

THE GENDER MAINSTREAMING EN LA COMUNICACIÓ o com fer un periodisme de gènere transversal

Tallers

6 a l'11 d'octubre de 2008

a les 5 delegacions territorials del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Equip de professors

- Sandra Chaher (ARTEMISA, Argentina) periodista i antropòloga. Presidenta d'Artemisa comunicació, s'ha especialitzat en projectes, docència i assessoria de gènere.
- Marta Corcoy (ADPC, Catalunya) periodista i docent a la UAB, experta en comunicació i assessora en periodisme local. Especialista en l'aplicació d'un llenguatge igualitari a les revistes municipals.
- Cristina Fraga (AMECO press, Estat espanyol) periodista i Presidenta d'AMECO. És guionista i directora de diversos video-reportatges, per a l'Institut de la Mujer de Madrid.
- Soledad Jarquín (CIMAC, Oaxaca, Mèxic) periodista. Cap de la corresponsalia de CIMAC *noticias* a Oaxaca. Editora de *Las Caracolas* (suplement del diari *El Imparcial*).
- Sara Lovera (SEMLac, CIMAC, Mèxic D.F.) periodista i docent. Pionera en la formació de xarxes de dones a Mèxic i de xarxes de dones periodistes. Ha impartit més de 200 tallers a Llatino Amèrica i a l'Estat espanyol.
- Mirta Rodríguez Calderón (SEMLac, Cuba i República Dominicana) periodista, politòloga i docent en comunicació a la Facultad Latino Americana de Ciencias Sociales de Santo Domingo.

* Totes les professores són de la Xarxa Internacional de Periodistes amb Visió de Gènere.

PROGRAMA

PART TEÒRICA: 6 h

Mòdul A: 20/30 alumnes (comú a periodistes dels mitjans i comunicadores/ors)

1. Polítiques públiques de “la dona” fins arribar a les polítiques del gender mainstreaming. Breu història de la incorporació de la “discriminació positiva” (acció positiva) a l’agenda pública.
2. La manca de representació equitativa de les dones en l’agenda informativa (professional, social...) El per què de la invisibilització de les dones per part de les i els periodistes.
3. La comunicació en l’agenda del moviment de dones i el tractament que se’n fa des dels mitjans.

Mòdul B: 10/ 15 alumnes (periodistes)

1. Les notícies tenen sexe. Què prioritzen els gabinets de premsa i com és reflecteix en els mitjans de comunicació.
2. Recomanacions i bones pràctiques per a les redactores i redactors. Objectivitat / subjectivitat i perspectiva de gènere. Modificacions i canvis de sentit quan s’elabora la informació.
3. Comunicació transversal o gender mainstreaming en comunicació. Què és gènere. Com s’analitzen els mitjans. Necessitat de conèixer el transcórrer de les dones.

Mòdul C: 10/15 alumnes (comunicadores/ors d’associacions de dones i ONG)

1. Avantatges de la integració a les xarxes. Composició de les xarxes: només dones; dones i homes... Experiències i exemples.
2. Agències de notícies amb perspectiva de gènere: SEMLac (Amèrica Llatina i el Carib), CIMAC (Mèxic, Trilateral, Amèrica Llatina), ARTEMISA (Argentina) i AMECO (Estat espanyol).
3. Projecte d’ Agenda mediàtica de gènere: com aconseguir un consens temàtic entre els moviments associatius de dones, ONG i periodistes des d’una perspectiva de gènere.

PART PRÀCTICA: 6 h

Mòdul A: 20/30 alumnes (comú a periodistes dels mitjans i comunicadores/ors)

1. Decàleg per a l’anàlisi dels mitjans a Catalunya.
2. *Monitoring* internacional i la seva importància.

Mòdul B: 10/ 15 alumnes (periodistes)

1. Recomanacions per elaborar les informacions sobre violència. Violència domèstica, de gènere i masclista no són termes sinònims; per contra, corresponen a un corpus jurídic determinat i diferenciat.
2. Anàlisi d’ informacions i balanç en el rodatge de les organitzacions especialitzades en gènere i comunicació.
3. Com aplicar la perspectiva de gènere.
4. Elaboració per part de les assistents als tallers d’una agenda periodística de gènere per a cada territori. Es presentaran el dissabte 11 al matí al Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona.

Mòdul C: 10/15 alumnes (comunicadores/ors i ONG)

1. Explicació de les diferents experiències d’agències amb visió de gènere i d’organitzacions especialitzades amb gènere i comunicació: SEMLac, CIMAC, ARTEMISA, AMECO i ADPC.
2. Elaboració d’una agenda temàtica de gènere per a cada territori i proposta de professionals que hi col·laborin. Es presentaran el dissabte 11 al matí al Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona.

ACTE DE CLOENDA

Dissabte 11 d’octubre de 2008 · 12 h

TAULA RODONA –DEBAT :

Per què els mitjans continuen reproduint models patriarcal?

Amb la participació de:

Marta Selva, presidenta de l’ICD; **Montserrat Minobis**, presidenta de la XIDPIC. CAT i moderadora de la Taula; **Sara Lovera**, fundadora de CIMAC, Mèxic; **Miquel Molina**, sots-director de *La Vanguardia*; **Jordi Busquet**, sots-director de *El Periódico de Catalunya*; **Toni Cruanyes**, director adjunt de *l’Avui*; **Gonçal Mazcuñan**, president executiu de *Regió7*; **Ferran Espada**, director adjunt d’*El Punt*; **Esther Fernández**, cap d’anàlisi de públic i incidència social de TV3; representant de Catalunya Ràdio; **Dolors Comas d’Argemir**, consellera del CAC (Comissió d’operadors i de gènere) i una ‘**fila 0**’ de directores i directors i caps de redacció dels mitjans de comunicació de Catalunya.

Col·legi de Periodistes de Catalunya – Rambla de Catalunya 10 pral. · Barcelona

HORARIS

Matí: de 10.30 a 14.30 h (mòdul B). Dies de la setmana segons territori.

Tarda: 15/15.30 a 19/19.30 h (mòduls A i C). Dies de la setmana segons territori.

Barcelona: tarda de 16 a 20 h. Dies de la setmana segons mòduls.

Comissió de Formació: Lina Barber i Sara Lovera

Comissió de Coordinació de la XIDPIC.CAT: Montse Minobis, Tona Gusi, Lina Barber i Lúdia Vilalta.

Gabinet de Comunicació de la XIDPIC.CAT i Inscripcions (20 €): Lúdia Vilalta, tcgenere@gmail.com

Organitzen



Generalitat de Catalunya
Institut Català de les Dones

Amb el suport



Col·laboren

