



MEMÒRIA BASE GLOBAL

Dones en xarxa

2009

Barcelona, Desembre de 2009

1.-PRESENTACIÓ

Aquest ha estat el tercer any de desenvolupament del Projecte “**Dones en Xarxa**” als municipis. El present document és un primer anàlisi dels resultats que hem obtingut fins al mes de Desembre.

Les dades que a continuació es detallen, per tant, són dades útils per tenir una primera aproximació de la dimensió del projecte tenint en compte els objectius que ens plantejaven per aquest any 2009 i que hem anat treballant:

Accions per Estendre la Societat de la Informació

- Hem impulsat mesures per afavorir la igualtat d'oportunitats de les dones, amb accions diverses que han garantit la igualtat en l'accés a les tic's i a Internet,
- Hem impulsat l'adquisició de les e-capacitats, mitjançant la formació impartida a través dels tallers Dona Connecta't i el taller Activisme web 2.0
- Hem elaborat programes per tal d'impulsar accions específiques d'inclusió de les dones, com ara el Vídeo Festival per Dones “Femític”
<http://www.femitic.cat>

Accions per Incorporar més dones a la Societat de la Informació

A través de totes les activitats que hem impulsat des de Dones en Xarxa, tant les de caràcter formatiu, com les relacionades amb la incorporació de continguts a Internet i les de participació a xarxes socials, hem aconseguit que més dones estiguin connectades a Internet i fomentin l'ús de la xarxa com una eina de comunicació, relació i empoderament.

Estratègies per Fomentar de forma activa l'accés i l'ús quotidià

A través de les xerrades divulgatives sobre els beneficis d'Internet i la formació dels tallers també hem impulsat que les dones utilitzin més les tic's i siguin més presents a la xarxa i utilitzin aquestes noves eines de forma quotidiana. Així mateix, hem aconseguit una major incorporació de continguts creats per les mateixes dones que ha contribuït a disminuir la bretxa digital de gènere.

Mesures per Promoure continguts a Internet lliures d'estereotips de gènere

Dones en xarxa ha garantit a tots els seus espais digitals, les 32 webs que en aquests moments disposa, l'ús de llenguatge no discriminatori i no sexista, i ha potenciar la visibilització de continguts d'altres dones per tal de fer visibles les seves creacions, opinions i/o pensaments. Tant és així que aquest any 2009, la nostra web <http://www.donesenxarxa.cat> ha rebut un ***dels guardons dels Premis No Sexistes atorgat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya.***

Accions per Incrementar la participació de les dones.

Aquest ha estat un dels principals objectius d'aquesta any 2009 i ho hem fet de manera més flexible i alternativa mitjançant Internet. Ens hem dirigit especialment a dones que no participen al teixit associatiu i a les dones més joves que ja estan connectades. La prioritat ha estat promoure la seva implicació en el nostre projecte i participar activament a totes les nostres activitats. Per fer possible aquest objectiu hem desenvolupat la xarxa de xarxa locals.

Partint de les xarxes de dones dels municipis hem aconseguit crear un xarxa molt més ampla i estesa a Internet. *Projectes com el "Beers & Blogs"* ens han ajudat a contactar amb dones de la xarxa que no estaven en cap circuit participatiu i que a partir de connectar amb nosaltres mitjançant la nostra web i les accions d'informació i presentació dels nostres projectes, s'han volgut sumar a la nostra xarxa de dones a Internet. D'altra banda, i amb la creació dels grups de dones de Dones en xarxa *als perfils de Facebook i Twitter* hem aconseguit contactar amb moltes més dones que ara segueixen la nostra web a la xarxa i participen a les nostres activitats.

Promocionar l'ús de les TICs entre les dones defensores dels drets

El nostre projecte ha elaborat accions per tal de posar a l'abast les eines tic's a les dones que formen part del teixit associatiu i que defensen els drets de les dones. Capacitar a aquestes dones en el domini de les eines de la web 2.0 per tal de poder fer *activisme en pro dels drets de les dones a Internet* ha estat altra de les nostres prioritats.

Hem posat a disposició de les entitats de dones dels municipis, formació en tic's, un espai específic a cada web local per allotjar les seves webs/blogs i/o per donar a conèixer la seva tasca, i hem incorporat els seus continguts al nostre apartat d'agenda d'activitats per fer difusió de la seva activitat. En aquest sentit, també hem realitzat entrevistes i/o reportatges de les seves representants per donar valor y protagonisme a la tasca que es desenvolupa des del teixit associatiu de dona i visibilitzar a les dones que lideren aquests projectes.

Com a conclusió podem dir que ha estat un any intens de treball, que es reflexa en el volum d'activitats realitzades, en l'acció al territori, i en el creixement del propi projecte, més enllà de la formació impartida als municipis. Podem dir per tant, que hem desenvolupat accions per tal d'aconseguir tots i cadascun dels objectius anteriorment esmentat.

LA XARXA DE MUNICIPIS QUE PARTICIPEN ALS PROJECTES DE DONES EN XARXA

Amb respecte a l'expansió del nostre projecte. Durant aquesta any 2009 hem augmentat considerablement el número de municipis que s'han sumat al nostre projecte. Hem passat de 23 municipis on es desenvolupa El Projecte Dones en Xarxa, que teníem al 2008 a un total de 31 durant aquest any 2009 (8 municipis més) que participen al projecte i que compten amb web local pròpia. Són els següents:

Baix Llobregat: Castelldefels, Viladecans, Gavà, Cervelló, Corbera, Sant Feliu, Sant Boi, Esplugues, Sant Just, Sant Joan Despí, Olesa, Santa Andreu de la Barca, Cornellà i Abrera . En Total 14 Municipis.

Vallès Occidental: Sabadell, Terrassa, Badia, Montcada, Rubí, Sant Quirze, Castellar. En total 6 Municipis.

Barcelonès: Badalona, Santa Coloma, Sant Adrià. En Total 3 Municipis.

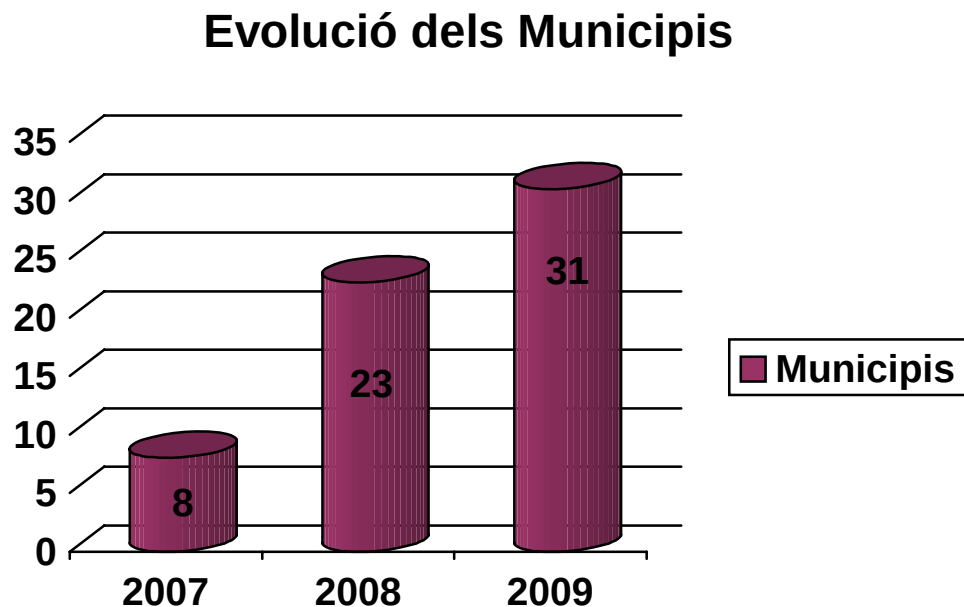
Garraf: Sitges, Vilanova, Sant Pere de Ribes, Cubelles, Canyelles. En Total 6 Municipis

Maresme: Mataró. En Total 1 Municipi

Camp de Tarragona: Tarragona. En Total 1 Municipi

A la següent gràfica es pot veure l'evolució dels municipis que s'han anat sumat al nostre projecte a cadascun dels anys que hem desenvolupat el projecte al territori. Al 2007 vam iniciar el projecte a 9 municipis a la Comarca del Baix Llobregat, al 2008 vam ampliar a 4 municipis més en aquesta mateixa comarca del Baix Llobregat i es van sumar 4 municipis de la comarca del Vallès Occidental. I finalment, al 2009 vam ampliar 2 municipis més al Baix Llobregat, 2 més al Vallès Occidental i la resta de municipis fins arribar a un total de 31 a tres comarques més, Barcelonès, Maresme i Camp de Tarragona. Així doncs, l'evolució cap a un creixement sostenible ha estat prou considerable al llarg d'aquests tres anys de desenvolupament del nostre projecte.

Gràfica 1



2.-LA WEB DE DONES EN XARXA

En quant a les nostres webs, hi ha hagut una ampliació de webs locals obtenint un total de 31 canals als que es pot accedir mitjançant un menú desplegable a la pàgina principal de Dones en xarxa: www.donesenxarxa.cat.

Aquest any 2009 hem fet una aposta per la renovació de la web, ampliant la seva capacitat i la seva velocitat i fent-la més atractiva en quant a disseny i accessibilitat. En aquest moments la nostra web ja compleix els requisits del *protocol wai per a l'accessibilitat de persones amb discapacitats*.

Accés a les Webs Locals

Webes Locals

Webs Locals

Agenda [+]

Avui és: 19 06 2009

< Juny >

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Convocatoria destacada

Lo que no hemos sabido contar
Gemma Lienas és escriptora i presidenta de Dones en Xarxa

Hace una semana conocíamos los resultados de las elecciones al Parlamento europeo, que en Cataluña registraron una participación muy baja. El abstencionismo alcanzó el 62%.

Reaccions de FEMITIC a La Tafanera

La informació sobre el concurs de vídeos per dones FEMITIC ha arribat a La Tafanera, un portal català per a pujar, votar i comentar notícies. No us perdeu les reaccions negatives que aquesta iniciativa ha suscitat entre els homes.

Dones en Xarxa organitza FEMITIC, el primer concurs de vídeos creats per dones

FEMITIC és el nou projecte de Dones en Xarxa i pretén visualitzar els continguts digitals creats per dones. El concurs comença el proper 18 de juny i es presenta, a Barcelona, el dilluns 22 de juny, a les 19 hores.

Les directores de cinema arrisquen
Arrenca la 17ena edició de la Mostra Internacional de Films de Dones

Diferents visions des d'una perspectiva femenina. La **17ª edició de la Mostra Internacional de Films de Dones** arriba a la ciutat comtal amb 50 projeccions, de l'11 al 21 de juny.

Buscar

Google Custom Search Search

dones en xarxa
veure Bloquesfera...

Breus

18-06-2009 Salou posarà en marxa al juliol un servei d'assessorament a dones i estrangers

18-06-2009 El Govern destina uns 4 milions d'euros als Serveis d'Informació d'Atenció a les Dones

18-06-2009 Una cinquantena de nenes amb el nom d'Eina es reuneixen per commemorar el 70è aniversari de la maternitat d'Eina al Rosselló

18-06-2009 Detectar el virus del Papil·loma Humà és més eficaç que fer una citologia per prevenir el càncer de cèrvix

18-06-2009 L'escriptora Pepa Guardiola guanya el Premi Enric Valor amb la novel·la 'El desordre de les dames'

16-06-2009 Avortament lliure... i dignel

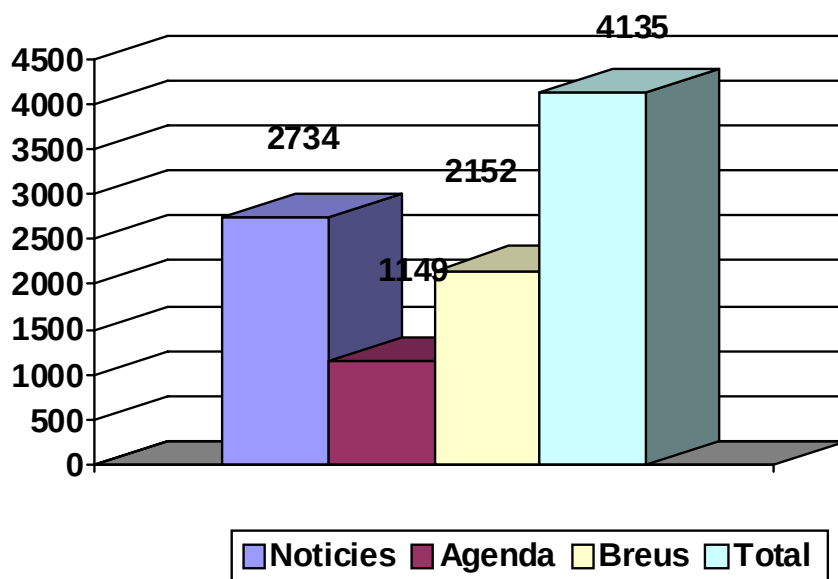
Continguts a la web de Dones en xarxa

Durant aquest any 2009 , hem augmentat de forma notable la incorporació de continguts en els tres espais d'informació. A continuació mostrem el quadre amb els diferents tipus de continguts incorporats en la web de Dones en Xarxa

Articles i Notícies	Activitats d'Agenda	Notícies Breus
2734	1149	2152
Total: 2734	Total : 1149	Total: 2152

Gràfic 2

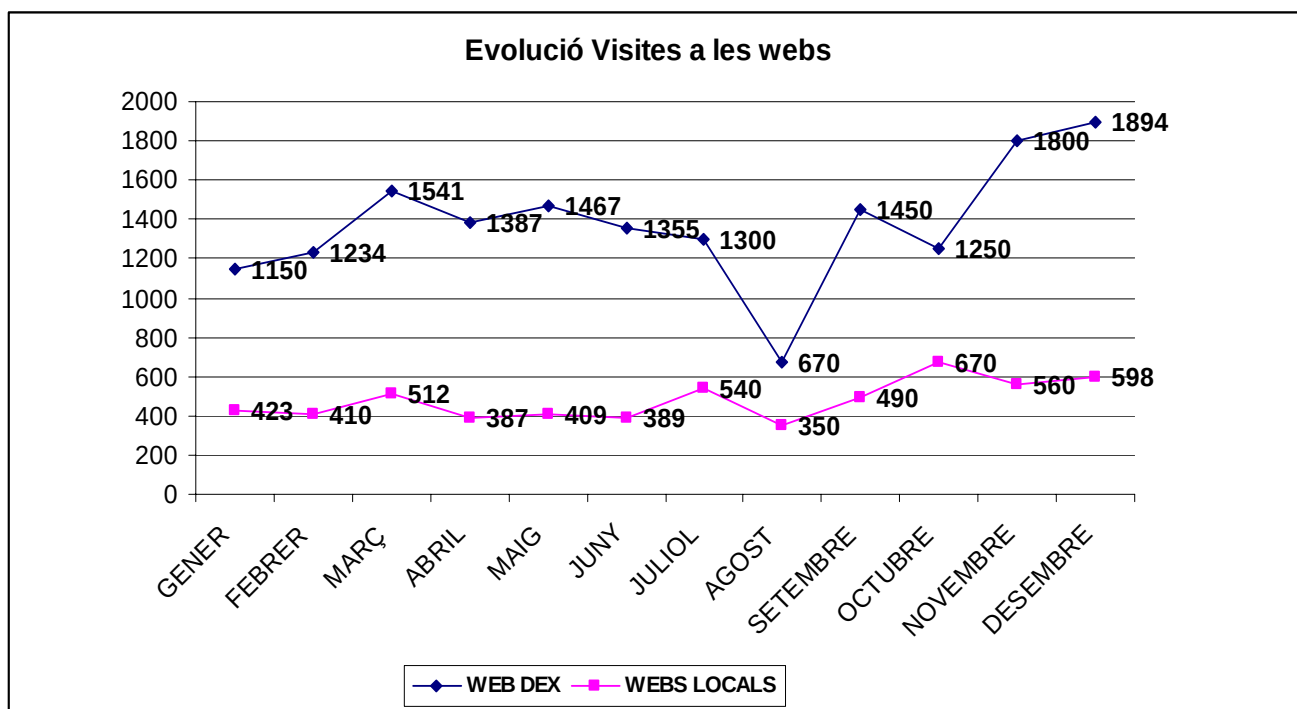
Continguts a la web local



Visites a les webs de Dones en Xarxa

L'any 2009 ha estat un any de molta visibilitat a la xarxa. Gràcies a les diferents campanyes de difusió i de comunicació que hem realitzat, la nostra web ha augmentat el número de visites realitzades pels i les internautes. A continuació mostrem la gràfica d'evolució de les visites realitzades en web durant els diferents mesos de l'any.

Gràfic 3



3.-“MÉS DONES A LA XARXA” VÍDEO FESTIVAL PER DONES “FEMITIC”



Aquest any 2009 hem impulsat el projecte “Més dones a la Xarxa” amb l'impuls del **Vídeo Festival per dones “Femitic”** com a experiència pilot. Des de Dones en Xarxa vam impulsar aquesta projecte des del convenciment que les TIC suposen una oportunitat per les dones per : Contactar amb altres persones, participar en grups de interès, buscar feina, formar-se, crear xarxes...El nostre enfocament de treball sempre és possibilitar l'ús de les TIC's com una oportunitat.

L'objectiu principal d'aquest projecte ha estat **Fomentar la incorporació de continguts digitals creats per dones i afavorir així la seva visibilització**. Així mateix, preteníem aconseguir altres objectius més específics com són els següents.

- Fomentar la creació de continguts digitals entre les dones
- Visibilitzar a les dones a Internet
- Disminuir la fractura digital de gènere.
- Fomentar Internet com un espai on promoure valors socials entre les joves

L'experiència ha estat del tot positiva. En aquesta primera edició del Vídeo Festival per dones que ha tingut una durada de cinc mesos (Juny -Octubre) **es van presentar 120 vídeos** de dones que van crear els seus projectes tic's i que van participar en el nostre concurs. I com a acte colofó d'aquest Vídeo Festival **vam organitzar un Acte de Lliurament de Premis a finals d'Octubre amb la participació de més de 300 dones** que van voler compartir amb Dones en Xarxa aquesta experiència a nivell presencial.

Pel desenvolupament d'aquest Vídeo Festival per dones **vam crear una nova web “Femitic”** inaugurada al juny del 2009 i en la qual es van allotjar els vídeos de les participants. Aquesta web ha estat un espai dinàmic i de interacció no només amb les participants si no amb moltes més dones que entraven a la web per seguir el concurs, visionar els vídeos que s'anaven presentant i votar-los. Arreu de la web de “Femitic” hem pres contacte amb altres perfils de dones més joves que també ens ha servit per intercanviar idees i projectes i interactuar amb dones creadores de continguts a través d'altres espais web.

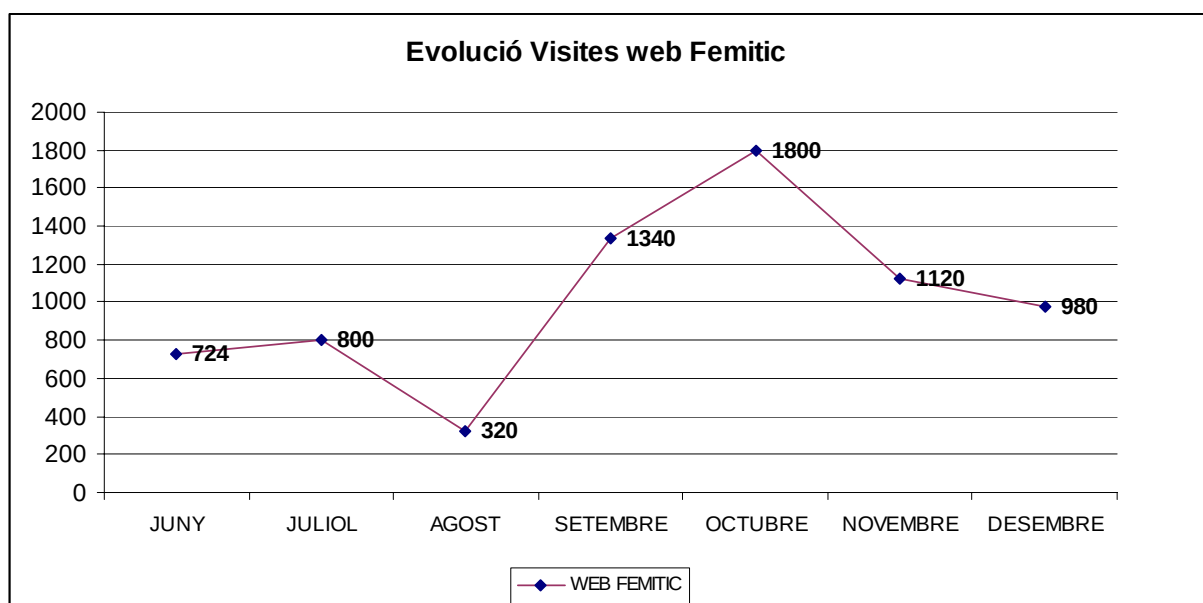
Així mateix “Femitic” ha esdevingut durant aquest any 2009 un altre espai de referència per a les dones de la xarxa. S'ha fet xarxa amb les internautes que s'han apropiat a la web i hem fet difusió mitjançant els enllaços a altres webs on les dones han pogut trobar informació i recursos i han pogut participar en altres projectes.

Aquesta web està oberta i en ple funcionament preparant l'edició del festival per l'any 2010 i es pot visualitzar en aquesta URL: <http://www.femitic.cat>



Evolució de les visites a la web "Femitic" des de la seva creació al Juny del 2009

Gràfic 4



4.- “BEERS & BLOGS”



El projecte “Beers & Blogs” ha pres una dimensió molt més ampla durant aquest any 2009. Aquest projecte que el vam iniciar al novembre del 2008 ha estat un altre dels projectes estrella de Dones en xarxa. I en ha permès prendre contacte amb dones que disposen de bloc i que incorporen continguts a la xarxa.

L'objectiu principal d'aquest projecte ha estat donar a conèixer la xarxa de blogueres catalanes i incentivar les trobades a través dels Beers & Blocs, per tal que les dones es coneguin, intercanviïn experiències i facin comunitat. **Aquest any 2009 hem organitzat 5 trobades** que ens han donat la oportunitat de fer xarxa amb més dones i ampliar així la nostra xarxa de blogueres. Ara per ara, **Dones en xarxa disposa d'una Xarxa de Blogueres a nivell global de 225 dones** amb les que continuem treballant segons els objectius específics que ens vam marcar i que són els següents.

- Fomentar la creació d'espais de trobada entre les dones blogueres
- Promoure el treball en xarxa
- Visibilitzar els continguts creats per dones que tenen bloc
- Fomentar Internet com un espai on promoure valors socials entre les joves

A través dels diferents espais web que disposa Dones en Xarxa, la web central i les 31 webs locals aquest any 2009 hem anat convocant a les dones per participar a les diferents trobades, tal i com es mostra en la següent imatge, mitjançant articles de convocatòria o bé a través de els missatges enviats pel nostre Grup a Facebook i a Twitter.

En general podem afirmar que les trobades del “Beers & Blogs” que s'han organitzat aquest any 2009 han estat molt positives i ens han ajudat també a donar a conèixer a Dones en Xarxa i els projectes que impulsem. Les dones que han participat en aquestes trobades s'han sumat a la nostra xarxa a Internet i ara col·laboren habitualment amb Dones en xarxa, bé aportant idees, bé fent difusió de les nostres cybercampanyes o participant a d'altres activitats als municipis on desenvolupen els nostres projectes.

5.-"DINARS PER FER XARXA"

"Els dinars per Fer Xarxa". És un altre dels projectes per fer xarxa que s'ha impulsat durant aquest any 2009.

Amb aquest projecte el que pretenem és organitzar trobades amb dones de diferents sectors professionals i intercanviar impressions sobre la situació de les dones en aquest àmbits i espais professionals. La nostra Presidenta de Dones en xarxa, n'és l'amfitriona d'aquestes trobades que organitzem una cada quatre mesos.

Aquest any 2009 hem organitzat 4 "Dinars per Fer xarxa" amb dones del món del cinema, del periodisme, del dret i del món científic. A llarg de cada dinar per fer xarxa convoquem a una dona experta en un camp professional específic i li demanem que analitzi segons la seva experiència la situació de les dones i el paper que juguen en aquests àmbits d'actuació. Les dones que han participat en cada dinar han estat al voltant de 30 dones de perfils molt diversos, en total unes 120 dones aproximadament.

Després s'organitza un debat en funció dels temes exposats i es pren nota de les aportacions de cadascuna de les participants per tal d'elaborar posteriorment una notícia a la web de Dones en Xarxa per visibilitzar els resultats d'aquesta trobada. Així mateix, es realitza una entrevista en vídeo a la dona experta que participa com a ponent i es penja aquest vídeo amb l'entrevista en el nostre canal d' Entrevistes de Dones en Xarxa, tal i com mostrem a continuació en la següent imatge.

A continuació, mostrem el quadre amb els diferents *Dinars per fer Xarxa* que s'han organitzat *aquest any 2009*.

Dinars per fer Xarxa

Data	Ponent	Tema	Participants
27/02/2009	Carme Valls (Metgessa)	Dones i salut	31
21/06/2009	Rosa Vergés (Directora de Cinema i Guionista)	El cinema i els estereotips de gènere	28
05/10/2009	Rosa M ^a Calaf (Periodista i Reportera de TV1)	L' excés d' informació, la causa de la desinformació	27
			86

A les dones que han participat en els dinars per fer xarxa les incorporem a la nostra Llista de Distribució i a partir d'aquest primer contacte, comencem a enviar-li informació mitjançant el nostre Butlletí Digital que té una periodicitat de 15 dies i a convidar-les a totes les activitats que organitzem des de Dones en Xarxa. Així mateix, i per aquelles dones que tenen un bloc creat o que tenen perfils creats a altres Xarxes Socials, també les anem sumant als nostres grups i visibilitzem els seus continguts a les diferents webs.

6.-"SERVEIS PER FOMENTAR LA IGUALTAT"

Projecte "LA CARLOTA PARLA DE SEXE"



La idea de crear aquest projecte prové, d'una banda de la necessitat de donar resposta a la multitud de consultes que hem rebut a la nostra web per part de joves en general, sobre temàtiques relacionades amb la salut sexual (mètodes

anticonceptius, avortament, relacions sexuals afectives, malalties de transmissió sexual, etc) i de l'altra, de la realitat que mostren els estudis sobre malalties de transmissió sexual com la SIDA i l'incipient augment d'embarassos no desitjats per a dones cada cop més joves o bé de les desigualtats i agressivitat detectada en parelles de joves.

És en aquest sentit que vam decidir obrir una *consulta online* dirigida especialment als i les joves per donar resposta a aquestes demandes d'informació i d'orientació sobre sexualitat

Aquest any 2009 hem avançat en la consecució d'aquest projecte amb la realització de les següents accions:

- Definició d'objectius i d'accions a desenvolupar per aconseguir desenvolupar el projecte
- Definició dels continguts, del dissenyat i de l'estructuració de la web "*La Carlota parla de Sexe*"
- Contacte i planificació de la metodologia de treball del projecte amb l'especialista en temes de sexualitat i relacions afectives per la igualtat que s'encarregarà de dirigir l'espai del Consultori.
- Elaboració del Pla de Comunicació i estratègia de publicitat per donar a conèixer el projecte.
- Elaboració del Planning d' Accions per presentar la web a diferents col·lectius de persones, professionals del sector, món educatiu, entitats especialitzades, grups i associacions de joves, etc.
- Realització d'un Programa d'activitats concretes que es durant a terme.

Activitats concretes:

- bloc amb post setmanals sobre temes relacionat amb la sexualitat i l'afectivitat
- espai concret per a fer consultes i després poder contestar-les a la vista de tothom
- creació d'un FAQ a partir de les preguntes i respostes més freqüents
- petit espai sobre normativa explicada (IVE, reproducció assistida,...)
- espai de recursos amb documents i enllaços sobre afectivitat i sexualitat

7.-"DONES EN XARXA DONES CIUTADANES"

7.1 PRESENTACIÓ

Aquest ha estat el 3 any de desenvolupament del projecte "Dones en Xarxa, dones ciutadanes" als diferents municipis que participen en el seu desplegament. A continuació donem compte de les diferents actuacions que s'han dut a terme i dels resultats obtinguts.

Durant aquest any 2009 hem desenvolupat les següents accions i/o activitats segons les fases del projecte:

Relació i comunicació amb el territori

-La nostra entitat manté una comunicació constant i fluïda amb diferents administracions públiques i altres organismes de caràcter públic i privat, per tal de fer sostenible el projecte. Durant aquest any 2009 hem establert contactes amb els Ajuntaments, Consell Comarcals corresponents, Diputació i Generalitat (ICD) Ministeri d'Indústria i Red.es o amb fundacions privades per tal d'aconseguir una major implicació política i suport econòmic i recursos per fer efectiu el desplegament dels nostres projectes.

-La relació amb el teixit associatiu de dona ha estat un altre dels contactes fermes al territori. Hem impulsat trobades amb les entitats locals de dones per aconseguir el seu suport per organitzar els primers tallers dirigits a dones responsables d'aquestes entitats. S'han organitzat trobades amb representants d'entitats i en la majoria dels casos se'ls ha realitzat una entrevista a la web local per visibilitzar la tasca que es desenvolupa des de les entitats a nivell local. I han esdevingut una plataforma per arribar a més dones del municipi i estendre més el nostre projecte.

-La fórmula més efectiva per donar-nos a conèixer al territori han estat: *Les Xerrades d'introducció a l'Internet* ("Dona, la xarxa va amb tu") realitzades als diferents municipis i adreçades a dones en general. Amb l'objectiu d'explicar com Internet pot millorar la qualitat de vida de les dones, tant a nivell quotidià, com a nivell professional i/o relacional, a través d'aquestes xerrades es prenia contacte amb dones de diverses generacions i espais socials i culturals. I *la visibilització d'informacions i enllaços a la nostra web a través dels perfils que tenim oberts a les Xarxes Socials* amb la creació de grups de dones que han fet d'altaveus de la nostra activitat a la xarxa i als municipis.

Tallers d'iniciació a Internet

-Com en anys anteriors, durant el 2009 també hem impulsat tallers de primer nivell per a ensenyar a les dones a navegar per la xarxa i a fer-la servir. Mitjançant l'ús dels Cercadors, i la creació de comptes de correu electrònic per poder comunicar-se amb altres dones del seu entorn que ja naveguen a la xarxa i saber buscar informació en webs especialment dissenyades per a dones en quant a continguts.

-En aquests tallers s'ha treballat unes primeres nocions de ciberactivisme: com opinar a blocs, a mitjans digitals, etc.

Taller d'activisme web 2.0

Els tallers per fer activisme a la xarxa han estat molt més demandats per part de les dones durant aquest any 2009. A través d'aquesta formació s'ensenyava a les dones a dominar l'ús de les eines Web 2.0., amb l'objectiu de poder-les capacitar per aportar continguts a la xarxa.

-L'aprenentatge principal d'aquest taller consisteix en generar continguts propis i participar a la Web 2.0, mitjançant estratègies d'activisme, com moure idees, com promoure una activitat, com fer xarxa amb altres grups de dones, etc.

Recerca de Joves

Al llarg d'aquest tercer any, hem fet recerca de dones joves que ja utilitzen Internet, però que no participen en xarxes de dones ni en el teixit associatiu. Implicar-les al nostre projecte i sumar-les a la nostra xarxa ha estat una de les nostres prioritats. Ho hem fet sobretot a través de la nostra presència a les xarxes socials (Facebook i Twitter) i a la blogosfera.

Xarxa i ciutadania

Dones en Xarxa, compta ja amb (31) webs locals que el nostre equip de dinamitzadores locals manté i gestiona dia a dia, per tal de visibilitzar continguts relacionats amb les activitats que s'organitzen al món local i que les protagonistes són les dones.

Actualment estem en fase de finalització dels tallers i concretant el calendari de presentacions de les noves webs locals i/o dels nous continguts de les que ja es van crear l'any 2008 i del lliurament de diplomes, per tancar el projecte. Aquests actes en la immensa majoria tindran lloc durant els mesos de desembre del 2009 i febrer del 2010.

Quadre d'activitats realitzades

A continuació mostrem el quadre d'activitats desenvolupades als diferents municipis amb molts més detalls, seguint amb la correlació dels colors, segons les fases d'implementació del projecte a cada municipi.

ACTIVITAT	PÚBLIC OBJECTIU	DESCRIPCIÓ	DURADA
<u>Xerrada 1.</u> "Dona, la xarxa va amb tu"	Grups de dones i joves no connectades o que no facin servir les TIC	Sensibilització sobre les possibilitats i oportunitats que Internet ofereix a les dones , desmitificant l'ús de les TIC i incentivant la participació al taller "Dona, connecta't" entre les assistents.	1,30 h
<u>Taller DC</u> Taller "Dona, connecta't"	Dones amb coneixement de l'ús d'un ordinador però sense o amb poca experiència a Internet.	Donar habilitats bàsiques en navegació i en l'ús del Correu Electrònic . Proporcionar webs de referència d'institucions públiques, d'informació, per promoure la participació, xarxes de dones. Recerques a Internet Animar a participar a Dones en Xarxa amb opinions, informacions i notícies pròpies.	6 h (3 sessions de 2 h)
<u>Taller web2.0</u> Taller "Web 2.0: Dona, digues la teva" (Del 2on al 4art any)	Dones amb experiència a Internet i amb l'ús de l'ordinador.	Aprentatge de les eines Web 2.0 fins arribar a la creació d'un bloc: Blogger, Facebook, Youtube, Flickr, Twiter, Picnik , sindicació de continguts. Aprentatge de l'ús de les eines que faciliten la gestió personal o comunitària de la informació per classificar, compartir, valorar o conservar els continguts d'Internet: (Meneame, Technorati , etc.)	6 h (3 sessions de 2 h)
<u>Xerrada 2</u> "La xarxa, un espai de participació"	Dones internautes que no participin en les entitats de dones i/o grups organitzats de joves del municipi.	Foment de l'ús d'Internet: la xarxa es una eina de participació i visibilització de les veus de les dones . Promoure " Dones del municipi 'X' en Xarxa " com un espai de participació, debat i defensa del dret de les dones.	1,30 h
<u>Altres Actes</u> Actes Lliurament de Diplomes i Presentació de les Webs Locals	Dones que han participat als Tallers i Xerrades de formació i altres dones interessades en el projecte	S'organitza un acte a cada municipi on s'han impartit els tallers de formació i les Xerrades per tal de lliurar el Diploma acreditatiu que expedeix l'entitat a les dones participants. A més es presenta la nova web local creada o bé els nous continguts incorporats durant l'any.	1,30h

Aquest any hem prioritzat especialment la formació en activisme web 2.0 per tal de apropar-nos més a les xarxes socials i als espais on són els i les internautes, com la blogosfera . Així mateix, també hem realitzat força xerrades divulgatives sobre com fer activisme a Internet i com utilitzar la xarxa per crear comunitat i interacció amb altres xarxes de dones.

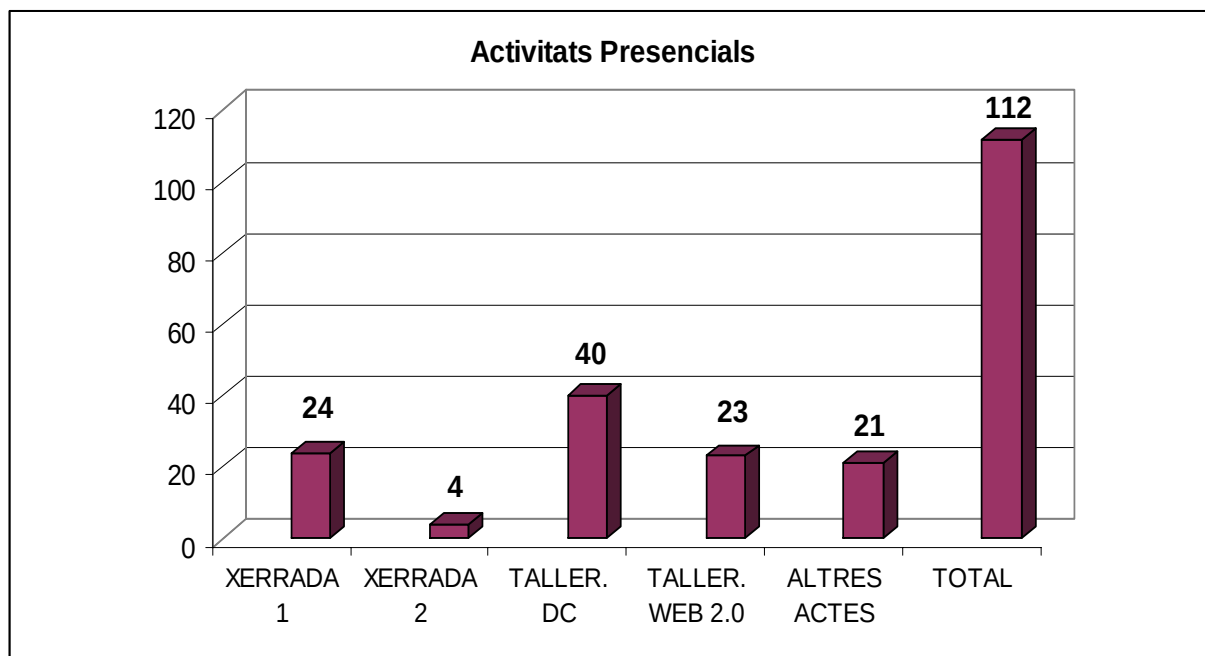
7.-2 ACTIVITATS PRESENCIALS

En aquest any 2009 s'han realitzat moltes activitats presencials als municipis. Hem prioritzat els tallers de formació i les xerrades divulgatives d'informació. A continuació, mostrem en aquest quadre les diverses activitats que s'han realitzat a cada municipi i les hores que s'han destinat a cadascuna. Ha estat un treball intens que s'ha vist reflectit en el nombre d'activitats realitzades i en les hores destinades.

Hem realitzat 112 activitats, 600 hores de tallers, de xerrades de divulgació i d'altres actes.

A la següent gràfica mostrem el *nombre global d'activitats realitzades* segons cadascuna de les tipologies.

Gràfic 5



Participació a les activitats presencials per Municipis.

A continuació mostrem municipi a municipi, les activitats presencials realitzades i el nivell de participació de les dones en les mateixes.

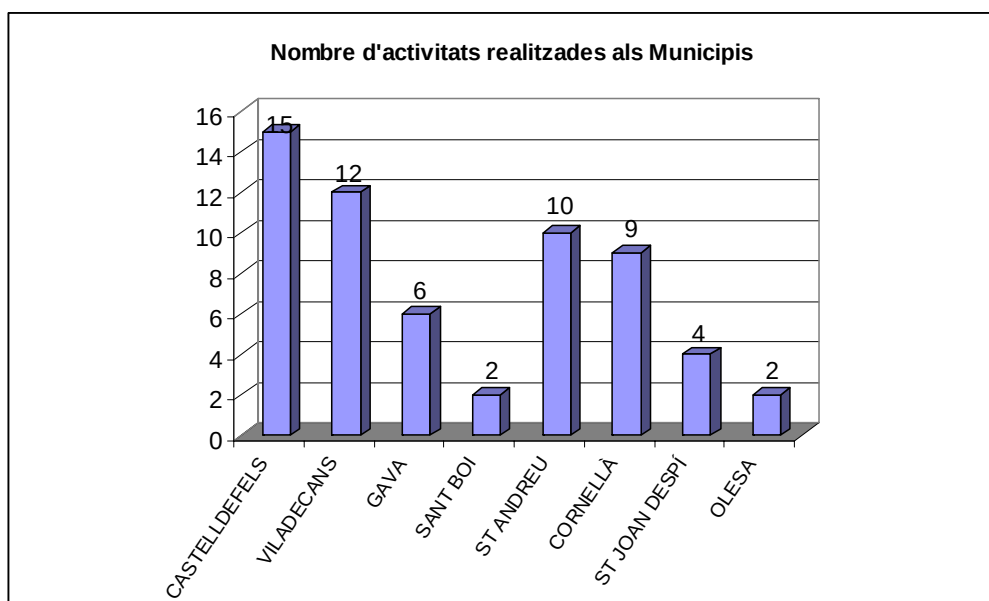
COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT

A la comarca del **Baix Llobregat** tenim municipis de diferents fases d'evolució del nostre projecte, municipis que ja porten 3 anys d'execució del projecte com són. Castelldefels, Viladecans, Sant Boi, Gavà, Sant Feliu, Corbera, Cervelló i Esplugues que corresponent als 8 municipis en els quals vam iniciar aquesta projecte i per tant, estan més consolidats. Municipis que porten 2 anys, com ara Sant Just, Cornellà, Sant Andreu de la Barca i Sant Joan Despí, que han anat creixent durant aquest segon any d'execució del projecte i municipis que s'han incorporat aquest any 2009 com és el cas d' Olesa de Montserrat que tot just, ha començat a realitzar les primeres activitats i els primers contactes a la xarxa.

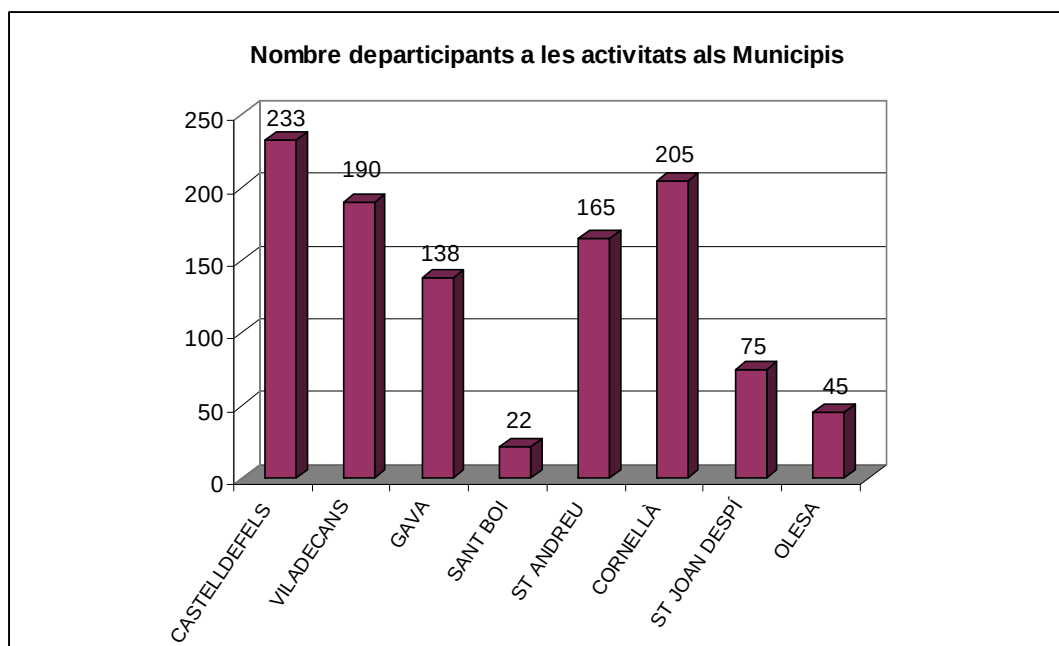
A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat als municipis on s'han impulsat aquest any activitats presencials i el % de participació en cada municipi.

ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA BAIX LLOBREGAT								
CASTELLDEFELS	1	1	6	6	1	15	76,30	233
VILADECANS	0	1	6	4	1	12	69,00	190
GAVA	0	1	3	2	1	6	34,30	138
SANT BOI	0	1	0	1	0	2	7,30	22
SANT ANDREU	1	0	6	2	1	10	51,00	165
CORNELLÀ	1	0	7	0	1	9	45,00	205
SANT JOAN DESPÍ	1	0	3	0	0	4	19,30	75
OLESA DE MONTSERRAT	2	0	0	0	0	2	3,00	45
TOTALS:	6	4	10	15	5	60	305,20	1073

Gràfic 6



Gràfic 7



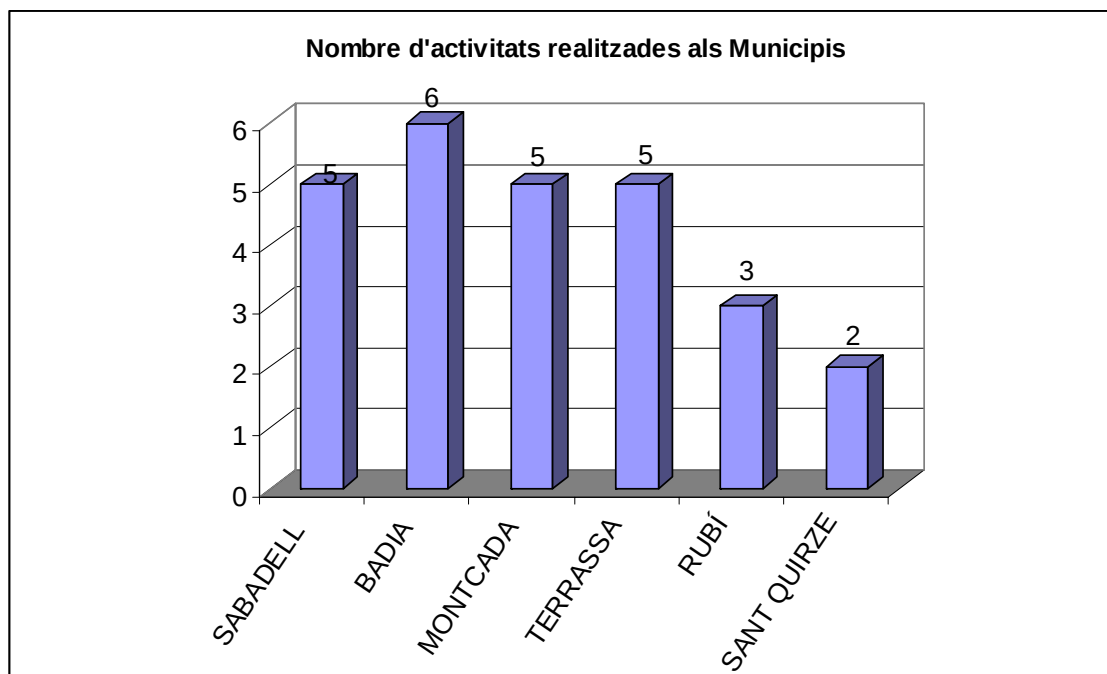
COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENT

A la comarca del **Vallès Occidental** també tenim municipis de diferents fases d'evolució del nostre projecte, municipis que ja porten 2 anys d'execució del projecte com són. *Sabadell, Badia i Montcada* que, durant aquest segon any han fet un esforç per consolidar-se i per aconseguir un dels principals objectius enfortir la relació amb els grups de dones per aconseguir que dinamitzin la web i realitzin notícies. I d'altra banda, municipis que s'han incorporat aquest any 2009 com és el cas de *Terrassa, Rubí i Sant Quirze* i que comencen a desenvolupar activitats de primers contactes amb dones del municipi perquè participin als tallers de formació i a les xerrades divulgatives.

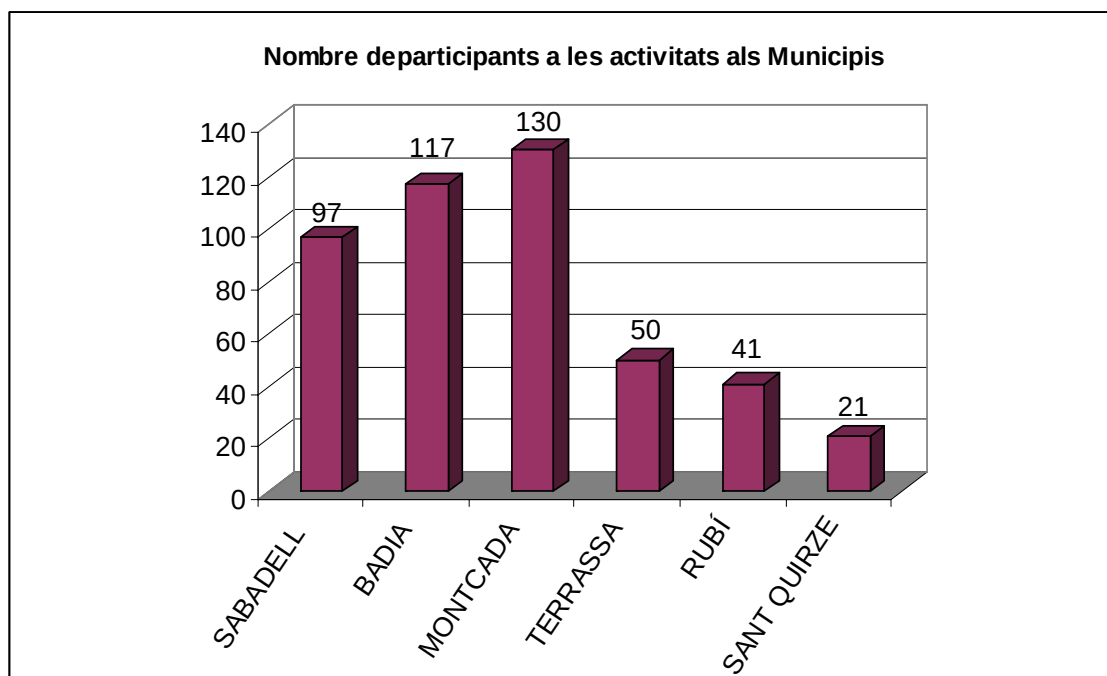
A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat als municipis on s'han impulsat aquest any activitats presencials.

ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA VALLES OCCIDENTAL								
SABADELL	1	0	3	0	1	5	21,00	97
BADIA	1	0	4	0	1	6	21,00	127
MONTCADA	1	0	4	0	1	5	33,00	130
TERRASSA	1	0	1	0	0	5	7,30	50
RUBÍ	1	0	2		0	3	13,30	41
SANT QUIRZE	1	0	1	0	0	2	7,30	21
TOTALS:	6	0	15	0	3	26	102,90	466

Gràfic 8



Gràfic 9



COMARCA DEL BARCELONÈS

A la comarca del **Barcelonès** aquest és el primer any d'incorporació en el nostre projecte per a tots els municipis que hi participen. Badalona, Santa Coloma i Sant Adrià, són els municipis que aquest any 2009 han impulsat les diferents activitats tant a l'espai presencial com a la xarxa. A continuació, mostrem un quadre del tipus d'activitat que s'ha realitzat a cada municipi i que correspon a la fase d'execució en la que es troba, tenint en compte el termini d'implementació del projecte al territori. (Segons pàgina 17 del Document de Presentació del nostre projecte a l'apartat de desenvolupament cronològic del projecte en objectius i accions)

A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat als municipis on s'han

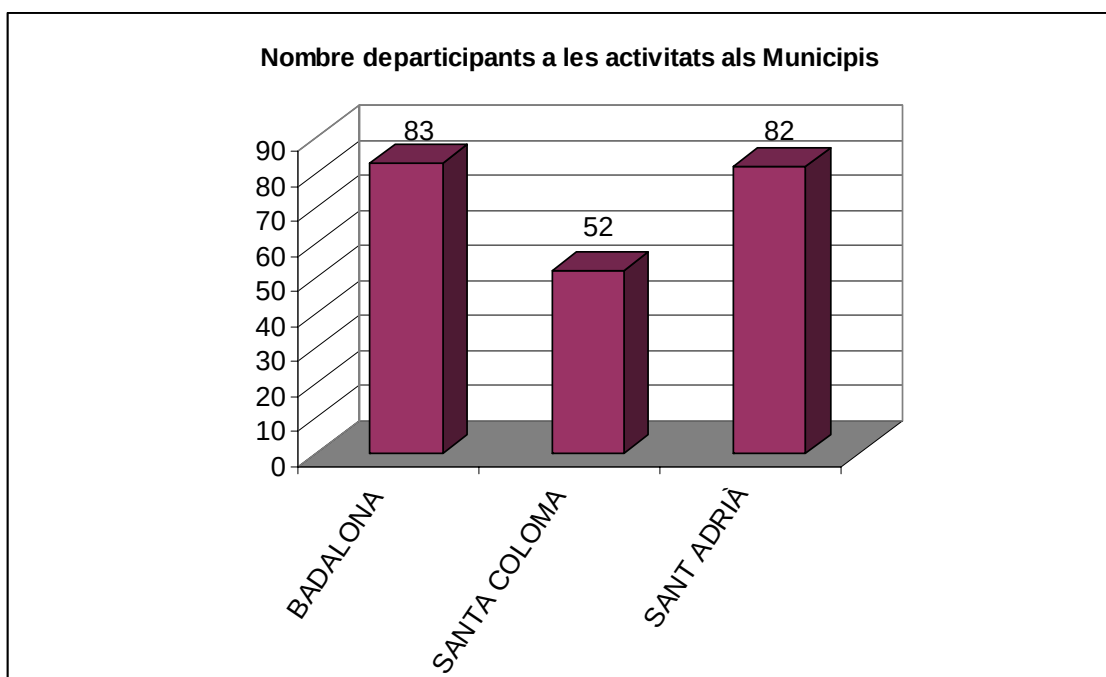
ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA BARCELONÈS								
BADALONA	1	0	4	1	0	6	31,30	83
SANTA COLOMA	1	0	1	0	0	2	7,30	52
SANT ADRIÀ	1	0	6	0	0	7	43,30	82
TOTALS:	3	0	3	1	0	15	81,90	217

impulsat aquest any activitats presencials.

Gràfic 10



Gràfic 11



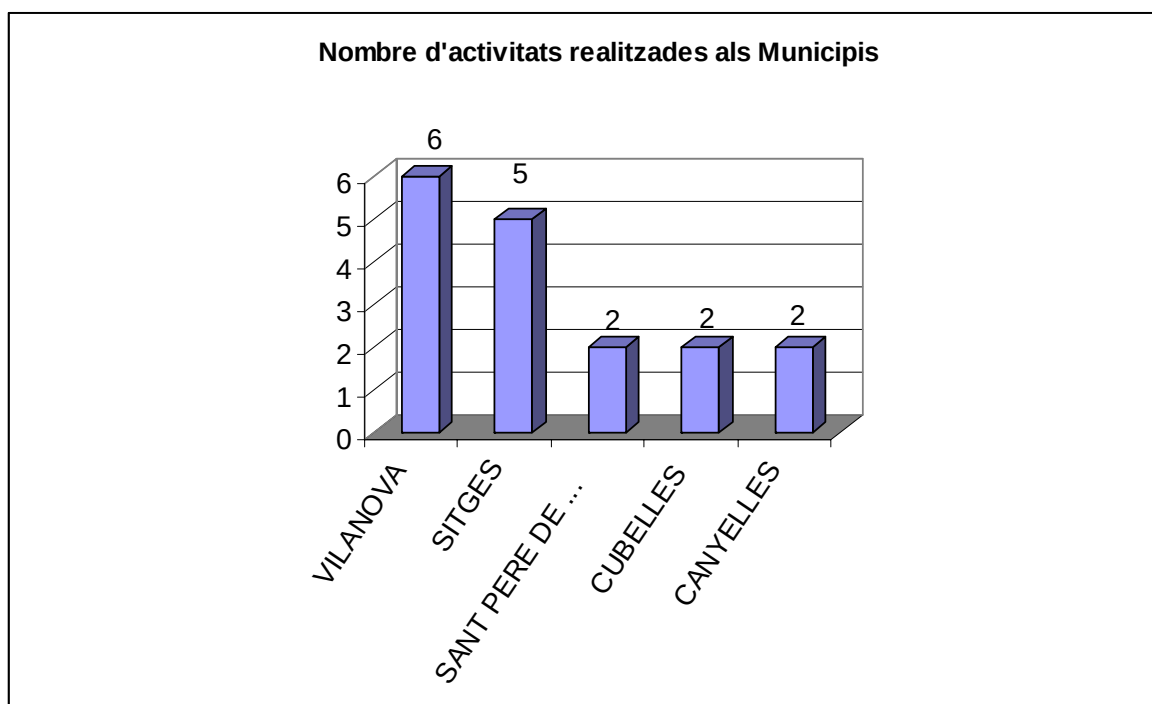
COMARCA DEL GARRAF

A la comarca del **Garraf** els municipis que hi participen, també són tots nous incorporats aquest any 2009 en el nostre projecte, Vilanova, Sitges, Sant Pere de Ribes, Cubelles i Canyelles. Durant aquest any s'ha treballat per realitzar les primeres accions de presa de contacte amb el teixit associatiu dels diferents municipis, així com els primers tallers de formació i les xerrades orientatives sobre Internet. En alguns casos i com que ens hem trobat amb alguns grups de dones amb una certa experiència a la xarxa ja hem pogut treballar amb el taller de més nivell per tal d'apropar a les dones a l'activisme de la xarxa.

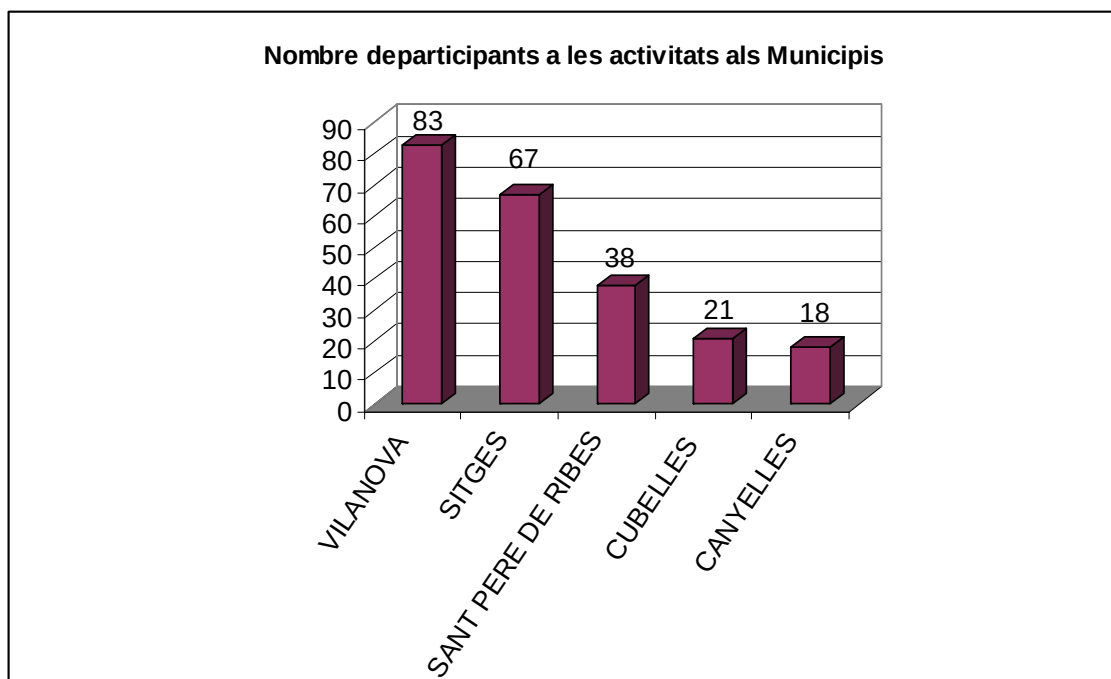
A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat als municipis on s'han impulsat aquest any activitats presencials.

ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA GARRAF								
VILANOVA	1	0	1	4	2	8	34,3	113
SITGES	1	0	2	2	1	6	27	47
SANT PERE DE RIBES	2	0	0	0	0	2	3	68
CUBELLES	1	0	0	1	1	3	9	31
CANYELLES	1	0	1	0	0	2	9,3	18
TOTALS:	6	0	6	7	4	21	82,6	277

Gràfic 12



Gràfic 13



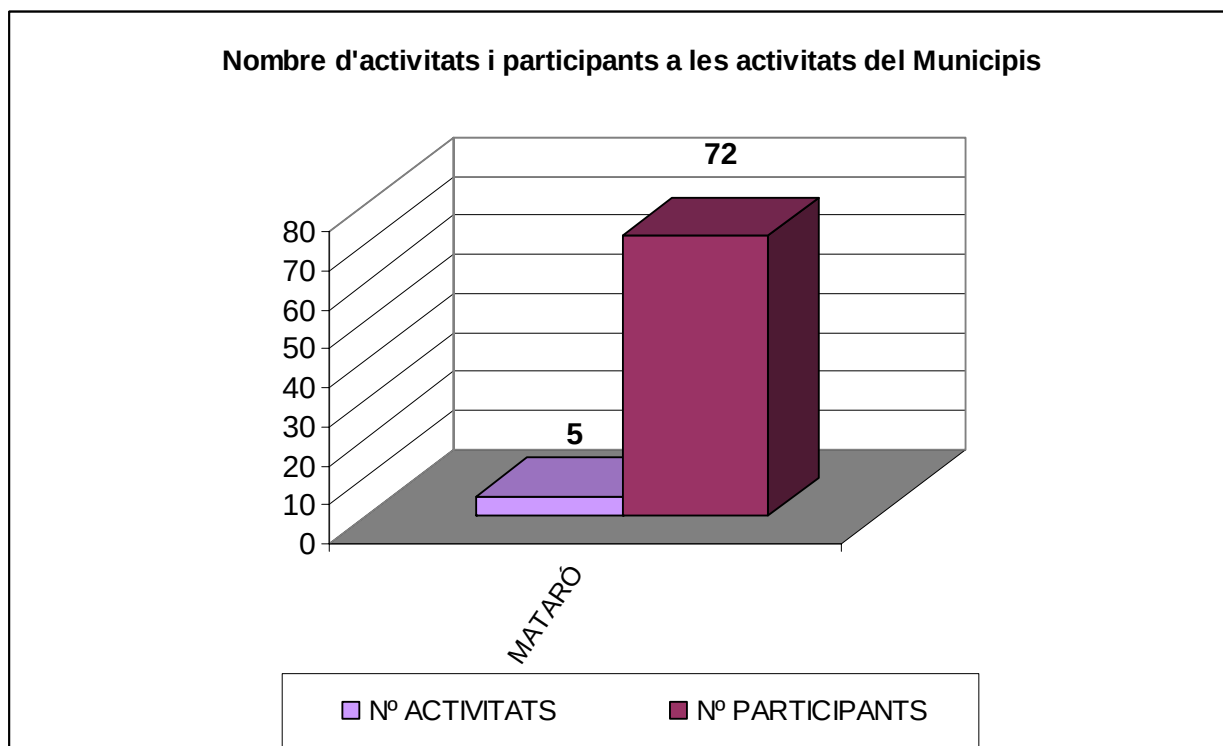
COMARCA DEL MARESME

A la comarca del Maresme hem impulsat el nostre projecte per primera vegada durant aquest any 2009 al municipi més gran en termes de població i que també disposa de més recursos, com és Mataró .. Al llarg d'aquest any s'ha treballat per realitzar les primeres accions de presa de contacte amb el teixit associatiu del municipi, així com els primers tallers de formació i les xerrades orientatives sobre Internet. Hem trobat alguns grups de dones amb més experiència a la xarxa i ja hem pogut treballar el taller d'activisme web 2.0 per tal d'apropar a les dones a l'activisme de la xarxa.

A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat al municipi on s'han impulsat aquest any activitats presencials.

ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA MARESME								
MATARÓ	2	0	3	0	0	5	19,30	72
TOTALS:	2	0	3	0	0	5	19,30	72

Gràfic 14



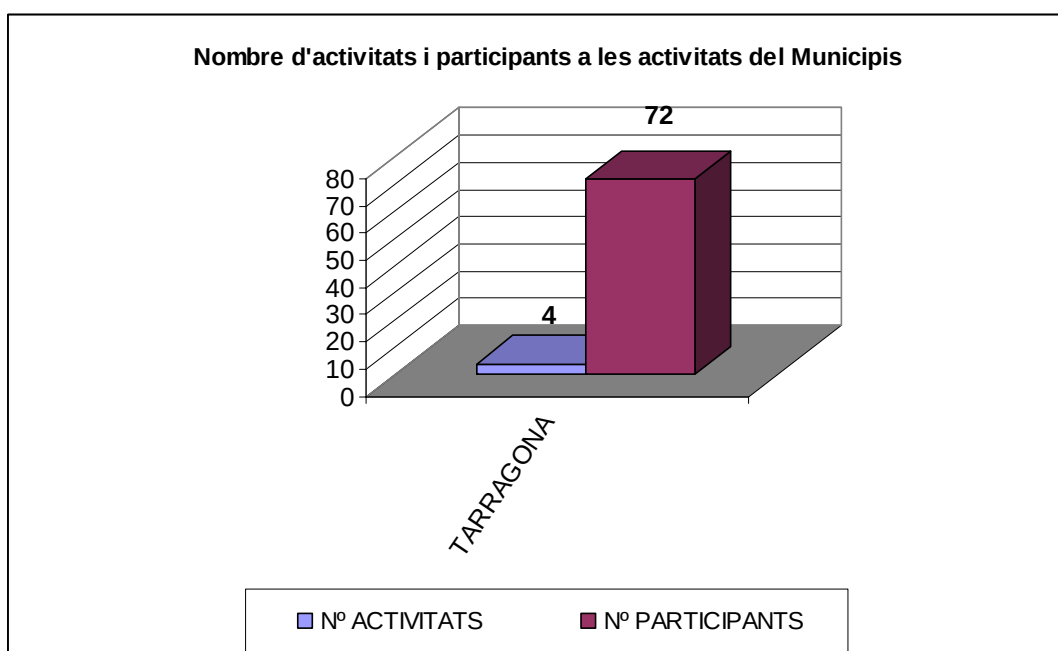
COMARCA DELCAMP DE TARRAGONA

A la comarca del Camp de Tarragona hem impulsat el nostre projecte per primera vegada durant aquest any 2009 al municipi més gran en termes de població i que també disposa de més recursos, com és Tarragona .. Al llarg d'aquest any s'ha treballat per realitzar les primeres accions de presa de contacte amb el teixit associatiu del municipi, així com els primers tallers de formació i les xerrades orientatives sobre Internet. Hem trobat alguns grups de dones amb més experiència a la xarxa i ja hem pogut treballar el taller d'activisme web 2.0 per tal d'apropar a les dones a l'activisme de la xarxa.

A continuació, mostrem el quadre resum amb el tipus d'activitat que s'ha realitzat al municipi on s'han impulsat aquest any activitats presencials.

ACTIVITATS PRESENCIALS								
MUNICIPI	XERRADA 1	XERRADA 2	TALLER DC	TALLER WEB 2.0	ALTRES ACTES	Nº ACTIVITATS	HORES LECTIVES	Nº PARTICIPANTS
COMARCA CAMP TARRAGONA								
TARRAGONA	1	0	3	0	0	4	19,3	72
TOTALS:	1	0	3	0	0	4	19,30	72

Gràfic 15



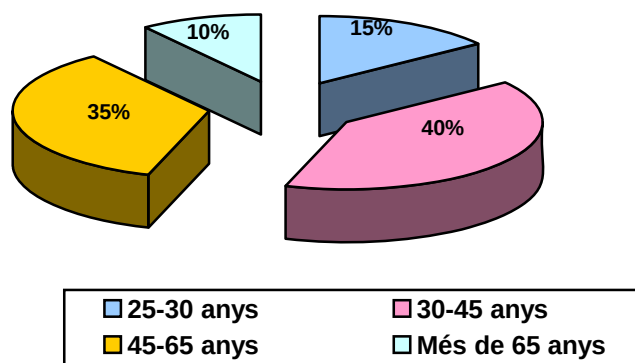
Segmentació per edat de les dones participants.

Cal aclarir que les dones que formen part de la nostra xarxa corresponen a tres *tarjets* diferents: Dones Actives socialment, però no connectades a Internet, que correspon al perfil de dona entre 45 i 65 anys i són dones que participen a nivell de ciutat als circuits de participació formals i aporten molt al municipi, però que necessiten incorporar-se a les tic's per tal de compartir tota la seva experiència a la xarxa. No tenen formació en l'ús de les tic's ni fan activisme a la xarxa i quan comencen a formar-se gràcies als tallers que Dones en xarxa imparteix en els municipis comencen a connectar-se a Internet i a navegar per la xarxa.

Dones Connectades no e-participatives que correspon al perfil de dona entre 30-45 anys. Es tracta de dones adultes (professionals, i/o assalariades) que no formen part de cap circuit de participació, però que naveguen per la xarxa i que mostren molt d'interès en participar puntualment en activitats molt diverses que impulsem des de la nostra xarxa. Aquest grup de dones participa sovint a algunes activitats que potenciem des de dones en xarxa com el Beer & Blogs, els dinars per fer xarxa, el festival de vídeos per a dones Femitic, o ens segueixen a través de les nostres webs locals i la general.

I finalment, Dones joves connectades e-participatives que correspon al perfil de dones entre 25 i 30 anys i esdevé un grup de dones molt heterogeni, però amb un factor en comú, un gran domini de les eines web 2.0 i una certa experiència a diferents espais de les xarxes socials. Són dones que tot i dominar les tic's tenen molt poca experiència en l'activisme, ens interessa sumar-les a la nostra xarxa perquè ens ajudin a fer difusió dels nostres projectes i per visibilitzar les seves idees i propostes a la xarxa.

Gràfic 16



La mitjana d'edat a nivell global es situa als 44 anys

7.2 -ACTIVITATS A LA XARXA

7.2.1-DONES QUE PARTICIPEN A LA BLOGUESFERA A NIVELL GLOBAL

Dones en Xarxa compta amb **225** dones que formen part de la nostra *Bloguesfera* i amb les que hem realitzat diverses trobades per tal d'intercanviar experiències i compartir coneixement, així com fer xarxa.

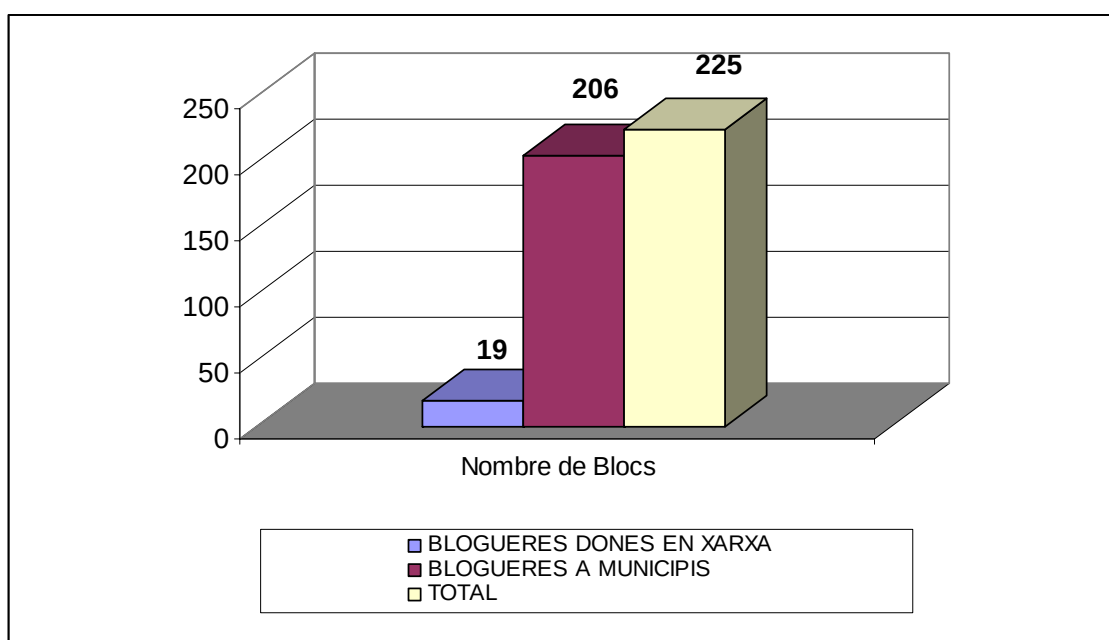
Ens referim a les trobades del “*Beers & Blogs*” que enguany, hem organitzat quatre i ha estat un espai adient pel debat sobre diverses qüestions d'actualitat d'interès per les dones. Dones en xarxa té un contacte constant amb les dones que disposen de bloc per mantenir-les informades de totes les activitats que organitzem a les quals poden participar i per comptar amb el seu suport quan organitzem cibercampanyes a la xarxa.

A cada trobada de “*Beers & Blogs*” les dones ens comenten les seves experiències a la xarxa i les gravem en un vídeo que després elaborem per poder crear una notícia d'aquesta activitat a la nostra web i donar a conèixer i visibilitzar a les dones blogueres de la xarxa. Les dones blogueres són les protagonistes i ens interessa molt conèixer la seva opinió sobre la xarxa, així com escoltar les seves propostes per millorar la participació de les dones a Internet.

A continuació mostrem les dades a través d'aquests gràfics.

<i>Blogosfera Web Dones en Xarxa</i>	<i>Blogosfera Webs Locals</i>
<i>19 dones</i>	<i>206 dones</i>

Gràfic 17



7.2.2-ACTADES A XARXES SOCIALS A NIVELL GLOBAL

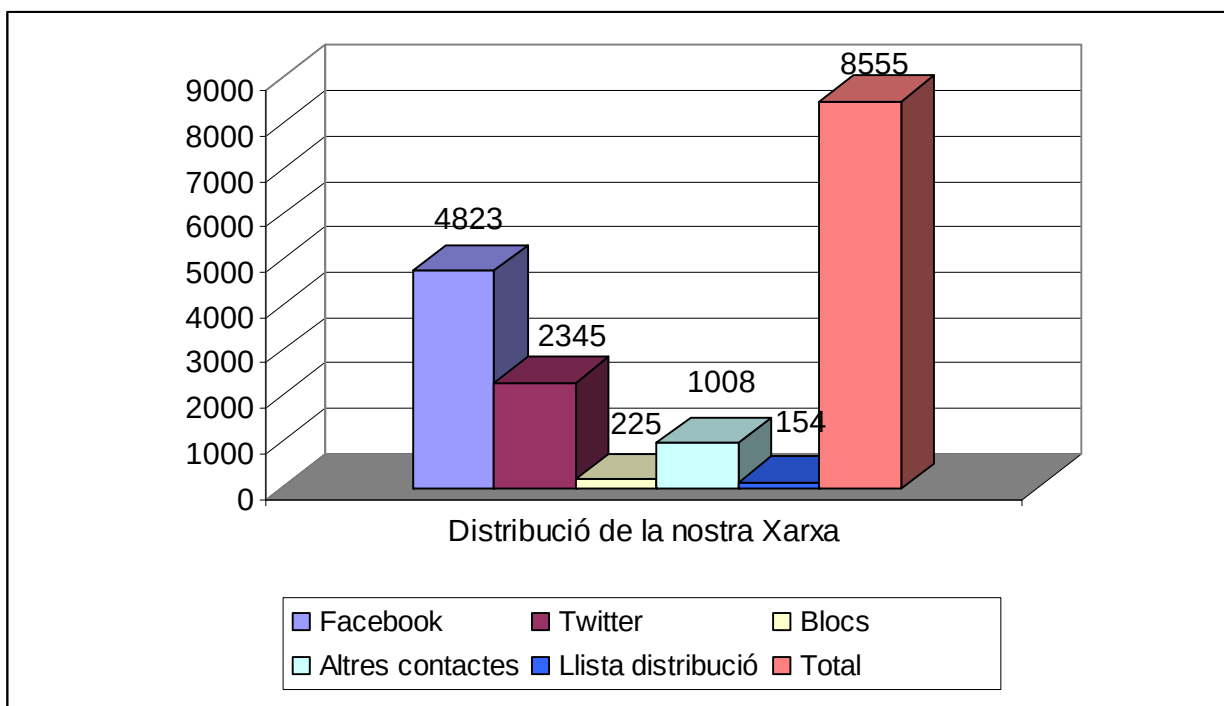
Dones en Xarxa va crear durant aquest any 2009 un grup genèric de *Facebook* que ja compta amb **1457 perfils** i de *Twitter* d'unes **459 seguidors** en total. D'altra banda, el nostre equip tècnic, *les Dinamitzadores Digitals* també disposen cadascuna d'un perfil de Dones en xarxa creat per dinamitzar a les dones dels municipis que hi participen a la xarxa i que totes juntes formen un grup molt nombrós, **3.366 a Facebook** i de **Twitter 2.084**. Les dones que formen part d'aquest grups són dones que col·laboren habitualment a les nostres activitats i amb les que fem xarxa. Amb aquestes dones potenciem una interacció a través de diverses accions i activitats a la xarxa i a nivell presencial que relatem a continuació.

- Difusió d'Informació de les nostres activitats
- Visites a les nostres webs
- Aportació de idees, propostes i comentaris als diferents blocs
- Participació en actes presencials (Beers & Blogs, Dinars Fer Xarxa, Actes als municipis,etc)
- Creació de continguts a les nostres webs
- Participació en projectes específics com el Vídeo Festival per Dones Femític

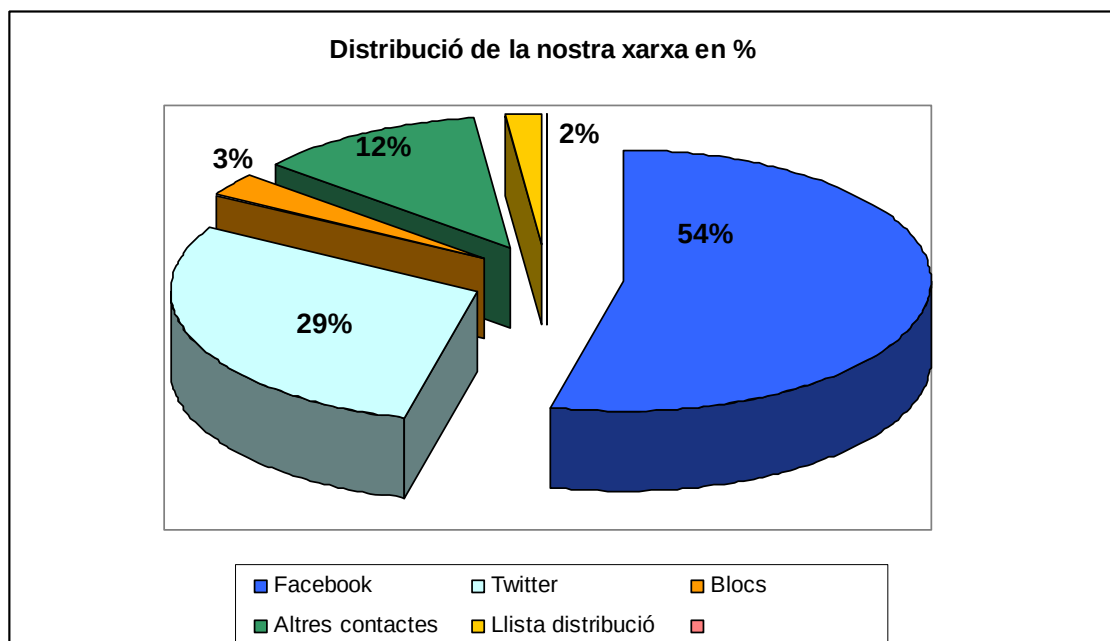
A continuació mostrem aquest quadre de dades amb respecte els diferents contactes que Dones en Xarxa ha aconseguit a les diferents xarxes socials i distribuïts per comarques.

Distribució de la nostra Xarxa

Gràfic 18



Gràfic 19



7.2.3-QUADRE DE DONES CONTACTADES A LES PRINCIPALS XARXES SOCIALS PER COMARQUES

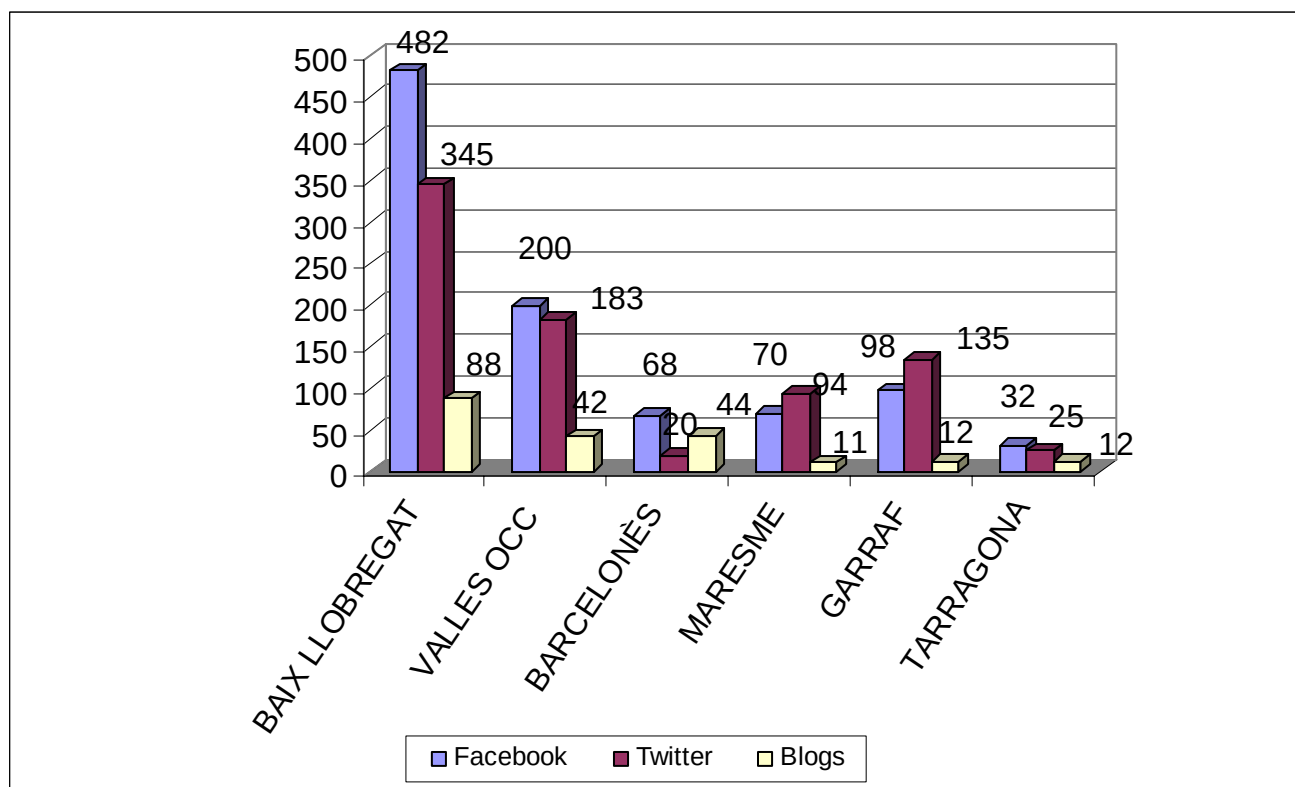
A continuació mostrem els contactes realitzats per Dones en Xarxa a les diferents Xarxes Socials en les diferents Comarques on desenvolupem el nostre projecte. Com es pot apreciar el nombre de contactes més elevat correspon a les comarques del Baix Llobregat i del Vallès Occidental, precisament les que porten més anys de desplegament del projecte en el territori.

COMARCA	Facebook	Twitter	Bloguesfera	Totals
Baix Llobregat	482	345	88	915
Vallès Occidental	200	183	42	425
Barcelonès	68	44	20	132
Maresme	70	94	11	175
Garraf	98	135	33	266
Tarragona	32	25	12	69
Totals:	950	826	206	1.982

Gràfica dels contactes a les Xarxes Socials de Dones en Xarxa.

La nostra experiència a la xarxa ens ha demostrat que la Blogosfera, Facebook i Twitter són dos espais de participació molt diferents, però que poden contribuir a un mateix objectiu, fer difusió de les nostres activitats i projectes, contactar amb dones interessades de participar en els mateixos per fer xarxa i visibilitzar totes aquelles qüestions relacionades amb les dones, des de els perfils de dones emprenedores i professionals, fins a accions i/o projectes creats per elles mateixes.

Gràfic 20 Contactes a Xarxes Socials per Comarques



APROXIMACIÓ AL TREBALL EN XARXA PER COMARCA

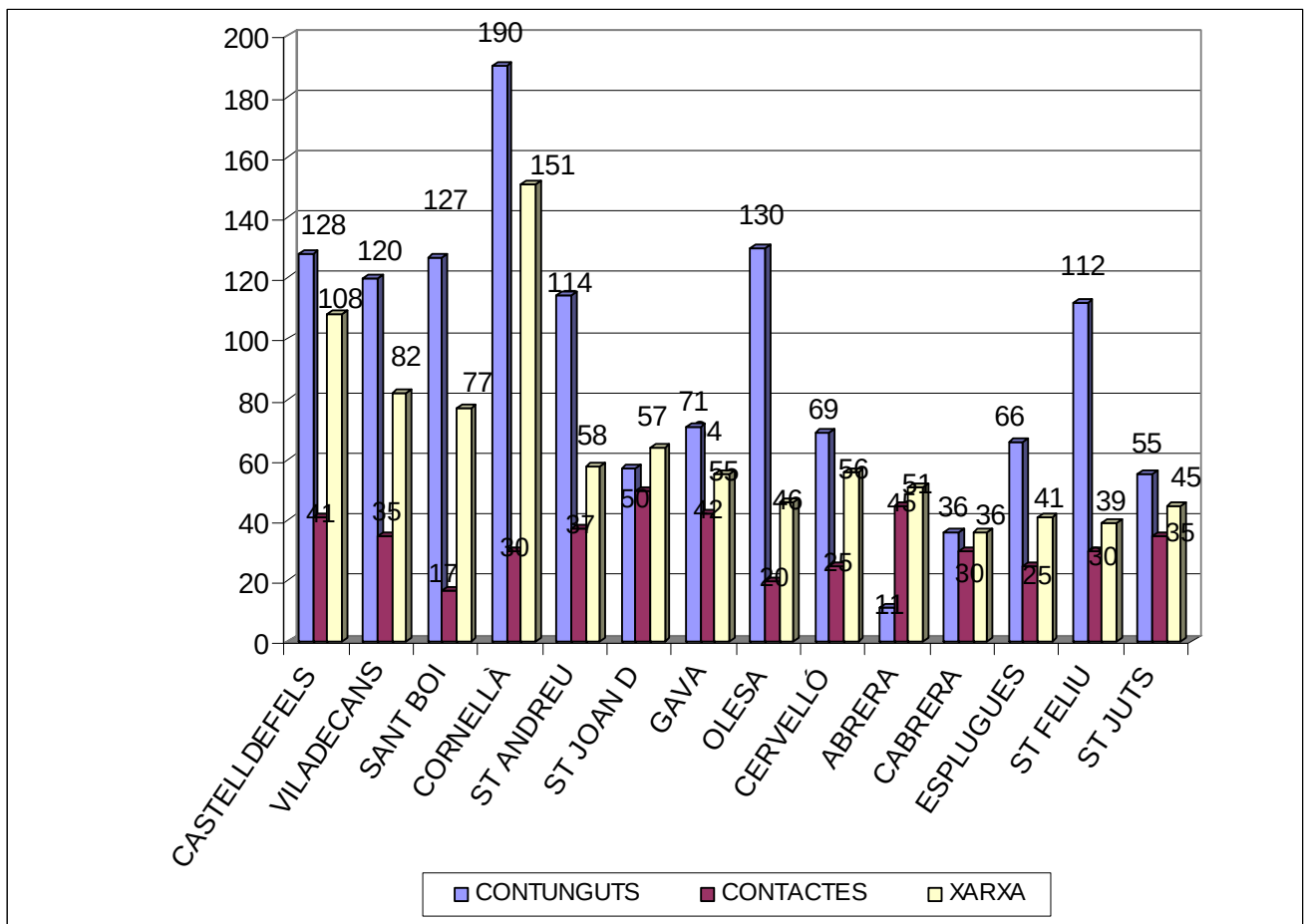
A continuació, mostrem un **quadre amb el treball en xarxa que s'ha desenvolupat a cada Comarca i en els diferents municipis**. Les dades que aportem fan referència a (Continguts incorporats a la web local, contactes realitzats a través de les xarxes socials, bloguers contactades que s'han sumat a la nostra xarxa i altres contactes realitzats al territori. A la Comarca del Baix Llobregat s'han introduït **1.286 continguts** en les 14 webs locals, s'han realitzat **462 contactes en el territori** i **909 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT

	CONTINGUTS				CONTACTES		XARXA				TOTALS
MUNICIPIIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogs	Total	
CASTELLDEFELS	60	20	48	128	41	41	55	40	13	108	240
VILADECANS	40	45	35	120	35	35	44	25	13	82	237
SANT BOI	77	19	31	127	17	17	44	22	11	77	221
CORNELLA	95	11	84	190	30	30	95	45	11	151	371
SANT ANDREU DE LA BARCA	40	9	65	114	37	37	25	30	3	58	209
SANT JOAN DESPÍ	37	6	14	57	50	50	40	19	5	64	171
GAVÀ	19	30	22	71	42	42	30	20	5	55	168
OLESA DE MONTSERRAT	7	83	40	130	20	20	20	20	6	46	196
CERVELLÓ	30	23	16	69	25	25	25	33	3	56	150
ABRERA	1	3	7	11	45	45	35	15	1	51	107
CORBERA	8	13	15	36	30	30	10	25	1	36	102
ESPLUGUES	6	54	6	66	25	25	11	25	5	41	132
SANT FELIU DE LLOBREGAT	30	58	24	112	30	30	20	11	8	39	181
SANT JUST DESVERN	15	4	36	55	35	35	27	15	3	45	135
TOTALS:	465	378	443	1286	462	462	481	345	88	909	2620

Gràfic 21

Gràfic amb els resultats dels Continguts incorporats a les webs locals i els Contactes realitzats als municipis de la comarca, tant a nivell presencial, com a la xarxa.

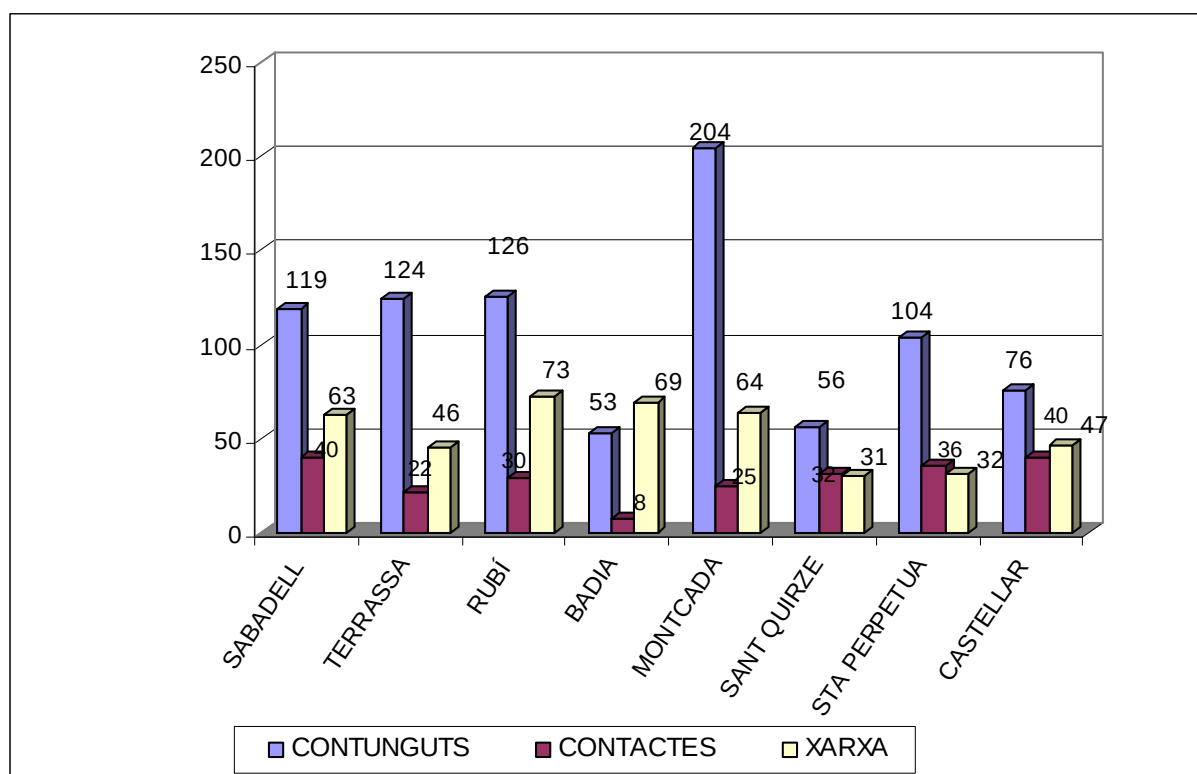


COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

A la Comarca del Vallès Occidental s'han introduït **862 continguts** en les 8 webs locals, s'han realitzat **233 contactes en el territori** i **425 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

	CONTINGUTS				CONTACTES		XARXA				TOTALS
MUNICIPIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogosfera	Total	
SABADELL	60	11	48	119	40	40	27	24	12	63	222
TERRASSA	40	49	35	124	22	22	25	17	4	46	192
RUBÍ	51	39	36	126	30	30	29	38	6	73	229
BADIA	30	11	12	53	8	8	35	29	5	69	130
MONTCADA	94	65	45	204	25	25	20	35	9	64	293
SANT QUIRZE	26	22	8	56	32	32	22	6	3	31	119
SANTA PERPETUA	31	46	27	104	36	36	27	4	1	32	172
CASTELLAR	28	8	40	76	40	40	15	30	2	47	163
	360	251	251	862	233	233	200	183	42	425	1520

Gràfic 22

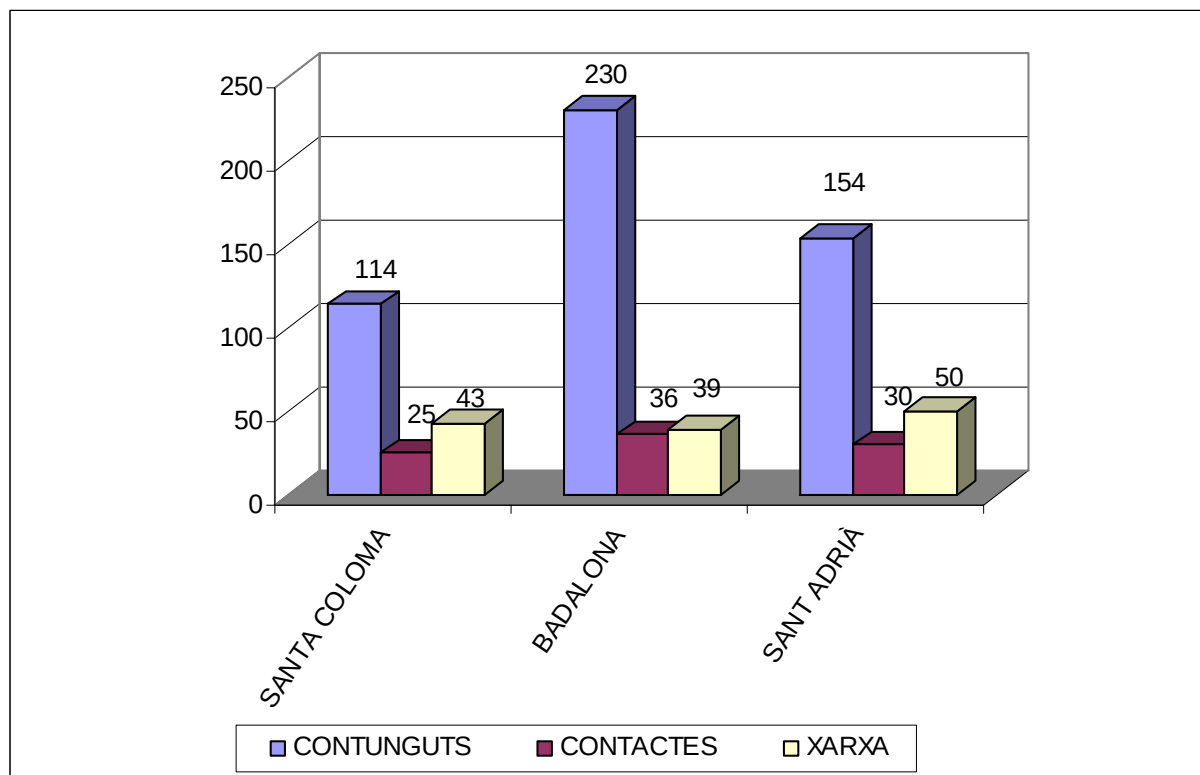


COMARCA DEL BARCELONÈS

A la Comarca del Barcelonès s'han introduït **498 continguts** en les 3 webs locals, s'han realitzat **91 contactes en el territori** i **132 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

	CONTINGUTS				CONTACTES		XARXA				TOTALS
MUNICIPIIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogosfera	Total	
SANTA COLOMA	40	9	65	114	25	25	23	10	10	43	182
BADALONA	52	113	65	230	36	36	20	14	5	39	305
SANT ADRIÀ	69	20	65	154	30	30	25	20	5	50	234
	161	142	195	498	91	91	68	44	20	132	721

Gràfic 23

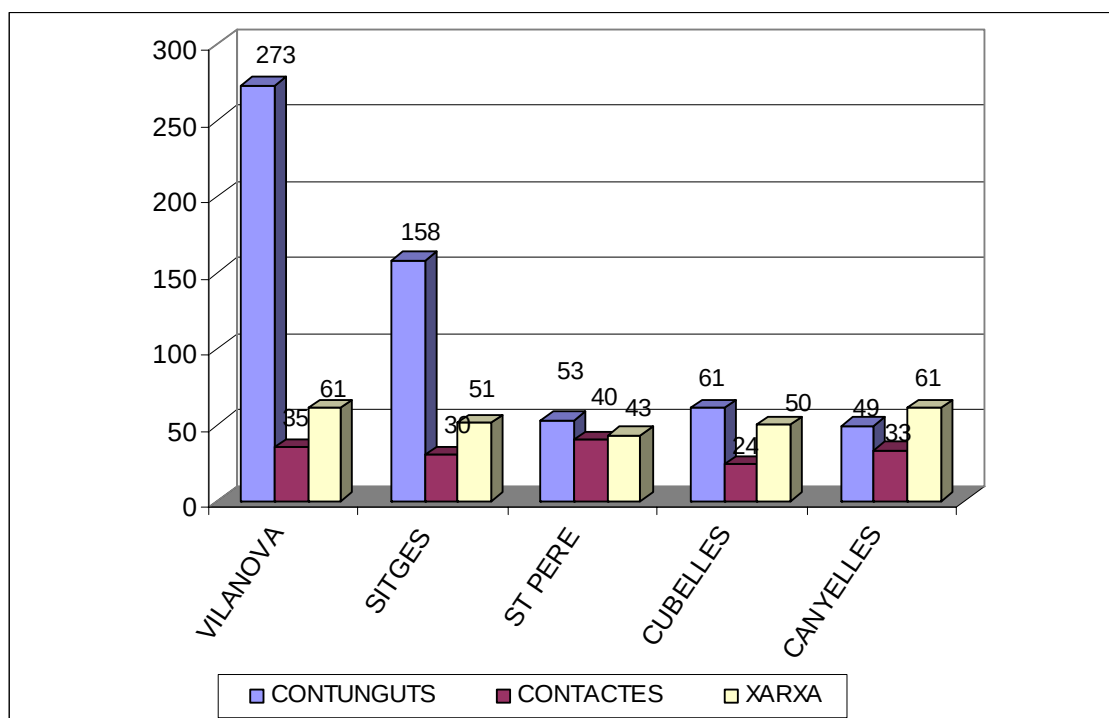


COMARCA DEL GARRAF

A la Comarca del Garraf s'han introduït **594 continguts** en les 5 webs locals, s'han realitzat **162 contactes en el territori** i **266 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

	CONTINGUTS				CONTACTES		XARXA				TOTALS
MUNICIPIIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogosfera	Total	
VILANOVA	132	89	52	273	35	35	30	15	16	61	369
SITGES	88	58	12	158	30	30	15	30	6	51	239
SANT PERE DE RIBES	29	9	15	53	40	40	10	30	3	43	136
CUBELLES	41	5	15	61	24	24	18	25	7	50	135
CANYELLES	35	1	13	49	33	33	25	35	1	61	143
	325	162	107	594	162	162	98	135	33	266	1022

Gràfic 24

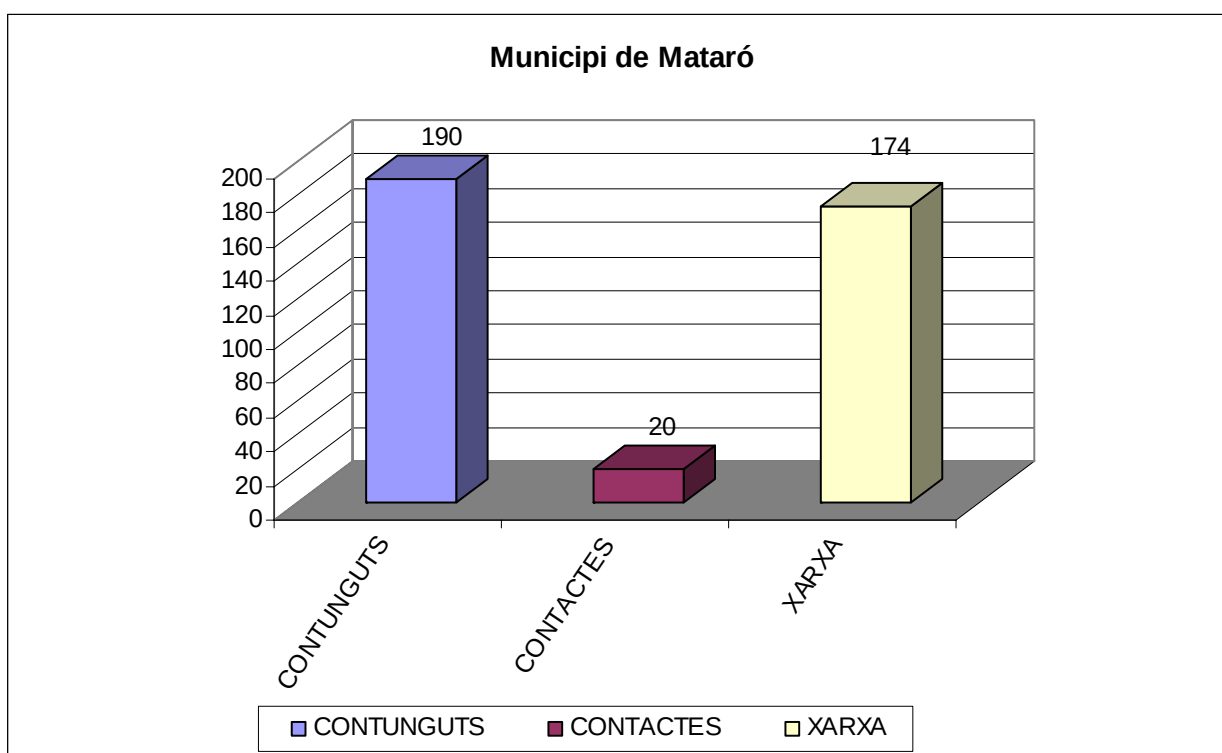


COMARCA DEL MARESME

A la Comarca del Maresme s'han introduït **190 continguts** en les 1 web local, s'han realitzat **20 contactes en el territori** i **175 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

	CONTINGUTS				CONTACTES		XARXA				TOTALS
MUNICIPIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogosfera	Total	
MATARÓ	95	11	84	190	20	20	70	94	11	175	385
	95	11	84	190	20	20	70	94	11	175	385

Gràfic 25

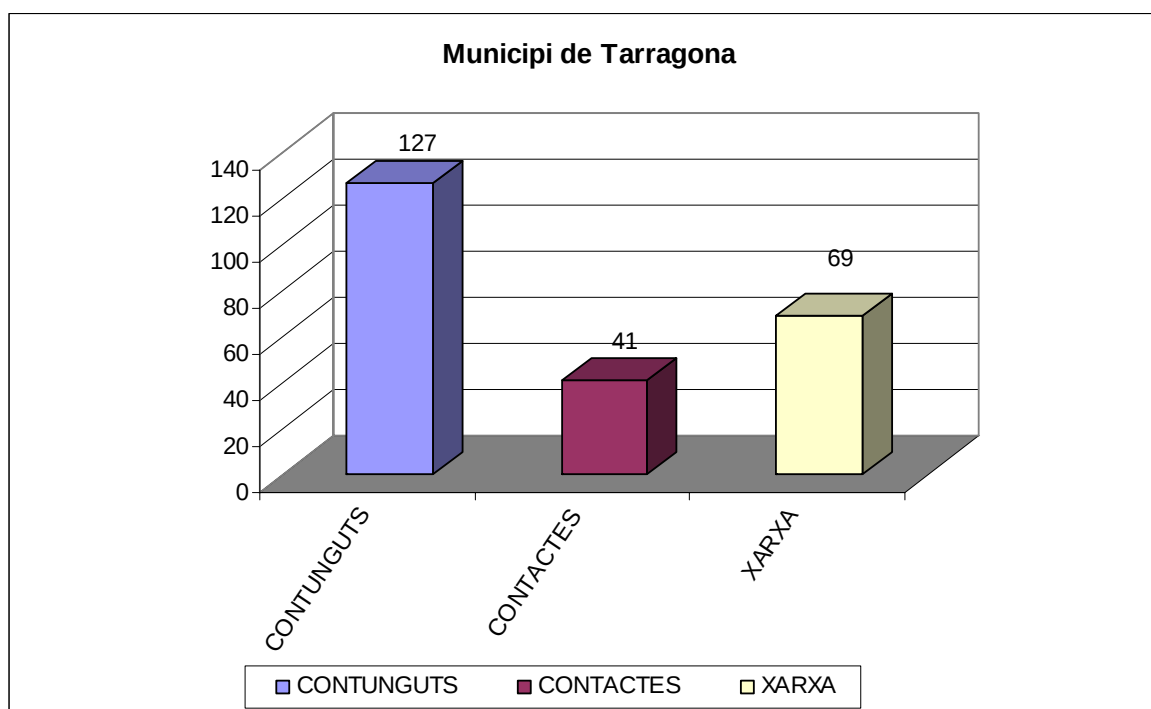


COMARCA DEL CAMP DE TARRAGONA

A la Comarca del Camp Tarragona s'han introduït **127 continguts** en les 1 web local, s'han realitzat **41 contactes en el territori** i **69 a la xarxa** a través de les **xarxes socials**.

	CONTINGUTS EN WEB LOCAL				CONTACTES		FER XARXA				TOTALS
MUNICIPIIS	articles	agenda	breus	Total	contactes	Total	facebook	twitter	blogosfera	Total	
TARRAGONA	77	19	31	127	41	41	32	25	12	69	237
	77	19	31	127	41	41	32	25	12	69	237

Gràfic 26



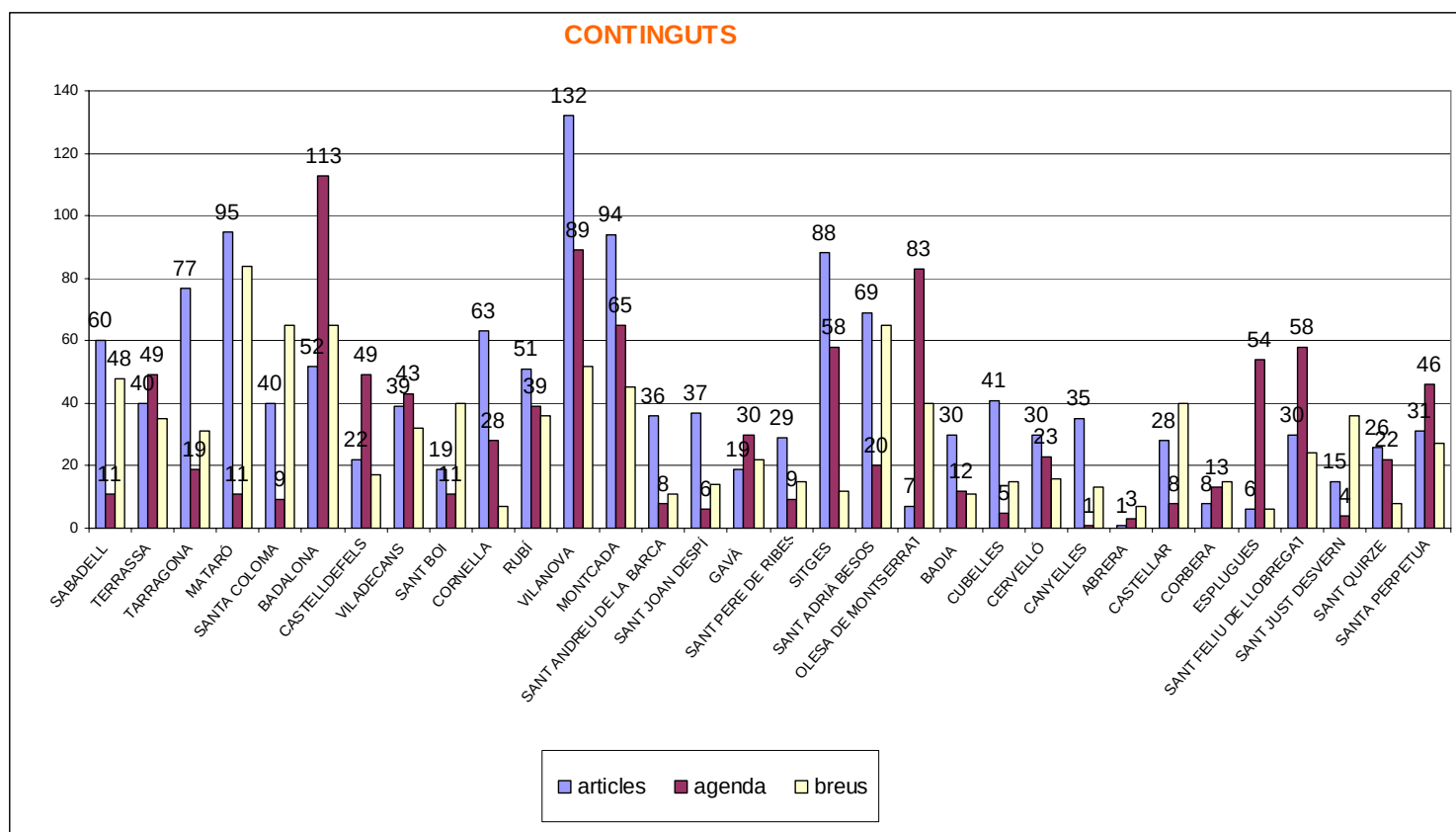
7.2.4 -DADES GLOBALS PER MUNICIPI

-CONTINGUTS INCORPORATS A LES WEBS LOCALS

GLOBAL MUNICIPIS	CONTINGUTS			
MUNICIPIS	articles	agenda	breus	Total
SABADELL	60	11	48	119
TERRASSA	40	49	35	124
TARRAGONA	77	19	31	127
MATARÓ	95	11	84	190
SANTA COLOMA	40	9	65	114
BADALONA	52	113	65	230
CASTELLDEFELS	22	49	17	88
VILADECANS	39	43	32	114
SANT BOI	19	11	40	70
CORNELLA	63	28	7	98
RUBÍ	51	39	36	126
VILANOVA	132	89	52	273
MONTCADA	94	65	45	204
SANT ANDREU DE LA BARCA	36	8	11	55
SANT JOAN DESPÍ	37	6	14	57
GAVÀ	19	30	22	71
SANT PERE DE RIBES	29	9	15	53
SITGES	88	58	12	158
SANT ADRIÀ BESOS	69	20	65	154
OLESA DE MONTSERRAT	7	83	40	130
BADIA	30	12	11	53
CUBELLES	41	5	15	61
CERVELLÓ	30	23	16	69
CANYELLES	35	1	13	49
ABRERA	1	3	7	11
CASTELLAR	28	8	40	76
CORBERA	8	13	15	36
ESPLUGUES	6	54	6	66
SANT FELIU DE LLOBREGAT	30	58	24	112
SANT JUST DESVERN	15	4	36	55
SANT QUIRZE	26	22	8	56
SANTA PERPETUA	31	46	27	104
	1350	999	954	3303

Dones en Xarxa al llarg d'aquest any 2009 ha incorporat un total de **3.303 continguts** a les webs locals dels municipis que col·laboren en el nostre projecte. Aquests continguts estan formats per **1.350 articles i notícies** d'interès general per les dones i relacionades amb el municipi. Així mateix s'han incorporat **999 activitats d'agenda** de les entitats del municipi, les quals a més disposen d'un espai específic a cada web local per poder visibilitzar la seva tasca.

Gràfic 27: Continguts a les 31 webs locals



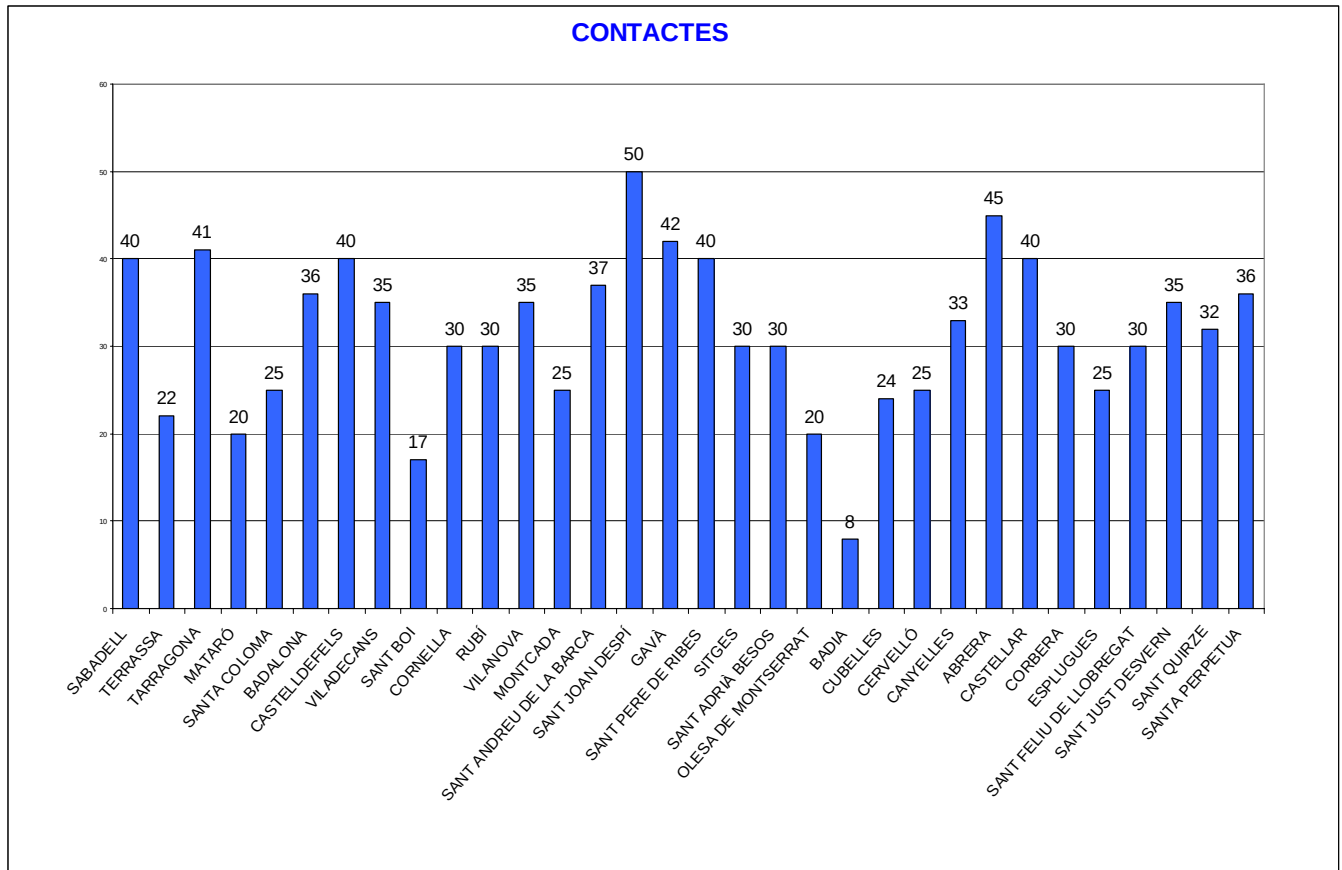
A la gràfica mostrem les diferents aportacions de continguts per municipis. Cal destacar que la quantitat de continguts no està relacionada amb el nivell de població, si no amb el volum d'informacions relacionades amb temàtiques de dona i del propi municipi que s'han trobat a la xarxa i/o que cadascuna de les nostres dinamitzadores locals ha creat per tal de incorporar un contingut nou a la web.

-DONES CONTACTADES ALS MUNICIPIS

Mitjançant la nostra activitat als municipis hem anat ampliat la nostra xarxa de contactes presencials fruit de converses amb dones representants del teixit associatiu de la ciutat, o dones que destaquen per alguna qüestió en concret, com per exemple que hagin fet un estudi o un projecte de recerca d'interès per a la ciutat . En aquests moments dones en xarxa compta amb 1.008 contactes de dones dels 31 municipis on desenvolupem el nostre projecte.

GLOBAL MUNICIPIS	CONTACTES	
MUNICIPIS	contactes	Total
SABADELL	40	40
TERRASSA	22	22
TARRAGONA	41	41
MATARÓ	20	20
SANTA COLOMA	25	25
BADALONA	36	36
CASTELLDEFELS	40	40
VILADECANS	35	35
SANT BOI	17	17
CORNELLA	30	30
RUBÍ	30	30
VILANOVA	35	35
MONTCADA	25	25
ST ANDREU DE LA BARCA	37	37
SANT JOAN DESPÍ	50	50
GAVÀ	42	42
SANT PERE DE RIBES	40	40
SITGES	30	30
SANT ADRIÀ BESOS	30	30
OLESA DE MONTSERRAT	20	20
BADIA	8	8
CUBELLES	24	24
CERVELLÓ	25	25
CANYELLES	33	33
ABRERA	45	45
CASTELLAR	40	40
CORBERA	30	30
ESPLUGUES	25	25
SANT FELIU DE LLOBREGAT	30	30
SANT JUST DESVERN	35	35
SANT QUIRZE	32	32
SANTA PERPETUA	36	36
	1008	1008

Gràfic 28: Dones contactes als 31 municipis



En aquesta gràfica mostrem els contactes que hem realitzat al llarg d'aquests darrers sis mesos a tots els municipis on desenvolupem el nostre projecte. Tenim una mitjana de contactes d'unes 150 dones a nivell global a tots els municipis i per cada mes i en particular a cada municipi es fa una mitjana de entre 5 i 10 nous contactes amb dones.

-DONES CONTACTADES A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

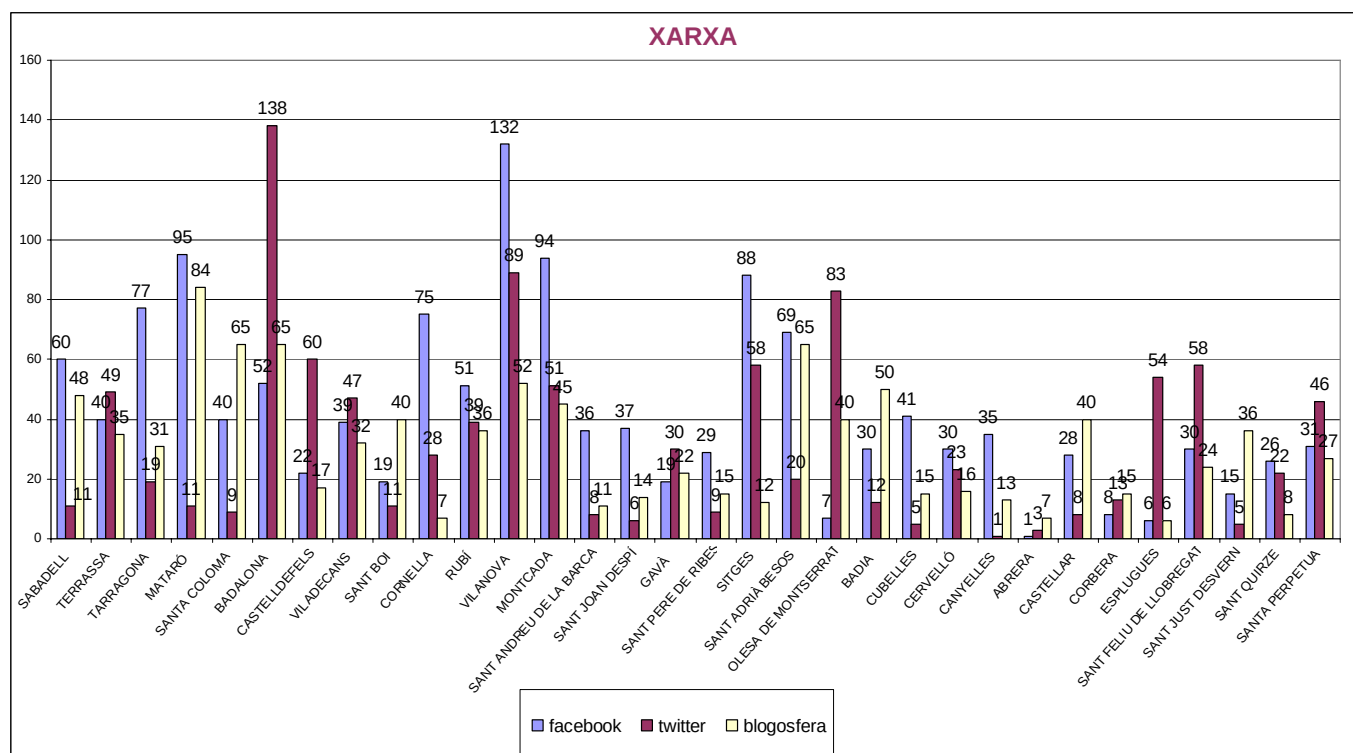
Dones en Xarxa ha anat ampliant la seva xarxa de contactes a través de les xarxes socials sobretot en aquest darrer any 2009. En aquest moments comptem amb un ampli suport a la xarxa amb 3.346 contactes a les xarxes socials a tots els municipis on desenvolupem el nostre projecte. Aquests contactes són captats pel nostre equip de dinamitzadores locals a cada municipi realitza la seva pròpia recerca de dones per a formar la xarxa local. Estant distribuïts a Facebook i a Twitter principalment i també comptem amb una bloguesfera local a cada web de municipi.

GLOBAL MUNICIPIIS

MUNICIPIIS	XARXA		blogosfera	Total
	facebook	twitter		
SABADELL	60	11	48	119
TERRASSA	40	49	35	89
TARRAGONA	77	19	31	127
MATARÓ	95	11	84	190
SANTA COLOMA	40	9	65	114
BADALONA	52	138	65	255
CASTELLDEFELS	22	60	17	99
VILADECANS	39	47	32	118
SANT BOI	19	11	40	70
CORNELLA	75	28	7	110
RUBÍ	51	39	36	126
VILANOVA	132	89	52	273
MONTCADA	94	51	45	190
SANT ANDREU DE LA BARCA	36	8	11	55
SANT JOAN DESPÍ	37	6	14	57
GAVÀ	19	30	22	71
SANT PERE DE RIBES	29	9	15	53
SITGES	88	58	12	158
SANT ADRIÀ BESOS	69	20	65	154
OLESA DE MONTSERRAT	7	83	40	130
BADIA	30	12	50	92
CUBELLES	41	5	15	61
CERVELLÓ	30	23	16	69
CANYELLES	35	1	13	49
ABRERA	1	3	7	11

CASTELLAR	28	8	40	76
CORBERA	8	13	15	36
ESPLUGUES	6	54	6	66
SANT FELIU DE LLOBREGAT	30	58	24	112
SANT JUST DESVERN	15	5	36	56
SANT QUIRZE	26	22	8	56
SANTA PERPETUA	31	46	27	104
	1362	1026	993	3346

Gràfic 29: Dones contactades a través de les xarxes socials (facebook, twitter i blogosfera)



A la gràfica mostrem els contactes a les xarxes socials que hem realitzat al llarg d'aquest any a tots els municipis on desenvolupem el nostre projecte. La mitjana de contactes per municipi i mes que realitza una dinamitzadora local a Facebook per exemple està situada en els 31 contactes i a twitter en 29. Així mateix, hem establert una dada orientativa durant aquesta últims mesos de nous contactes amb dones blogueres que es situar en 17 noves blogueres que cada mes aproximadament, es sumen a la nostra xarxa a través dels diferents municipis.

8.-ANNEXES

Activitats i Hores

A continuació mostrem els quadres de control de les activitats organitzades i de les assistències a les activitats presencials realitzades al territori, com informació annex al document Memòria.

MUNICIPI	DATES	ACTIVITATS	HORES X ACTIVITAT
MUNICIPIS COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT			
CASTELLDEFELS	10 OCT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30 H
	27,29 OCT i 5,12 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 1	12 H
	28,4,11 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" /WEB 2.0 2	12 H
	17,24 NOV i 1 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 3	12 H
	18,25 NOV i 2 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 4	12 H
	15 DES	XERRADA " LA XARXA UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30 H
	12,14,19 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 5	12 H
	19,21,26 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 6	12 H
		XERRADA "LA XARXA UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30 H
CERVELLÓ	30 SEPT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	13,20, 27 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	6,10,13, 17, 24 NOV	TALLER WEB 2.0	6 H
	8,15,22	XERRADA "LA XARXA UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30 H
GAVÀ	29 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	10,17,22 DES	TALLER "WEB 2.0 " 3	6 H
	14,21,28 SEPT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 4 i 5	12 H
	4,11,25 OCT	TALLER WEB 2.0	1,30 H
	4,11,18 NOV	XERRADA "LA XARXA, UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30 H
SANT BOI LL.	13 NOV	TALLER WEB 2.0	6 H
	26,27 NOV i 5 DES	XERRADA "LA XARXA UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30 H
VILADECANS	27 SEP	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	2,9,15,16 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	23,30, OCT i 6 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 3	12 H
	13,20, 27 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 4	12 H
	4,11,18 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 5	12 H
	25 OCT i 1, 8 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 6	12 H
	9,15,22,29	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 7	6 H
	5,12,19	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30 H
	23 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
SANT ANDREU	7,14,21 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	28, OCT i 4, 11 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 3	12 H
	18,25 NOV i 2 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" / WEB 2.0 4	12 H
	9,16,17 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 5	6 H
	20,27 SEP ,3 OCT		

	310,17,24 SEPT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 6	6 H
CORNELLÀ	16,23,30 GEN I 6 FEB	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H
	10,17,24 FEB I 3 MAR	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 4	6 H
	12,9,26 FEB I 12 FEB	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 5	6 H
	13,20,27 FEB I 13 MAÇ	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 6	6 H
	3,12,13 MARÇ	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 7	6 H
	27 SEPT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30 H
	12,19,26, OCT I 2 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	14,21,28 NOV I 4 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
SANT JOAN DESPI	30 GENER	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	15,22,29, FEB	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	2,4,6 MARÇ	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	10,11,12 MAIG	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H
OLESA	22 OCT	XERRADA "UN ESPAI DE PARTICIPACIÓ"	1,30H
	18,19,20 NOV	TALLER "DONA CONNECTA'T" 1,2	12H
MUNICIPIS COMARCA DEL VALLES OCCIDENTAL			
SABADELL	18 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	2, 9, 16 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	14,15,16 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H
MONTCADA	19 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	3, 6, 7 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	13,15,21 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	19,20,22 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3,4	612H
BADIA	23 OCT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	3, 5, 7 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
	26,27,28 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H
	12,19,26 FEB	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 4,5	12 H
TERRASSA	20 OCT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	27, 28, 29 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
RUBÍ	4 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	9, 10,11 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
SANT QUIRZE	23 SEP	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	9, 10,11 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
MUNICIPIS COMARCA DEL BARCELONÈS			
BADALONA	18 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	2, 9, 16 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	14,15,16 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H
SANTA COLOMA	19 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	3, 6, 7 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	13,15,21 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	19,20,22 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3,4	612H
SANT ADRIÀ	23 OCT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	3, 5, 7 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
	26,27,28 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3	6 H

	12,19,26 FEB	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 4,5	12 H
MUNICIPIS COMARCA DEL GARRAF			
VILANOVA	18 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	2, 9, 16 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	14,15,16 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T"3	6 H
SITGES	19 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	3, 6, 7 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	13,15,21 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	19,20,22 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 3,4	612H
SANT PERE	20 OCT	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	27, 28, 29 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
CUBELLES	4 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	9, 10,11 NOV	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H
CANYELLES	18 SEP	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	8, 9,10 OCT	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1,2	12 H

MUNICIPIS COMARCA DEL MARESME

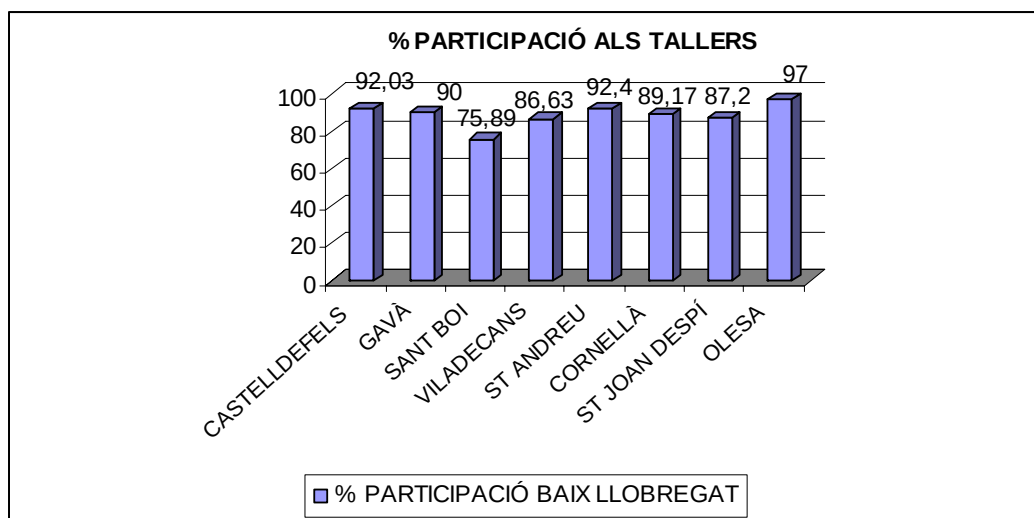
MATARÓ	18 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	2, 9, 16 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	14,15,16 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T"3	6 H

MUNICIPIS COMARCA DEL CAMP DE TARRAGONA

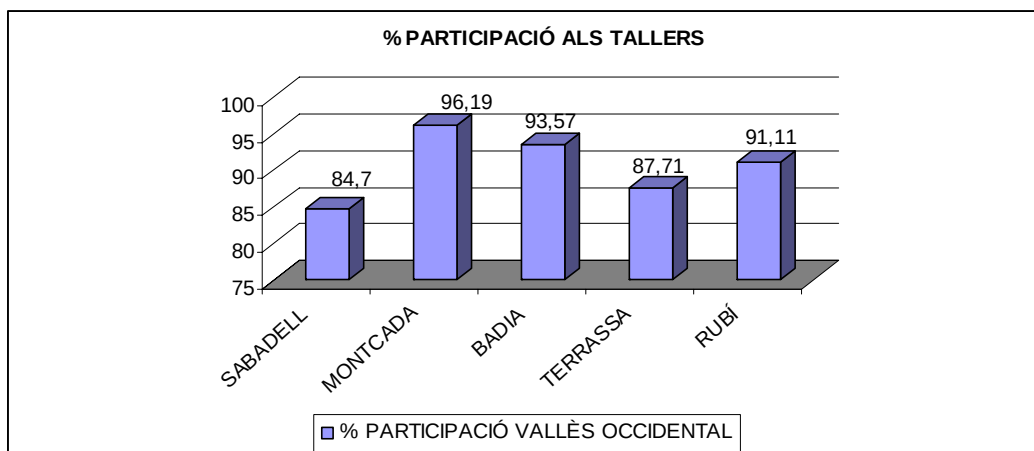
TARRAGONA	18 NOV	XERRADA "DONA, LA XARXA VA AMB TU"	1,30H
	2, 9, 16 DES	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 1	6 H
	12,19,26 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T" 2	6 H
	14,15,16 GEN	TALLER "DONA, CONNECTA'T"3	6 H

Participació als Tallers de formació

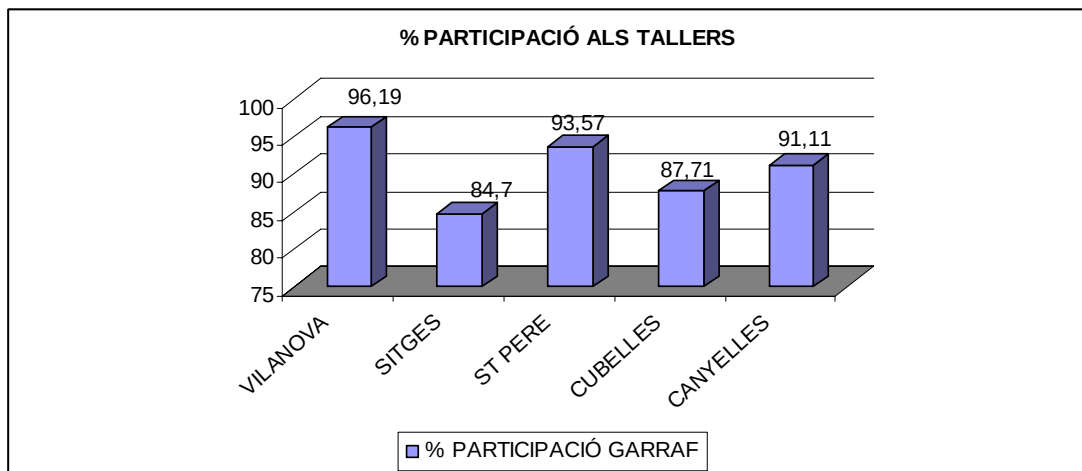
MUNICIPI	TALLER/XERRADA DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL PARTICIPACIÓ
CASTELLDEFELS	10 OCT	35	29
	27,29 OCT i 5,12 NOV	20	18
	28,4,11 NOV	20	20
	17,24 NOV i 1 DES	21	17
	18,25 NOV i 2 DES	23	23
	15 DES	40	42
	12,14,19 GEN	18	16
	19,21,26 FEB	21	19
	30 SEPT	28	24
	Totals:	226	208
			92,03%
GAVA	29 OCT	32	34
	12,19,26 NOV	18	12
	10,17,22 DES	21	20
	14,21,28 GEN	17	13
	4,11,25 FEB	20	16
	4,11,18 MAR	22	22
	Totals:	130	117
			90%
SANT BOI	13 NOV	19	17
	26,27 NOV i 5 DES	10	5
	Totals:	29	22
			75,89%
VILADECANS	27 SEP	42	33
	2,9,15,16 OCT	20	17
	23,30, OCT i 6 NOV	21	20
	13,20, 27 NOV	24	22
	4,11,18 NOV	18	16
	25 DES i 1, 8 GEN	20	19
	9,15,22,29	23	18
	5,12,19	19	17
	Totals:	187	162
			86,63%
SANT ANDREU	23 OCT	40	37
	7,14,21 OCT	12	12
	28, OCT i 4, 11 NOV	21	20
	18,25 NOV i 2 DES	18	17
	9,16,17 DES	22	21
	20,27 GEN,3 FEB	24	23
	3,10,17,24 FEB	21	16
	Totals:	158	146
			92,40%
CORNELLA	27 OCT	43	40
	12,19,26, GEN i 2 FEB	20	19
	14,21,28 GEN i 4 FEB	25	18
	16,23,30 GEN i 6 FEB	21	19
	10,17,24 FEB i 3 MAR	23	23
	12,9,26 FEB i 12 FEB	22	17
	13,20,27 FEB i 13 MAÇ	19	16
	3,12,13 MARÇ	21	21
	Totals:	194	173
			89,17%
SANT JOAN DESPI	30 GENER	20	18
	15,22,29, FEB	18	17
	2,4,6 MARÇ	25	19
	10,11,12 MAIG	23	21
	Totals:	86	75
			87,20%
Olesa de Montserrat	4 OCT	45	42
	5,12, 20 NOV	32	31
	28,2,5 DES	27	27
	Total:	104	102
			97%



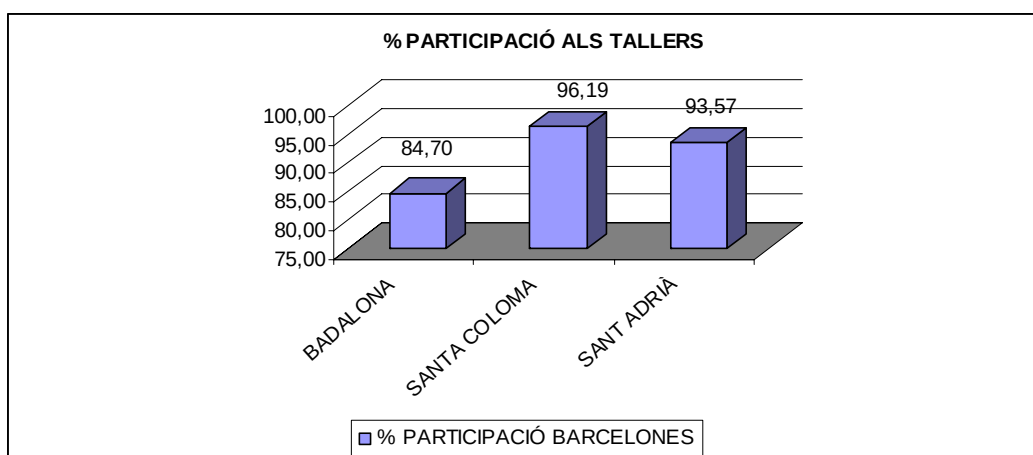
MUNICIPI	TALLER/XERRADA DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL PARTICIPACIÓ
SABADELL	18 NOV	21	21
	2, 9, 16 DES	21	13
	12,19,26 GEN	20	20
	14,15,16 GEN	23	18
	Totals:	85	72
			84,70%
MONTCADA	19 NOV	43	40
	3, 6, 7 DES	23	23
	13,15,21 GEN	21	20
	19,20,22 GEN	19	18
	Totals:	105	101
			96,19%
BADIA	23 OCT	45	42
	3, 5, 7 NOV	21	20
	26,27,28 GEN	20	18
	12,19,26 FEB	23	22
	Totals:	109	102
			93,57%
TERRASSA	20 OCT	33	32
	27, 28, 29 OCT	24	18
	Totals:	57	50
			87,71%
RUBI	4 NOV	24	24
	9, 10,11 NOV	21	17
	Totals:	45	41
			91,11%



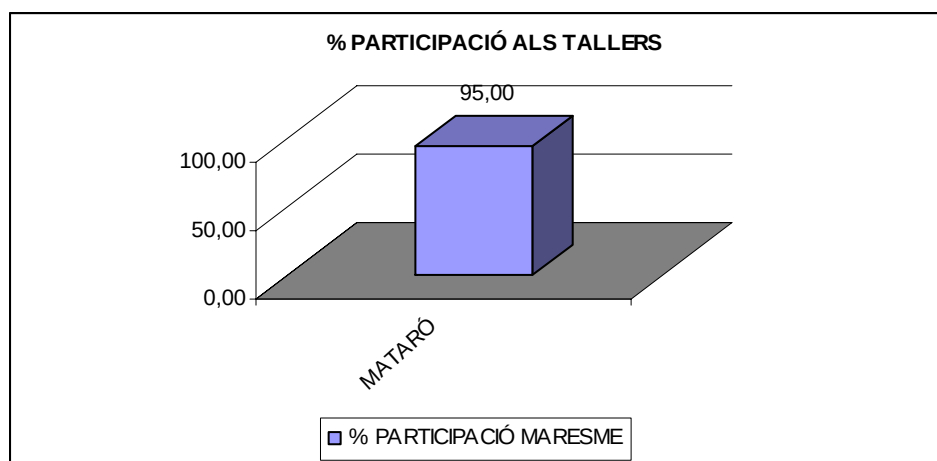
MUNICIPI	TALLER/XERRADA DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL ASSISTÈNCIA
SITGES	18 NOV	21	21
	2, 9, 16 DES	21	13
	12,19,26 GEN	20	20
	14,15,16 GEN	23	18
	Totals:	85	72
			84,70%
VILANOVA	19 NOV	43	40
	3, 6, 7 DES	23	23
	13,15,21 GEN	21	20
	19,20,22 GEN	19	18
	Totals:	105	101
			96,19%
SANT PERE	23 OCT	45	42
	3, 5, 7 NOV	21	20
	26,27,28 GEN	20	18
	12,19,26 FEB	23	22
	Totals:	109	102
			93,57%
CUBELLES	20 OCT	33	32
	27, 28, 29 OCT	24	18
	Totals:	57	50
			87,71%
CANYELLES	4 NOV	24	24
	9, 10,11 NOV	21	17
	Totals:	45	41
			91,11%



MUNICIPI	TALLER/XERRADA DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL PARTICIPACIÓ
BADALONA	18 NOV	21	21
	2, 9, 16 DES	21	13
	12,19,26 GEN	20	20
	14,15,16 GEN	23	18
	Totals:	85	72
			84,70%
SANTA COLOMA	19 NOV	43	40
	3, 6, 7 DES	23	23
	13,15,21 GEN	21	20
	19,20,22 GEN	19	18
	Totals:	105	101
			96,19%
SANT ADRIÀ	23 OCT	45	42
	3, 5, 7 NOV	21	20
	26,27,28 GEN	20	18
	12,19,26 FEB	23	22
	Totals:	109	102
			93,57%



TALLER/XERRADA			
MUNICIPI	DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL ASSISTÈNCIA
MATARÓ	18 SET	21	20
	2, 9, 16 OCT	21	13
	1,4,5 NOV	20	20
	14,15,16 DES	23	18
	Totals:	85	72
			95,00%



TALLER/XERRADA			
MUNICIPI	DATA	INSCRIPCIÓ	TOTAL ASSISTÈNCIA
TARRAGONA	29 SET	50	44
	13/20/27 oct	9	9
	15/22/29 oct	10	10
	16/23/30 oct	10	10
	3/5/10 nov	9	8
	27 nov 4/11 dic	14	12
		102	93,00%

