme, comunicació audiovisual i publicitat, entitats i grups de dones, personal de l'administració pública i ciutadania en general.

10è
aniversari de l'Observatori

PROGRAMA

9.15 h RECEPCIÓ I LLIURAMENT DE LA DOCUMENTACIÓ

9.45 h INAUGURACIÓ

Benvinguda a càrrec de l'alcalde de Cornellà de Llobregat, **Antonio Balmón**, i intervencions de:

Judith Ibáñez, presidenta de l'Observatori

Marta Selva i Masoliver, presidenta de l'Institut Català de les Dones de la Generalitat de Catalunya

Immaculada Moraleda Pérez, presidenta delegada de l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona

Joan Manuel Tresserras i Gaju, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Bibiana Aído, ministra d'Igualtat

10.45 h CONFERÈNCIA INAUGURAL

La representació de les dones en els mitjans de comunicació: n'hi ha per empenyar-se?

A càrrec de **Rosalind Gill**, professora d'anàlisi social i cultural al Centre de Cultura, Mitjans de Comunicació i Indústries Creatives del King's College de Londres.

Prèviament, presentació del projecte (RE)IMAGINA'T a càrrec d'**Anna Morero**, coordinadora de continguts de l'Observatori.

11.45 h PAUSA I REFRIGERI

12.15 - 13.45 h TAULA RODONA

Les lògiques productives dels mitjans de comunicació i el seu impacte en la representació de les dones.

HI INTERVINDRAN:

Rosa Cullerl, periodista i exdirectora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

Sílvia Cópulo, directora d'El secret, de Catalunya Ràdio, i directora d'ECOS SL.

Josep Carles Rius, responsable de l'edició catalana del diari *El Público*

Joana Bonet, periodista, directora de la revista *Marie Claire* i col·laboradora en mitjans com *La Vanguardia* o el programa Hoy por Hoy, de la Cadena Ser

Xavier Oliver, publicista, professor de l'IESE i president de Cognoscere

MODERACIÓ:

Eva Peruga, periodista i defensora de la igualtat del diari *El Periódico*.

13.45 - 15.30 h TEMPS LLIURE PER DINAR

15.30 - 17 h TAULA RODONA

Des de l'anàlisi

HI INTERVINDRAN:

Dolors Comas d'Argemir, catedràtica de la Universitat Rovira i Virgili i membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Maria Jesús Ortiz, cap del Servei de Comunicació i Imatge del Instituto de la Mujer

Iolanda Tortajada, professora titular de la Universitat Rovira i Virgili i directora del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC

David Roca, professor titular de la Universitat Autònoma de Barcelona, director del Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Autònoma de Barcelona

Mercè Coll, membre de Drac Màgic, codirectora de la Mostra Internacional de Films de Dones i professora de la Universitat de Barcelona

MODERACIÓ:

Elvira Altés, Associació de Dones Periodistes de Catalunya i professora de periodisme de la UAB.

17 - 18 h PRESENTACIÓ DE LES CONCLUSIONS I CLOENDA

En representació dels ajuntaments membres de l'Observatori:

Elena Embuena, tinenta d'alcaldia d'Acció Social i Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Sant Joan Despí

Pilar Díaz, alcaldessa d'Esplugues de Llobregat