



Projecte

Dones en xarxa, Dones ciutadanes

2010

Barcelona, gener del 2010



1.-PRESENTACIÓ DE “DONES EN XARXA”

Dones en Xarxa és una xarxa de dones que neix l'any 2004 amb la idea de posar de relleu reflexions, iniciatives i opinions de dones de Catalunya.

Dones en Xarxa és un espai virtual:

- De trobada i de discussió, tant de qüestions polítiques com socials.
- De formació d'opinió a partir d'articles, notícies i altres informacions.
- De cohesió, per crear xarxa entre les dones i mantenir-les visibles.
- D'informació pel que fa a actes, accions, campanyes, dades...

Dones en Xarxa es dedica activament a:

- La inclusió de les dones en les TIC.
- Estudiar com la fractura digital afecta el gènere i provoca desigualtat,
- Reduir la fractura digital de gènere.
- Fomentar la presència de les dones a Internet.

Dones en Xarxa es visualitza a la web www.donesenxarxa.cat

Accés a les Webs Locals



2.-INTRODUCCIÓ

Es un fet que l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicacions (TIC) estan accelerant els processos de canvi econòmic i social.

Però no tota la població accedeix a les TICs per igual, ni gaudeix dels beneficis que es deriven del seu ús, situació que provoca una fractura digital i planteja problemes d'exclusió. Concretament, les dones en general troben més dificultats d'accés a la Societat de la Informació i se'n beneficien menys.

La **fractura digital de gènere**, és a dir, la diferència en l'accés a Internet entre homes i dones és actualment de 7 punts a favor dels homes¹. Això, a més, provoca una desigualtat social en casos tan clars com, per exemple, l'accés de les dones al món laboral.

Les TIC suposen una oportunitat per a totes les dones, per:

- Prendre contacte amb altres persones
- Crear grups de relació, participar en grups d'interès, buscar ocupació
- Formar-se
- Crear xarxes...

i, especialment, facilitar un espai on generar i accedir a la informació de forma alternativa, superant alguns aspectes que en la societat actual suposen una dificultat per a les dones, ja sigui la falta de temps (doble i triple jornada, la manca d'adequació dels horaris laborals i familiars, etc.), ja sigui la històrica invisibilitat del saber i de la creació de les dones.

En definitiva, la construcció d'una Societat de la Informació plural i democràtica requereix la participació paritària de dones i d'homes.



3.-PRINCIPIS I OBJECTIUS GENERALS DE “DONES EN XARXA”

Cal treballar sis principis i objectius per impulsar la inclusió de les dones a la Societat de la Informació, aprofundint en les mesures necessàries per promoure la seva participació digital, la seva presència activa i el seu lideratge.

1

Estendre la Societat de la Informació

- Amb mesures que afavoreixin la igualtat d'oportunitats de les dones, amb accions que els en facilitin les condicions d'accés,
- Impulsant l'adquisició de les e-capacitats,
- Elaborant programes que contemplin accions específiques d'inclusió de les dones.

2

Incorporar més dones a la Societat de la Informació, aconseguint que més dones estiguin connectades a Internet i fomentant l'ús de la xarxa com una eina de comunicació, relació i empoderament.

3

Fomentar de forma activa l'accés i l'ús quotidià de les dones a les TIC i Internet, per superar l'exclusió digital per raó de gènere.

4

Promoure continguts a Internet lliures d'estereotips de gènere, de llenguatge discriminatori i de continguts lesius o de menyspreu cap a les dones.

5

Incrementar la participació de les dones de manera més flexible i alternativa mitjançant Internet, especialment de les que no participen al teixit associatiu i de les joves connectades.

6

Promocionar l'ús de les TICs entre les dones defensores dels drets de les dones i dels drets civils.



4-ELS NOSTRE PROJECTES

➤ “Dones en xarxa, dones ciutadanes”.



“Dones en Xarxa, Dones Ciutadanes” vol fomentar l'ús d'Internet com una eina més de participació de les dones en l'exercici de la ciutadania.

El projecte, iniciat al 2007 a 8 municipis del Baix Llobregat, continua creixent a més municipis d'aquesta comarca i a d'altres comarques. Al 2008 vam desenvolupar el projecte a 23 municipis a les comarques del Baix Llobregat i el Vallès Occidental. I al 2009 vam ampliar el projecte a d'altres comarques com són: Barcelonès, Maresme, Garraf, i Camp de Tarragona arribant a un total de 31 municipis.

Aquest any 2010 continuarem ampliant el projecte a més municipis d'aquestes comarques, consolidant així la nostra xarxa de participació. A cada municipi es crea una xarxa local de dones per fer visibles les seves veus, a partir de notícies, experiències i opinions generades per les mateixes dones. A partir del conjunt de les diferents xarxes locals es conforma la xarxa de Catalunya.

Partint de l'àmbit local, s'arriba a la xarxa global: les experiències de les joves en un punt de Catalunya poden ser útils a altres dones d'un altre punt de Catalunya, d'Espanya o de qualsevol punt del món; i a l'inrevés.

Model de web local



MISSIÓ

Incrementar la ciutadania activa de les dones mitjançant la seva participació en una xarxa de xarxes locals.

OBJECTIUS

- Incorporar a l'ús d'Internet a les dones encara no connectades, de manera que el vegin com una eina per comunicar i per actuar com a ciutadanes i per generar xarxes de dones.
- Fomentar l'e-participació de dones socialment actives ja sigui entre les que participen en associacions de dones, ja sigui entre les que participen en altres moviments socials, i que Internet sigui per elles una eina de comunicació, ciutadania i visibilització.
- Fomentar la participació de les dones ja connectades en espais de dona dins de la xarxa.



ACTIVITATS

- Xerrada “Dona, la xarxa va amb tu”
 - Taller “Dona Connecta’t”
 - Taller “Activisme WEB 2.0. Dona, expressa’t”
 - Taller Crea el teu Bloc
 - Taller Fes els teus Vídeos
 - Taller - Xerrada: “La Xarxa un espai de participació”
 - Taller de manteniment web
 - Trobades per fer xarxa
 - Actes de Lliurament de Diplomes i Presentacions de webs locals
-



➤ “Més dones a la xarxa”.

Vídeo Festival per Dones



Dones en Xarxa va impulsar aquesta projecte l'any 2009 des del convenciment que les TIC suposen una oportunitat per les dones per : Contactar amb altres persones, participar en grups de interès, buscar feina, formar-se, crear xarxes...El nostre enfocament de treball sempre és possibilitat l'ús de les TIC's com una oportunitat.

La primera edició del Vídeo Festival per dones “Femitic” ha estat del tot satisfactòria com a experiència pilot. **Es van presentar 120 vídeos** de dones que van crear els seus projectes tic's i que van participar en el nostre concurs. I com a acte colofó d'aquest Vídeo Festival **vam organitzar un Acte de Lliurament de Premis a finals d'Octubre amb la participació de més de 300 dones** que van voler compartir amb Dones en Xarxa aquesta experiència a nivell presencial.



Al 2010 continuarem potenciant aquest projecte, amb la realització de la segona edició del **Femitic** amb l'objectiu d'arribar a més dones i fomentar la incorporació de continguts digitals creats per dones i afavorir així la seva visibilització. Així mateix, continuarem treballant per aconseguir altres objectius més específics com són els següents.

- Fomentar la creació de continguts digitals entre les dones
- Visibilitzar a les dones a Internet
- Disminuir la fractura digital de gènere.
- Fomentar Internet com un espai on promoure valors socials entre les joves



MISSIÓ

Fomentar la incorporació de continguts digitals creats per dones i afavorir així la seva visibilització.

OBJECTIUS

- Fomentar la creació de continguts digitals entre les dones
- Visibilitzar a les dones a Internet
- Disminuir la fractura digital de gènere.
- Fomentar Internet com un espai on promoure valors socials entre les joves

BASES DEL CONCURS

Amb la missió de fomentar l'ús d'Internet com a un espai per promoure valors socials entre les joves, el concurs està obert a totes les dones, no obstant, el nostre públic objectiu són les dones joves. Aquelles que habitualment participen a Internet, mitjançant l'ús de les xarxes socials, blogs, etc. Els vídeos que es presenten al concurs hauran de mostrar indistintament la relació real o desitjada entre les dones i Internet. Però hauran de tenir com a objectiu promoure l'ús de les TIC's i en concret d'Internet entre les dones.

FASES D'IMPLEMENTACIÓ DEL CONCURS



Primera Fase: Impuls i Difusió del Vídeo Festival

A través de la web Femitic.cat que ja està creada s'informarà degudament de l'impuls de la segona edició del Vídeo Festival i de les Bases del concurs. Es garantirà una eficient difusió de la iniciativa, així com de la publicitat dels treballs que es vagin presentant. A través de la web es podrà seguir tot el procés del concurs que estarà basat en les eines i el concepte de la web 2.0, doncs d'aquesta manera a més, promourem una major participació i interacció amb els i les internautes.

Segona Fase: Col·laboració amb Xarxes Socials

Amb aquests objectius es buscarà la col·laboració de xarxes /portals, moviments socials, llocs especialitzats en TIC's o els que treballen activament per la igualtat d'Oportunitats de les dones, a més de mitjans periodístics digitals convencionals, plataformes universitàries de difusió i/o creació d'opinió i idees, i a xarxes socials a les que participi activament el públic en general.

Tercera Fase: Inscripcions i Recepció dels Vídeos de les participants



Paral·lelament, s'obrirà el procés d'inscripció al concurs i de presentació de vídeos a mesura que es vagin rebent els vídeos i aquests compleixin els requisits que consten a les bases del concurs i s'aniran publicant a la web ja creada amb aquest objectiu. En el decurs d'aquesta fase es permetrà la participació dels i les Internautes, a través de comentaris però sobretot, incentivant que ens enviïn els seus materials i dinamitzar els vídeos que ja han estat presentats, perquè ens serveixin com a reclams per a promocionar encara més el concurs i que altres dones participin.

Quarta Fase: Votacions Populars dels Vídeos Participants

Arribats a aquest punt i un cop finalitzada la presentació dels vídeos, s'obrirà el procés de *votacions populars*. Durant un període de **1 mes** es podrà votar a través de la web el vídeo preferit.

Cinquena Fase: Selecció de les Nominades per part del Jurat

En acabar el període de votació dels vídeos, els **10 vídeos més votats pel públic seran els finalistes**. I per portar a terme la decisió final, es comptarà amb un *Jurat especial* format per persones expertes tant en TIC's com en Igualtat d'Oportunitats, per incorporar la perspectiva de gènere al concurs. Aquest jurat serà l'encarregat de seleccionar els millors vídeos dels presentats al concurs.

Fase Final: Realització de l'Acte de Lliurament de Premis

Un cop s'han seleccionat els 10 vídeos més votats pels i les internautes que esdevindran les "finalistes" del concurs, s'organitza *un Acte de Lliurament de Premis* per donar a conèixer a tots els vídeos presentats i per tal que *el Jurat seleccioni a les dues guanyadores del Vídeo Festival*. Aquest acte compleix tres objectius: Reunir a totes les participants i les seguidores del Vídeo Festival Femtic en una celebració especial en la qual tot@s les dones són protagonistes; Donar a conèixer públicament i als mitjans de comunicació i visibilitzar tots els projectes tic's (els vídeos de les participants) i Atorgar els premis a les guanyadores amb un tancament més de caire festiu de l'edició del concurs.



Els Premis: Hi hauran dos grans premis. **Primer Premi** amb una dotació econòmica de **5.000€** per la guanyadora i el **Segon Premi** amb una dotació econòmica de **2.000€**

Un cop presa la decisió, Dones en xarxa organitzarà l'*Acte de Lliurament dels Premis Públics* que estarà degudament publicitat a través dels mitjans de difusió pertinents i les xarxes socials.



➤ “Beers & Blogs”.



El Projecte Beers& Blogs porta ja dos anys d'experiència a la xarxa. Han estat dos anys reunint a dones blogueres catalanes, per tal d'intercanviar impressions i experiències amb les dones que habitualment es mouen a Internet. **Dones en Xarxa ha organitzat fins aleshores al voltant de 7 trobades** de dones de diferents àmbits i sectors professionals, com d'experiències en la xarxa i han resultat molt positives.

Ara per ara, **Dones en xarxa disposa d'una Xarxa de Blogueres a nivell global de 225 dones** amb les que continuem treballant segons els objectius específics que ens vam marcar i que són els següents. La participació de les dones ha anat augmentant, doncs és una experiència que agrada a les dones perquè els permet trobar un espai per debatre i compartir coneixement.

Aquest any 2010 Dones en Xarxa continuarà organitzant les trobades de “Beers & Blogs” de dones blogueres de tot l'Estat. La xarxa proporcionar el valor afegit de l'intercanvi d'experiències, de la possibilitat de crear comunitat amb grups de persones, de dones que ara per ara, participen activament a Internet. És en aquest sentit que Dones en xarxa continuarà potenciant el projecte “Beers & Blogs” amb l'objectiu de crear espais de trobada entre les dones blogueres que incorporen continguts a Internet i anar estenent la xarxa.

MISSIÓ

Donar a conèixer la xarxa de blogueres catalanes i incentivar les trobades a través dels Beers & Blocs per tal que les dones es coneguin, intercanviïn experiències i facin comunitat.

OBJECTIUS

- Fomentar la creació d'espais de trobada entre les dones blogueres
- Promoure el treball en xarxa
- Visibilitzar els continguts creats per dones que tenen bloc
- Fomentar Internet com un espai on promoure valors socials entre les joves



DESENVOLUAMENT DEL PROJECTE

Dones en xarxa promourà *“trobades” amb “blogueres” un cop cada dos mesos*, per tal d'intercanviar l'experiència a la xarxa, fer comunitat i teixint la xarxa de les dones a Catalunya. Aquesta activitat consisteix en organitzar trobades amb blogueres a diferents emplaçament de la ciutat de Barcelona amb la intenció d'anar ampliant amb el temps a altres zones de Catalunya.

Dones en xarxa realitzarà una convocatòria del “Beers & Bloc” via e-mail cada dos mesos i es quedarà en un lloc determinat a la tarda que sols ser una Pub o una Cafeteria on es pugui conversar i generar un bon ambient d'intercanvi. Al “Beers & Blogs” es convida a totes les dones que tenen bloc i persegueix la intenció de fer comunitat amb el col·lectiu de dones que tenen bloc i aporten continguts a Internet.

The screenshot displays the homepage of the 'dones en xarxa' website. At the top, there is a group photo of several women and the project's logo. Below this is a navigation menu with links such as 'Mujeres en Red', 'La Carlota parla de sexe', 'Qui som', 'Contacta', 'Enllaços', and 'Bloquesfera'. A secondary menu lists various topics including 'Ciberfeminisme', 'Ciència', 'Comunicació', 'Dones en Xarxa', 'Drets', 'Feminismes', 'Formació', 'Història', 'Internacional', 'Mercat laboral', 'Notícies', 'Política', 'Prostitució', 'Recomanacions culturals', 'Salut', 'Societat', 'Societat del Coneixement', and 'Violència de Gènere'. The left sidebar contains a 'Webs Locals' section, an 'Agenda' with a calendar for January 2010, and a 'Convocatoria destacada' section. The main content area, titled 'Dones en Xarxa', features an article titled 'Torna el Beers&Blogs per a Noies' dated 'Miércoles 18 de noviembre de 2009'. The article text discusses the monthly gathering of women bloggers in a pub in Barcelona. A search bar is located on the right side of the page.



➤ “Cap dona sense Bloc”.

El projecte “*Cap dona sense blog*” pretén promoure l'ús d'Internet entre les dones emprenedores com un important mètode d'innovació, obtenint major competitivitat i aconseguint una eina de progrés professional per les dones.



L'any 2009 vam impulsar aquest projecte per posar a l'abast a dones professionals i emprenedores les eines web 2.0 per millorar la seva professionalitat i competitivitat.

L'experiència ha estat satisfactòria, doncs ens ha permès aproximar-nos a una realitat que és molt invisible, la gran tasca que desenvolupen moltes dones professionals al capdavant de les seves responsabilitats i que no té transcendència o bé, no s'arriba a conèixer. Cap dona sense Bloc, continuarà aquest any 2010 fent visibles aquestes dones a través de les tic's i de l'ús de les eines web 2.0.

MISSIÓ

Enfortir la competitivitat de les dones emprenedores a través de les eines web 2.0 amb la metodologia *Barat, Rapit, Fàcil* (Sistema *BRAF*)

OBJECTIUS

- Incrementar la presència de les dones a Internet
- Promocionar les eines web 2.0 entre les dones emprenedores
- Enfortir la seva presència amb les eines web 2.0
- Millorar la competitivitat de les emprenedores i dels seus projectes professionals.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

“*Cap dona sense Bloc*” pretén aconseguir major presència a Internet de les dones emprenedores. Tant dones dedicades a professions liberals (Advocades, Metgesses, Economistes, Arquitectes, Escripores....)com a les dones que dirigeixen PYMES. Amb aquesta idea volem continuar animant a les dones emprenedores a que apostin per tenir una finestra oberta a Internet on mostrar i oferir els seus treballs, les seves



Dones en Xarxa

capacitacions, les seves creacions, el seu valor afegit en tant que professionals independents, i/o autònomes.

Treballarem al llarg d'aquest any 2010 per aconseguir una major innovació que millora la competitivitat dels seus projectes. La idea és incorporar les Eines de la Web 2.0 com a mitjà de millora professional.

Per promocionar i animar a dones professionals, triarem dones emprenedores referents del món universitari, periodistes, advocades....referents de l'àmbit de les PYMES a Catalunya, per generar atracció i trencar mites en altres emprenedores. En aquest segon any d'impuls del projecte, tornarem a agafar a deu pioneres sense web/bloc, i Dones en Xarxa els hi oferirà la construcció de la seva web/Bloc personal de forma totalment gratuïta perquè serveixi de model i plataforma per altres emprenedores.

Posteriorment, farem campanya de promoció a cada sector on elles siguin referents amb el doble objectiu de trencar estereotips i promocionar el projecte. Presentarem 10 blocs d'aquestes dones com a models per altres dones, així començarem una campanya sota el lema *"Cap dona sense Bloc"*

Començarem una campanya de promoció entre les diferents emprenedores a través de

- ✓ Contactes a cambres de comerç, associacions de pymes, associacions d'emprenedores, associacions professionals (dones juristes, dones dissenyadores, dones periodistes). Per organitzar xerrada "Cap dona sense Weblog".
- ✓ Promoció a Internet



- **“Serveis per fomentar la Igualtat”.**
- ***“La Carlota et parla de Sexe”***

A l'any 2009 vam començar a treballar una idea, l' impuls d'un nou projecte ***“La Carlota et parla de Sexe”***.



Durant els darrers anys, des de Dones en Xarxa hem avançar en la línia d'oferir més serveis a les dones en general. La experiència i el dia a dia a la xarxa, ens ha fet reflexionar sobre la necessitat d'impulsar nous projectes que contribueixin a ampliar el nostre univers d'acció social, aprofitant cada cop més que les dones que naveguen per Internet es dirigeixen a la nostra web per realitzar consultes molt variades.

La idea de crear aquest projecte prové, d'una banda de la necessitat de donar resposta a la multitud de consultes que hem rebut a la nostra web per part de joves en general, sobre temàtiques relacionades amb la salut sexual (mètodes anticonceptius, avortament, relacions sexuals afectives, malalties de transmissió sexual, etc) i de l'altra, de la realitat que mostren els estudis sobre malalties de transmissió sexual com la SIDA i l' incipient augment d'embarassos no desitjats per a dones cada cop més joves o bé de les desigualtats i agressivitat detectada en parelles de joves. És en aquest sentit que vam decidir obrir una **consulta online** dirigida especialment als i les joves per donar resposta a aquestes demandes d'informació i d'orientació sobre sexualitat

Al 2009 hem avançat en la consecució d'aquest projecte amb la realització de les següents accions: Definició d'objectius i d'accions a desenvolupar per aconseguir desenvolupar el projecte.



Definició dels continguts, del dissenyat i de l'estructuració de la web "*La Carlota parla de Sexe*". Contacte i planificació de la metodologia de treball del projecte amb l'especialista en temes de sexualitat i relacions afectives per la igualtat que s'encarregarà de dirigir l'espai del Consultori. Elaboració del Pla de Comunicació i estratègia de publicitat per donar a conèixer el projecte. Elaboració del Planing d' Accions per presentar la web a diferents col·lectius de persones, professionals del sector, món educatiu, entitats especialitzades, grups i associacions de joves, etc.

Durant l'any 2010 obrirem el consultori als i les joves a través de la web i realitzarem un Programa d'Activitats concretes que es duran a terme





MISIÓ

Promoure un servei d'informació i orientació sobre sexualitat als i les joves que contribueixi a millorar la salut sexual dels joves en general.

OBJECTIUS

- Incrementar la informació sobre sexualitat entre els i les joves
- Promoure la igualtat en les relacions afectives
- Enfortir els coneixements sobre les malalties de transmissió sexual
- Combatre amb informació o orientació l'augment dels embarassos no desitjats per part de les joves.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

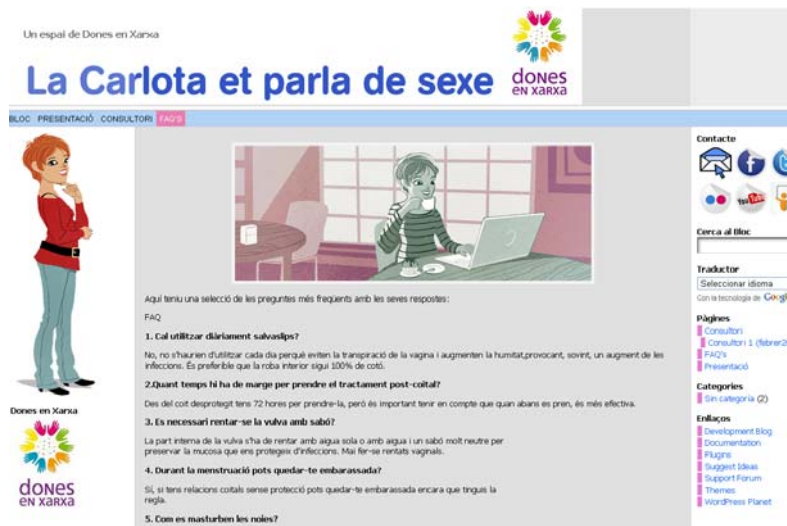
Des de *Dones en xarxa* aquest any 2010 impulsarem la *weblog del "Consultori de Sexualitat"* a la qual es podrà accedir des del nostre portal i on els i les joves, i les dones en general es podran dirigir per realitzar les seves consultes. A la *weblog* cada setmana hi hauran diversos articles de caràcter informatiu i un cop al mes, una professional especialitzada en sexualitat serà l'encarregada de contestar en directe les preguntes, dubtes i/o demandes d'informació que els i les joves vulguin realitzar de manera totalment discreta i personalitzada.



Imatge del Blog on incorporarem pots cada setmana amb possibilitats de fer comentaris.



Imatge de l'Espai FAG'S amb recomanacions i consells sobre temes diversos.





5.-DEFINICIÓ DEL PROJECTE

“DONES EN XARXA , DONES CIUTADANES”



La nova web 2.0 consisteix en un espai a Internet de consulta per part de la ciutadania i de continguts generats per milers de persones i no per grans organitzacions.

La causa fonamental ha estat l'aparició d'eines que permeten que qualsevol persona sense cap coneixement tecnològic pugui incloure continguts a la xarxa. Aquestes eines són els weblocs, espais on incloure vídeos, espais on emmagatzemar fotos, xarxes, etc.

Aquestes eines suposen una oportunitat indubtable per a les dones en general però sobre tot per a les noves generacions de dones . La invisibilitat tant de les dones com de les seves creacions i/o opinions en termes generals, als mitjans de comunicació tradicionals i a l'espai públic és un dels reptes a canviar. De fet, les dones no podem permetre perdre aquesta oportunitat que ens dona la lweb 2.0 per incloure els nostres continguts a la xarxa.

Tot i aquest nou context, les dones continuen sent menys visibles a la xarxa, i també a espais on la ciutadania és la protagonista, com es la bloquesfera. Tot i que les més joves estan avançant, encara resta molt a fer. Dones en Xarxa vol promoure la participació de les dones a Internet, incloure-hi continguts de dones i fer més visibles els continguts de les dones que ja estan a la xarxa.

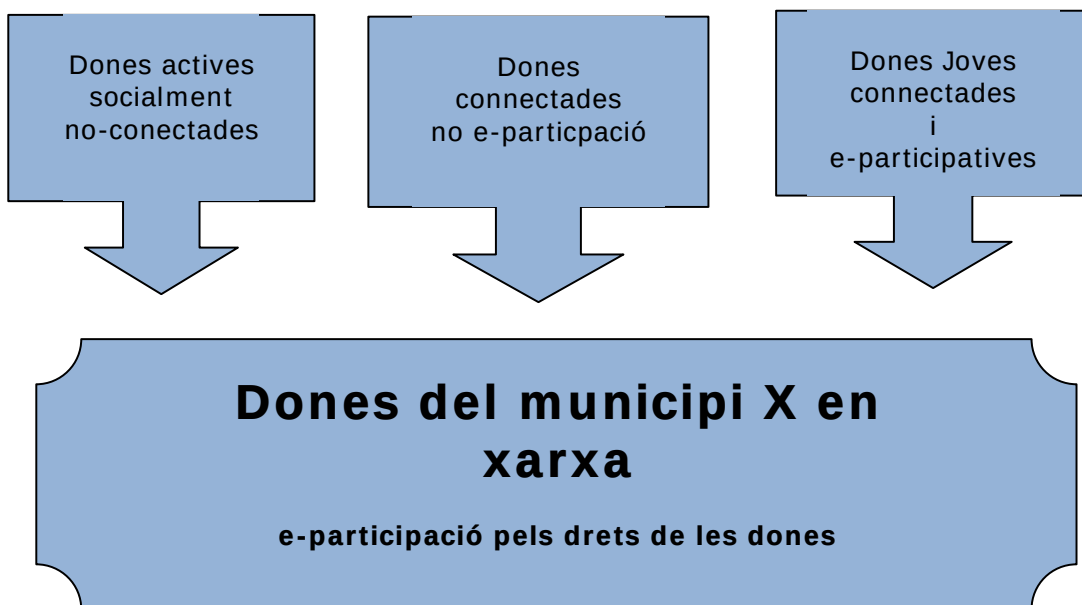
Dones en xarxa és construeix com una xarxa de lo local a lo global, per això la importància de generar xarxes locals de les dones com espais de participació, d'aquí el nostre lema: “Tu ets la xarxa . La xarxa de les dones”. Volem trencar el “jo no tinc res nou a dir” o “no tinc res interes sant a dir”.

L'objectiu del projecte “Dones en Xarxa, dones ciutadanes” es crear xarxes de dones a nivell local com espais de participació. Les xarxes locals estaran nodrides de continguts aportats per les joves del municipi. L'estratègia consisteix en, per una banda, promoure que les dones actives socialment però que no participen a Internet incloguin continguts (opinions, idees, propostes...) a la xarxa. I, d'altra, cercar i visibilitzar a la xarxa continguts d'altres dones que si participen a Internet.



ELS TARGETS

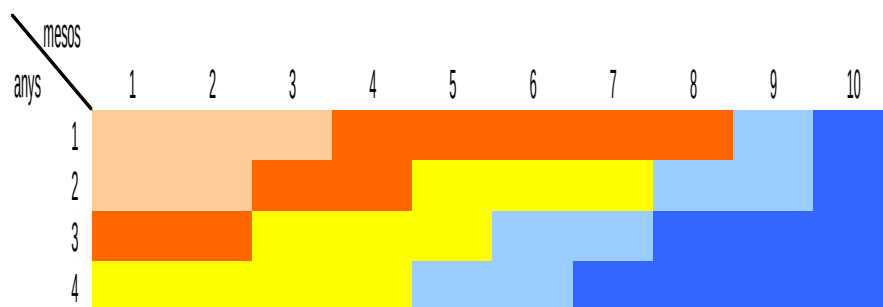
Formació de la xarxa local a partir de diversos perfils de dones:





FASES DEL PROJECTE

A cada municipi i per a la creació d'aquesta xarxa local, el programa comporta un pla a quatre anys, des de la iniciació del projecte fins a la seva consolidació. Així doncs, el projecte s'executa en quatre fases, una primera fase de relació i de comunicació amb entitats de dones per organitzar els primers tallers digitals que es realitza durant el primer any ; una segona fase per crear l'espai web local durant el segon any i la tercera fase al tercer any que es dedica a la formació i participació en la xarxa, en col·laboració amb les entitats de dones del territori i d'altres associacions ciutadanes. La següent fase de consolidació del projecte té lloc al quart i últim any d'execució del projecte.



L'esquema mostra les etapes d'implementació del projecte a cada municipi per temps previst.

Explicació de les diferents etapes d'implementació del projecte.

- Relació i comunicació amb el territori**
Sensibilització política de les diferents administracions implicades.
Trobades amb les entitats locals de dones i/o grups organitzats per aconseguir el seu suport per organitzar els primers tallers dirigits a dones responsables d'aquestes entitats.
Xerrades per a dones d'introducció a l'Internet (*"Dona, la xarxa va amb tu"*).
- Tallers d'iniciació a internet**
Aprendre a navegar per la xarxa i a fer-la servir. Cercadors, correu-e.
Primeres nocions de ciberactivisme: com opinar a blocs, a mitjans digitals, etc.
- Tallers d'activisme 2.0**
Desenvolupament gradual de les eines Web 2.0.
Tallers on aprendre a generar continguts propis i a participar a la Web 2.0.
- Recerca de joves connectades**
Cerca dones joves i que facin servir internet, però que no participin en xarxes de dones ni en el teixit associatiu.
- Xarxa i ciutadania**
Tallers de formació en manteniment de la web local i recerca de les fons d'informació local.
Consolidació gradual de la xarxa local.
Promoure activitats participatives de les dones: xerrades de divulgació, accions TIC, cooperació amb altres entitats de dones, amb entitats que treballin les TIC, el codi lliure, etc.

Desenvolupament cronològic del Projecte en Objectius i Accions

1er Any	<u>L'Objectiu és: Contactar amb els Ajuntaments i els grups de dones joves i impulsar el projecte.</u> -Organització d'actes per a les "No Connectades", per tal d'incentivar el seu interès per "Internet". Conferència "Dona la Xarxa va amb Tu". -Creació de la web Local. -Organització de Taller "Dona Connectat". Dirigir a dones actives socialment, però No Connectades. -Primera recerca de joves connectades. -Organització d'un Acte de Presentació de la Web i Lliurament de Diplomes.
2on Any	<u>L'Objectiu és: Relació amb els grups de dones per a aconseguir que dinamitzin la web i realitzin notícies.</u> - Continuar amb el Taller "Dona Connectat". Dirigir a dones actives socialment, però No Connectades, i també a altres dones del municipi. -Realització del Taller "Activisme 2.0" per tal de fomentar la xarxa com un espai de participació. Dirigir a dones actives socialment i connectades que no usen Internet i ampliar a altres dones interessades. -Creació de la Llista de Distribució Local. -Recerca de dones joves connectades que practiquen la e-participació -Organització de Tallers "Dona la xarxa un espai de participació" -Potenciar la creació d'un grup de dones que formin part de Dones en Xarxa del municipi.
3er Any	<u>L'Objectiu és: Relació de l'Entitat Dones en Xarxa amb el Grup de dones en xarxa ja creat a nivell Local.</u> -Creació del nucli impulsor i fer xarxa -Recerca de dones joves connectades -Organització de Tallers "Dona la xarxa un espai de participació" -Organització del Taller Web.2.0 -Impulsar activitats de "Desvirtualització" -Dinamitzar al grup de dones impulsor -Tallers de Manteniment de la web local
4art Any	<u>L'objectiu és: Consolidar el Grup de Dones en Xarxa Local.</u> -Creació de Tallers de formació per realitzar el manteniment de la web local i recerca de les fons d'informació local. -Consolidació gradual de la xarxa local. -Recerca de dones joves connectades -Organització de Tallers "Dona participa" -Organització del Taller Web.2.0 -Promoure activitats participatives de les ciutadanes: xerrades de divulgació, accions –TIC amb les joves als instituts, cooperació amb altres entitats de dones, amb entitats que treballin les TIC, el codi lliure, etc.

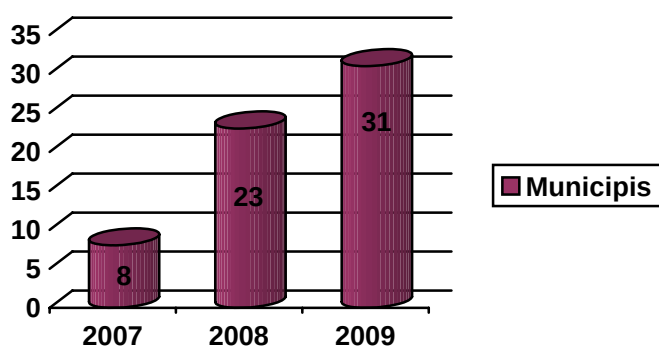
DESENVOLUPAMENT de les ACTIVITATS

ACTIVITAT	PÚBLIC OBJECTIU	DESCRIPCIÓ	DURADA	NECESSITATS
<u>Xerrada</u> "Dona, la xarxa va amb tu"	Grups de dones no connectades o que no facin servir les TIC	Sensibilització sobre les possibilitats i oportunitats que Internet ofereix a les dones, desmitificant l'ús de les TIC i incentivant la participació al taller "Dona, connecta't" entre les assistents.	1,30 h	Sala d'actes amb ordinador, canó i pantalla. Connexió a internet.
<u>Taller</u> "Dona, connecta't"	Dones amb coneixement de l'ús d'un ordinador però sense o amb poca experiència a Internet.	Donar habilitats bàsiques en navegació i en l'ús del correu electrònic. Proporcionar webs de referència d'institucions públiques, d'informació, per promoure la participació, xarxes de dones. Animar a participar a Dones en Xarxa amb opinions, informacions i notícies pròpies.	6 h (3 sessions de 2 h)	Aula amb: 1 ordinador per alumne. 1 ordinador per la monitora. 1 canó + 1 pantalla. Connexió a la xarxa.
<u>Tallers</u> "Activisme Web 2.0: Dona, diques la teva" -Taller Crea el teu Bloc -Taller Crea els teus Vídeos -Taller Mou-te a les Xarxes Socials (Del 2on al 4rt any)	Dones amb experiència a Internet i amb l'ús de l'ordinador.	Aprenentatge de les eines Web 2.0 fins arribar a la creació d'un bloc: Blogger, creació de vídeos. Youtube, Movie Maker, creació d'àlbums de fotografies Flickr, sindicació de continguts. FeedBurner, RSS, creació de perfils a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, etc) Aprenentatge de l'ús de les eines que faciliten la gestió personal o comunitària de la informació per classificar, compartir, valorar o conservar els continguts d'Internet: (Meneame, Technorati, etc.)	Cada Taller té una durada de 6 h (3 sessions de 2 h)	Aula amb: 1 ordinador per alumne. 1 ordinador per la monitora. 1 canó + 1 pantalla. Connexió a la xarxa.
<u>Taller-xerrada:</u> "La xarxa, un espai de participació"	Dones internautes que no participin en les entitats de dones i/o grups organitzats de dones i joves del municipi.	Foment de l'ús d'Internet: la xarxa es una eina de participació i visibilització de les veus de les dones. Promoure "Dones del municipi 'X' en Xarxa" com un espai de participació, debat i defensa del dret de les dones.	1,30 h	Sala d'actes amb ordinador, canó i pantalla. Connexió a internet.
<u>Taller de</u> <u>Manteniment web</u>	2 ó 3 dones disposades a mantenir la web local.	Taller pràctic per aprendre a fer servir el gestor de continguts de "Dones del municipi X en Xarxa" i gestionar el contingut: recerca de fonts, d'informació, producció de continguts.	6 h (3 sessions de 2 h)	Aula amb: 1 ordinador per alumne. 1 ordinador per la monitora. 1 canó + 1 pantalla. Connexió a la xarxa.

EL PROJECTE ALS TERRITORIS

Amb respecte a l'expansió del nostre projecte. Durant aquesta any 2009 hem augmentat considerablement el número de municipis que s'han sumat al nostre projecte. Hem passat de 23 municipis on es desenvolupa El Projecte Dones en Xarxa, que teníem al 2008 a un total de 31 durant aquest any 2009 (8 municipis més) que participen al projecte i que compten amb web local pròpia.

Evolució dels Municipis



Aquest 2010 l'objectiu és mantenir el projecte en el municipis on ja es desenvolupa i anar ampliant, creixent de forma gradual a d'altres municipis de cada comarca, fins arribar a **41 canals locals**. Així mateix , consolidarem les xarxes locals, estenent-les entre més dones i formarem a dones no connectades.

DESPLEGAMENT PREVIST PEL 2010 I COMPARATIVA DE CREIXEMENT

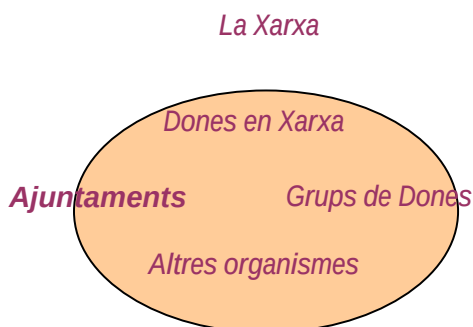
	Baix Llobregat	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Maresme	Alt Penedès Garraf	Tarragona	Barcelonès Nord	TOTAL MUNICIPIIS
2007	8	—	—	—	—	—	—	8
2008	14	9	—	—	—	—	—	23
2009	14	7	—	1	5	1	3	31
2010	15	8	1	4	5	4	4	41



IMPULSORS DEL PROJECTE AL TERRITORI

Les plataformes impulsores que han de treballar coordinadament per la consecució del projecte son:

1. Els Ajuntaments
2. Els Grups de Dones
3. Dones en Xarxa
4. Altres organismes i/o fundacions



1_ LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES

Consell Comarcal Recolzarà el projecte econòmicament i l'acompanyarà en el procés. Com a institució local supramunicipal pot participar amb Dones en Xarxa per tal de planificar i organitzar les relacions amb els Ajuntaments.

Ajuntaments La Regidora de la Dona de cada ajuntament és clau per la concreció del projecte a cada municipi donat el seu lideratge en les Polítiques públiques de gènere i la relació amb el teixit associatiu femení del seu territori. S'implicarà en aquest projecte reconeixent i obrint la línia de participació en el canal de Dones en Xarxa, per tal de fomentar la participació i la comunicació de les dones més amb els àmbits municipals d'igualtat. Aportaran al projecte els espais per poder organitzar les activitats i donarà difusió dels tallers i xerrades. L'aportació econòmica es farà en funció del número d'habitants.

APORTACIÓ DELS MUNICIPIS	
< 10.000 habitants	2000 €
10.001 a 20.000 habitants	3000 €
20.001 a 50.000 habitants	3500 €
50.001 a 100.000 habitants	4000 €
> de 100.000 habitants	6000 €



2_ LES ENTITATS I/O GRUPS DE DONES

Les entitats locals de dones i/o grups de dones són, d'una banda, receptors del projecte, en tant que les seves associades podran participar del taller de formació “Dona, connecta’t”. D'altra banda, són protagonistes en tant que participants en la xarxa i impulsors de continguts.

Les supra-entitats, com federacions de dones, són promotores i dinamitzadores de les dones per aconseguir engrescar-les a participar tant als tallers com als continguts de la web.

Els grups de dones joves internautes que ja naveguen i participen a Internet, serà altre dels col·lectius als que ens adreçarem per dinamitzar les xarxes locals i fer xarxa i/o per participar en els nostres projectes verticals, com ara *Femític*, *Consultori de Sexualitat* o *el Beers & Blogs*.

3_ DONES EN XARXA

Lidera el projecte i ofereix les activitats de formació i dinamització, la plataforma digital, i la creació de les web locals.

Elabora, dissenya i imparteix els tallers i les xerrades.

Busca grups de dones més joves per participar en el projecte.

Crea la plataforma de *Dones del municipi “X” en Xarxa*, dins de Dones en Xarxa.

Promociona la participació de les *Dones del municipi “X” en Xarxa* a diferents espais d'Internet.



4_ L'AJUNTAMENT

Impuls al projecte

Obre canals de participació amb el teixit associatiu

Dona suport econòmic

Facilita els recursos

Aporta els Espais

Aporta els Recursos Informàtics

Fa difusió de dels tallers i xerrades

5_ ALTRES ORGANISMES I/O FUNDACIONS

Buscarem la implicació d'altres organismes i/o fundacions públiques i privades per tal que col·laborin en la difusió del nostre projecte als municipis on es desenvolupa. Les formules de participació poden ser molt diverses:

Obrir canals de contactes

Dona suport econòmic

Facilita recursos i informació

Fer difusió dels nostres projectes als seus espais webs



DISTRIBUCIÓ DE LES WEBS LOCALS

Model de Web Local

Accés web principal		Cercador
Accés a webs locals		Notícies Breus
Enllaços a les entitats		
Agenda d'activitats		
Destacats		Espai reservat per a Cybercampanyes
Bloguesfera Local		