



She Leader 2.0

Congreso Internacional de Directivas y Profesionales

10 y 11 de junio de 2010
World Trade Center, Barcelona

www.sheleader.cat



“
a la feina
iguals
”



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

eu 2010.ES

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur





Objetivo

Ofrecer recursos y estrategias para mejorar la gestión de las organizaciones y facilitar la promoción de mujeres directivas y profesionales, incorporando la igualdad de oportunidades, las herramientas 2.0 y las tecnologías de la información y la comunicación.

Ejes temáticos

NUEVAS COMPETENCIAS PARA EL MANAGEMENT (JUEVES)

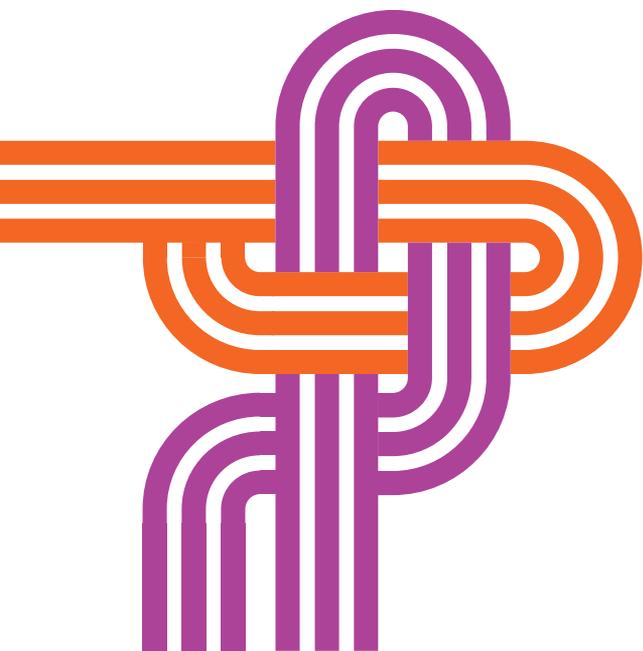
Talento femenino, nuevos liderazgos y estrategias de *management*.

Las tecnologías de la información y la comunicación, así como las redes profesionales como plataformas de conocimiento, negocio y desarrollo personal y profesional.

NUEVAS ORGANIZACIONES DEL TIEMPO PARA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE (VIERNES)

Organizaciones productivas en una economía global y del conocimiento.

Nuevos modelos organizativos y de negocio.





Programa

Jueves 10

9.00h Recepción y acreditaciones

9.30h Acto inaugural

Hble. **Sra. Mar Serna**, consejera de Trabajo de la Generalitat de Catalunya

Excma. Sra. **M^a Teresa Fernández de la Vega**, vicepresidenta primera del Gobierno de España

M. Hble. Sr. **José Montilla**, presidente de la Generalitat de Catalunya

10.30h Testimoniales

EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO POLÍTICO

Mujeres que desde su liderazgo político son un referente social compartirán las estrategias que les han permitido conseguir la excelencia y la sintonía necesaria con la sociedad, adaptándose a las nuevas realidades derivadas de un entorno global.

Sra. **Cristina Gallach**, portavoz del Gobierno para la presidencia española de la Unión Europea

Sra. **Isabel Martínez**, secretaria general de Políticas de Igualdad del Ministerio de Igualdad

Sra. **Carmen Martínez Ten**, presidenta del Consejo de Seguridad Nuclear

Sra. **Ségolène Royal**, presidenta de la Region Poitou Charentes, ex ministra y diputada honoraria.

Excma. Sra. **Nouzha Skalli**, ministra de Desarrollo, Familia y Solidaridad del Gobierno de Marruecos

Hble. Sra. **Mar Serna**, consejera de Trabajo de la Generalitat de Catalunya

Dinamización a cargo de la Sra. **Rosa Cullell**, directora general de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales

11.30h Coffee break & networking



12.00h Conversaciones cruzadas

A. COMPETENCIAS CLAVE PARA EL MANAGEMENT

Identificación de las competencias y comportamientos que caracterizan el liderazgo centrado en las personas con el fin de avanzar hacia una dirección eficiente de las organizaciones.

Sra. **Noelia Fernández**, editorial & programming EU, director, Yahoo!, Suiza

Sra. **Margarita Martí**, doctora en Psicología y experta en liderazgo y desarrollo organizacional

Sra. **Petra Mateos**, presidenta de Hispasat

Sra. **Carme Ruscalleda**, empresaria y chef

Sra. **Elín Sigfúsdóttir**, Vice-Chairman of the Board of Valitor hf., Iceland's largest Credit Card Company, Board member of other Companies, Islandia

Sra. **Adela Subirana**, empresaria, fundadora y presidenta del Grup Set y consejera de Sacyr Vallehermoso

Dinamización a cargo del Sr. **Antoni Gutiérrez-Rubí**, asesor en comunicación y consultor político, director de Ideograma

B. TALENTO FEMENINO Y NUEVOS LIDERAZGOS

Una sociedad que busca la eficiencia y la sostenibilidad debe contar necesariamente con el talento femenino. Se trata de desarrollar nuevos modelos de liderazgo que incorporen el talento de las mujeres con el objetivo de generar cambios sociales, culturales y económicos en las empresas.

Sra. **Neus Arqués**, escritora y experta en marketing y visibilidad 2.0

Sra. **Gloria Bonder**, coordinadora general de la Cátedra Regional UNESCO, Argentina

Sra. **Amparo Díaz**, directiva experta en gestión del talento y conferenciante internacional

Sra. **Eva Fabry**, Director of the European Centre for Women and Technology (ECWT) and Chair of the Global Women and Technology (GWT) Network, Noruega

Sra. **Montserrat Maresch**, IKEA Global Marketing and Communication Manager, Suecia

Dinamización a cargo de la Sra. **Silvia Cópulo**, periodista

14.00 – 15.00h Finger buffet & networking



15.00h Ponencia

MANAGEMENT Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO 2.0

El conocimiento del entorno 2.0 y su incorporación en la gestión permiten mejorar la estrategia empresarial, optimizar los procesos y acercarlos a las necesidades del mercado con el objetivo de aumentar los resultados empresariales.

Sr. **Genís Roca**, especialista en Web 2.0, consultor de empresas e instituciones y socio director de la consultora RocaSalvatella

Presentación a cargo del Sr. **Agustí Sala**, redactor de la sección de Economía de *El Periódico de Catalunya*

15.45h Testimonios virtuales

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, REDES Y FRACTURA DIGITAL

El uso de las herramientas 2.0, la generación de contenidos digitales y el efecto dinamizador y multiplicador de las redes profesionales pone de relieve la importancia de garantizar el acceso y el rol de las mujeres en la gestión de las tecnologías.

Sra. **Cecilia Castaño**, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid

Sra. **Marcela Lagarde**, antropóloga y profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México

16.00h Talking circles

A. SINERGIAS EMPRESARIALES EN EL MEDITERRÁNEO

En un mercado próximo, el Mediterráneo, la construcción de puentes empresariales, la apertura de fronteras territoriales, la internacionalización de la economía y el aprovechamiento de sinergias entre empresas, supone una oportunidad para hacer negocios, mejorar la competitividad y fortalecer las organizaciones; las mujeres deben estar presentes en este escenario.

Sra. **Soraya Badraoui Drissi***, presidenta de la Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc (AFEM), Marruecos

Sra. **Reem Barghouty***, presidenta de Jordan Forum for Business & Professional Women (JFBPW), Jordania

Sra. **Helena de Felipe Lehtonen**, presidenta de la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (AFAEME)

Sra. **Mercedes Tarrazón**, empresaria, Dispute Management

Sra. **Nawal Zaidi Bennis**, arquitecta especialista en desarrollo local y gestión de proyectos, Marruecos

Dinamización a cargo de la Sra. **Mónica López**, periodista



B. LAS REDES COMO ESTRATEGIA DE EMPODERAMIENTO

Las redes son instrumentos de gestión del conocimiento, de generación de oportunidades de negocio y de dinamización de contactos. El uso y el posicionamiento en redes profesionales permite fortalecer los lazos entre las mujeres, su visibilización y participación como agentes activos de cambio.

Visualización de un audiovisual de las **asociaciones catalanas**

Sra. **Patricia Araque**, consejera delegada en España de Ellas 2.0

Sra. **Montserrat Boix**, periodista y presidenta de Mujeres en Red

Sra. **Petra Qvist**, representante de la Coalition of Finnish Women's Associations (NYTKIS), Finlandia

Sra. **Isabel Mañas***, presidenta de International Federation of Business and Profesional Women en España (BPW)

Sra. **Marisa Soleto**, directora de la Fundación Mujeres

Sra. **Elisabeth Trallero**, presidenta de la European Women's Management Development Network España (EWMD)

Dinamización a cargo de la Sra. **Lourdes Muñoz**, ingeniera informática y portavoz de Sociedad de la Información del Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados

17.15h Herramientas para el liderazgo y la comunicación

NUEVAS PUBLICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE TRABAJO

Presentación de dos libros que ofrecen claves para la mejora y el aprovechamiento de las competencias comunicativas y de liderazgo entre las mujeres.

Experiencias de liderazgo de mujeres directivas, Sra. **Rosa Escapa** y Sra. **Luz Martínez**, autoras

Estrategias de comunicación para mujeres directivas, Dra. **Estrella Montolíó**, autora

Presentación a cargo de la Sra. **Gemma Lienas**, escritora y presidenta de *Dones en Xarxa*

Se entregará un ejemplar de cada libro a todas las personas asistentes.



Viernes 11

9.30h Ponencia

COMPARTIR EL TRABAJO Y LA VIDA: MÁS ALLÁ DE LOS ESTEREOTIPOS

Los cambios en las formas de convivencia exigen cambios en las formas de organización productiva para garantizar unas relaciones más igualitarias y sostenibles.

Sra. **Marina Subirats**, catedrática de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona

Presentación a cargo de la Sra. **Carme Mur**, presidenta de Manpower

10.00h Diálogos

TIEMPO, ECONOMÍA Y PRODUCTIVIDAD

El nuevo modelo de empresa, centrado en las personas como el activo más importante, debe incorporar como objetivo estratégico la reorganización del tiempo para contribuir a la maximización del rendimiento, la igualdad de oportunidades y, en consecuencia, mejorar los beneficios empresariales y la cohesión de los equipos.

Sra. **Friederike Bromberger**, gerente Zellner Communication Group, Alemana

Sr. **Jaime Malet**, presidente de la Cámara de Comercio de los EE.UU.

Sra. **Imma Moraleda**, concejala de Usos del Tiempo del Ayuntamiento de Barcelona

Sra. **Maija Lyly-Yrjanainen**, Research Officer, Surveys & Trend Unit, Eurofound, Irlanda

Sra. **María Pazos**, investigadora del Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda

Observatorio Municipal del Tiempo del Ayuntamiento de París

Dinamización a cargo de la Sra. **Núria Ribó***, periodista

11.00h Coffee break & networking



11.30h Experiencias públicas de éxito

INICIATIVAS PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES EN EL TRABAJO

Las administraciones deben liderar programas que contribuyan a promover los cambios estructurales necesarios que permitan una igualdad de oportunidades efectiva en el trabajo, facilitando cambios en las organizaciones y equilibrando la presencia de mujeres y hombres en todos los ámbitos.

Sra. **María Durán**, directora general de Responsabilidad Social Corporativa de la Consejería de Trabajo del Gobierno Balear

Sra. **Saniye Gülser Corat**, directora de la División Igualdad de Género de la UNESCO, Francia

Sr. **José Antonio Lara**, subdirector de Promoción de la Igualdad en el Trabajo y apoyo a las Mujeres Emprendedoras, Ministerio de Igualdad

Sr. **Xavier Prats**, director de Ocupación, estrategia 2020 i relaciones internacionales

Sra. **María Silvestre**, directora del Instituto Vasco de la Mujer -Emakunde

Dinamización a cargo de la Sra. **Marta Selva**, presidenta del Instituto Catalán de las Mujeres

12.15 h Conversaciones cruzadas

NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS Y DE NEGOCIO EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

Los retos de futuro que se plantean exigen que utilicemos el aprendizaje y las experiencias adquiridas para desarrollar nuevos modelos, propuestas y soluciones que respondan a las necesidades de la realidad económica y social del siglo XXI, incorporando el talento femenino.

Sra. **Sasha Bezuhanova***, directora de sector público de Hewlett Packard en Europa central y oriental, Bulgaria

Sra. **Eugènia Bieto**, directora general corporativa de ESADE

Sra. **Carmen Castro**, economista, directora de SinGENERO-deDUDAS

Sra. **Shaherose Charania**, consejera delegada y coordinadora de Women 2.0, Silicon Valley, EE.UU.

Sr. **Jordi Pigem**, doctor en Filosofía, autor de *Buena crisis: hacia un mundo postmaterialista*

Dinamización a cargo del Sr. **Antoni Fernández**, secretario general del Departamento de Trabajo

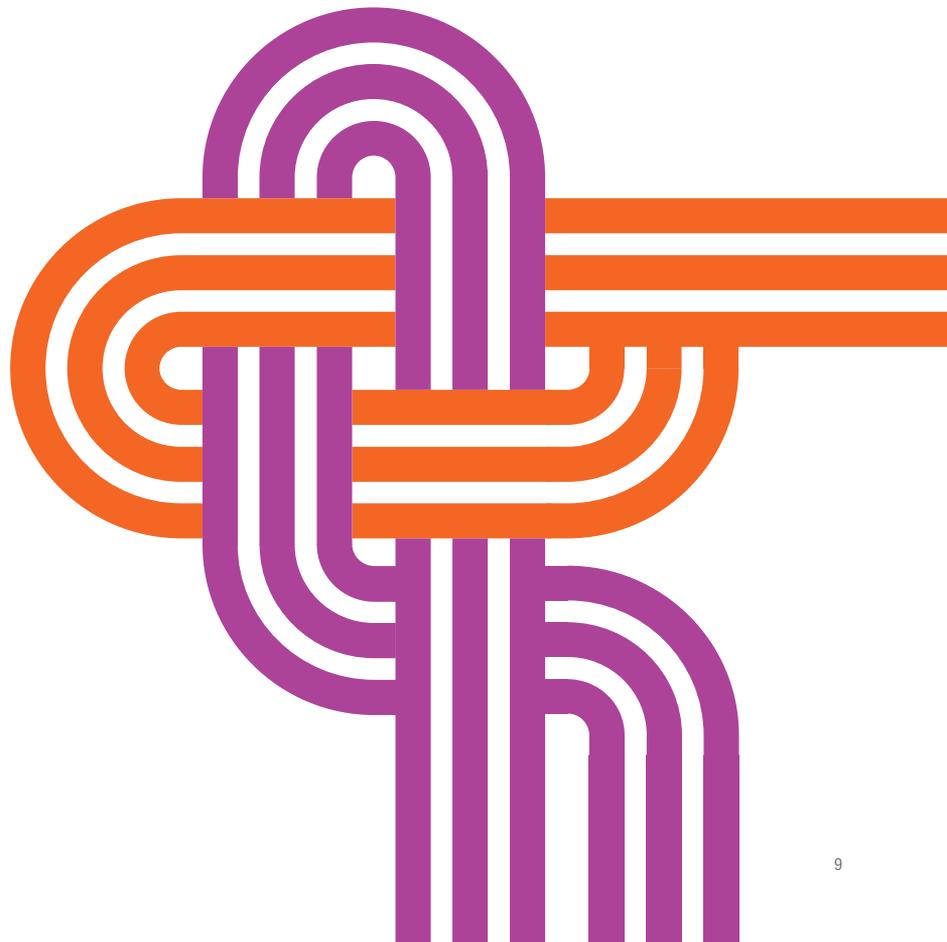


13.15 h Síntesis y declaración final del Congreso

Sra. **Sara Berbel**, directora general de Igualdad de Oportunidades en el Trabajo

13.45h Clausura

() Pendiente de confirmar*



Espacios de intercambio

En **She Leader 2.0** encontraréis espacios de intercambio y de trabajo para que podáis poner en práctica las técnicas de networking y hacer uso de las herramientas 2.0 con el asesoramiento de profesionales.

Sala A4

Espacio networking

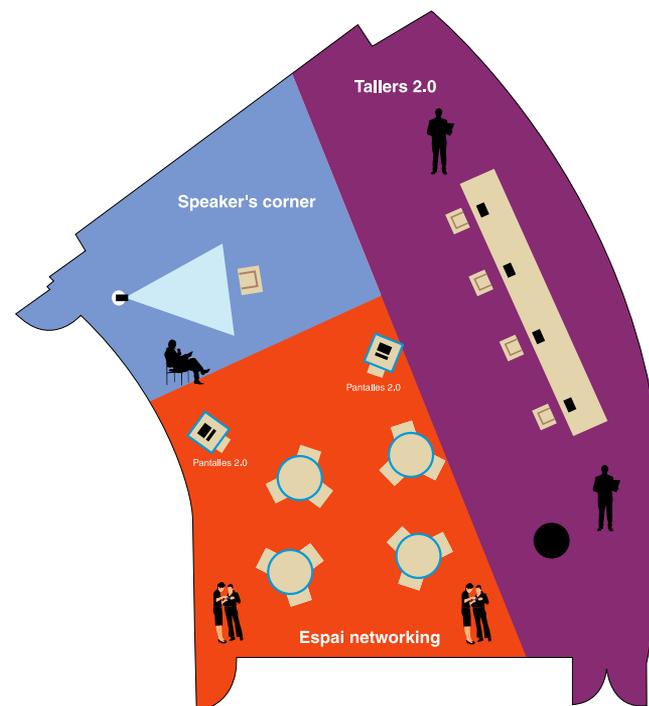
Área de trabajo para establecer y gestionar intercambios profesionales y de conocimiento.

Speaker's corner

Grabación de opiniones, experiencias, sugerencias y presentaciones de las personas asistentes en forma de testimonios visuales, que se proyectarán en las pantallas y en la web del Congreso.

Tallers 2.0

Espacio habilitado que ofrecerá la posibilidad de trabajar con las herramientas 2.0.



Vestíbulo del auditorio

Espacio del Departamento de Trabajo

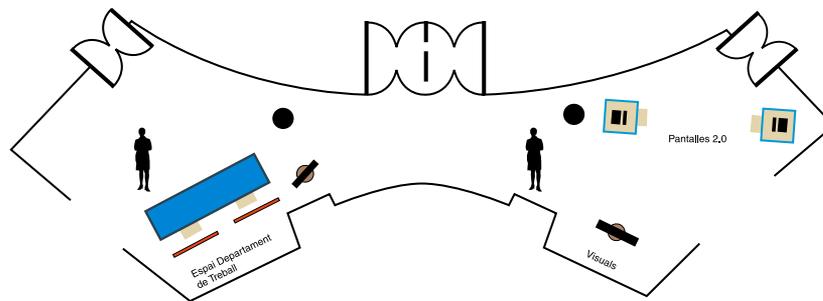
Exposición de las iniciativas del Departamento de Trabajo orientadas a promover la igualdad de oportunidades de las mujeres en el trabajo.

Pantallas 2.0

Pantallas de seguimiento en tiempo real del debate generado en las redes sociales del Congreso.

Visuales

Clips audiovisuales con testimonios de ponentes y de personas representativas de los diferentes sectores de la sociedad catalana.



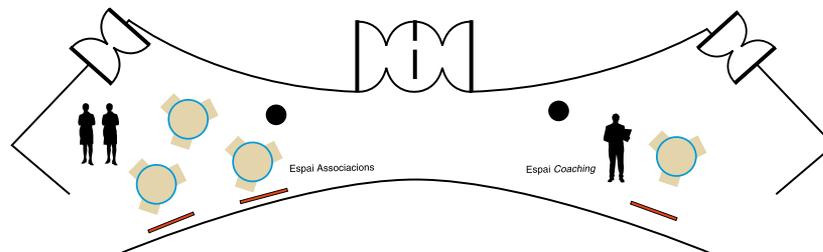
Vestíbulo de la 1a planta

Espacio de asociaciones

Asociaciones de mujeres catalanas, españolas e internacionales ofrecerán información y asesoramiento a las personas asistentes.

Espacio de coaching

El *coaching* es la metodología de entrenamiento más exitosa que permite el logro de objetivos personales y profesionales, a la vez que identifica y potencia las propias competencias y habilidades, define las dificultades y propone cómo vencerlas.





El Consejo asesor

El Consejo asesor del Congreso está integrado por personas expertas y profesionales que aportan su experiencia y conocimiento en la organización de **She Leader 2.0**.

Preside:

MAR SERNA

Consejera de Trabajo de la Generalitat de Catalunya

Coordina:

SARA BERBEL

Directora general de Igualdad de Oportunidades en el Trabajo

MÒNICA GERONÈS

Subdirectora general de Programas de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Trabajo

MONTSERRAT BOIX

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Barcelona, investigadora, consultora y formadora en comunicación, TIC y género y creadora de Mujeres en Red.

CECILIA CASTAÑO COLLADO

Doctora en Ciencias Políticas y Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y directora del Programa de Investigación sobre género y sociedad de la información de la Universitat Oberta de Catalunya.

IRENE COMPTE LOBERA

Licenciada en Geografía por la Universidad de Girona, especialista en la gestión de proyectos en el ámbito de los Sistemas de Información y directora adjunta de Urbiotica SL.

MARC CORTÉS RICART

Colaborador Académico del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE, experto en Web 2.0 y socio de la consultora Roca-Salvatella.

ROSA ESCAPA GARRACHÓN

Experta en igualdad de oportunidades y formación para la participación, vicepresidenta de la Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres.

NOELIA FERNÁNDEZ ARROYO

Licenciada en Periodismo, MBA por la Booth School of Business de la Universidad de Chicago, fundadora de Yahoo! España y actual Directora Editorial y de Contenidos de Yahoo! Europa.



ANTONI FERNÁNDEZ PÉREZ

Secretario General del Departamento de Trabajo, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Barcelona y en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona (UB) y profesor asociado de Ciencias Políticas y de la Administración en la UB.

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

Asesor en comunicación y consultor político, imparte clases en masters de comunicación y es director de la empresa Ideograma.

EVA LEVY

Directora de la División de Mujeres en Consejos de Administración y Alta Dirección de la empresa ExcellentSearch & Selection, experta en marketing y comunicación y ex presidenta de la Federación Española de Mujeres Empresarias, Directivas y Ejecutivas.

GEMMA LIENAS MASSOT

Licenciada en Filosofía y Letras, escritora especializada en novela y ensayo divulgativo y presidenta de *Dones en Xarxa*.

ANNA MERCADÉ FERRANDO

Licenciada en Pedagogía, asesora de la Cámara de comercio y fundadora del Observatorio de la Mujer y la Empresa.

LOURDES MUÑOZ SANTAMARÍA

Ingeniera técnica en Informática de Gestión, portavoz de Sociedad de la Información del Grupo Socialista y vocal de la comisión mixta de los Derechos de la Mujer y de Igualdad en el Congreso de los Diputados.

RAQUEL QUEROL BELLO

Licenciada en Ciencias Políticas e ingeniera informática, experta en feminismo y redes sociales.

PILAR ROURA CORBELLE

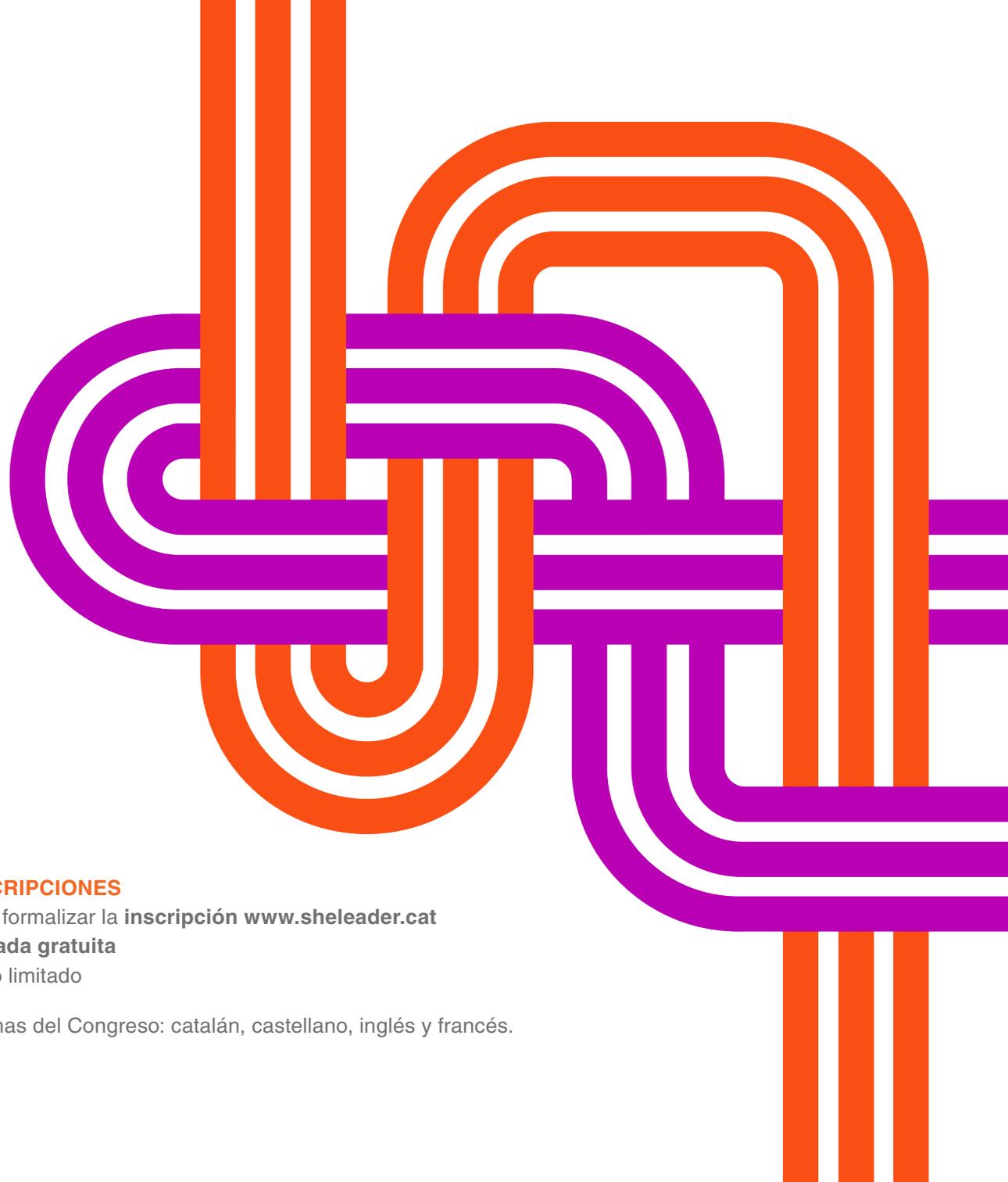
Licenciada en Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra, ingeniera técnica en Telecomunicaciones por La Salle y directora de proyectos estratégicos de 22@Barcelona.

MÍRIAM RUIZ

Ingeniera industrial y desarrolladora del sistema operativo libre Debian.

JOSEFA SANCHEZ GARCIA

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Michigan y MBA en la escuela de negocios IESE, fundadora del Grupo7 y la Asociación Europea de Empresas y presidenta de Centro de Estudios de Desarrollo Económico Local-CEDEL.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

www.sheleader.cat

info@sheleader.cat

Tel. +34 93 587 93 93

UBICACIÓN

World Trade Center

Moll de Barcelona s/n

Edifici Est 08039 Bcn

INSCRIPCIONES

Para formalizar la **inscripción** www.sheleader.cat

Entrada gratuita

Aforo limitado

Idiomas del Congreso: catalán, castellano, inglés y francés.